

北京市“十三五”市级一般专项规划

北京市“十三五”时期  
旅游和会展业发展规划

北京市旅游发展委员会  
北京市发展和改革委员会  
二〇一六年六月

第一部分：

# 北京市“十三五”时期 旅游业发展规划

北京市旅游发展委员会  
北京市发展和改革委员会  
二〇一六年六月

# 目 录

前 言 .....	1
第一章 发展基础与环境 .....	2
一、“十二五”旅游发展成就 .....	2
二、“十三五”旅游发展环境 .....	10
第二章 新理念新目标 .....	15
一、指导思想 .....	15
二、发展理念 .....	15
三、发展目标 .....	16
四、发展空间 .....	18
第三章 新动力新任务 .....	29
一、大力拓展旅游消费领域 .....	29
二、创新发展大旅游产业体系 .....	35
三、强化都市宜游性 .....	38
四、增强北京旅游国际影响力 .....	41
五、积极推进旅游重大项目建设投入 .....	44
六、推动“互联网+旅游”发展 .....	47
七、实施幸福旅游八大工程 .....	49
八、强化京津冀区域旅游协同引领 .....	53
第四章 创新与保障 .....	56
一、改革创新机制与体制 .....	56
二、落实旅游发展政策保障 .....	57
三、强化组织协调与联动监管 .....	58
四、落实带薪休假制度 .....	59
五、强化旅游人才队伍建设 .....	60

## 前 言

旅游是首都“四个中心”定位中的核心功能之一，旅游业是北京建设“国际一流的和谐宜居之都”的支柱产业和京津冀协同发展的纽带产业。

为促进旅游业可持续发展，充分发挥旅游业在扩内需、稳增长、调结构、惠民生等方面的积极作用，满足人民群众日益增长的旅游休闲需求，根据中共北京市委、北京市人民政府关于制定北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划的要求和国家旅游局关于开展旅游业发展“十三五”规划编制工作的通知的精神，以《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》、《京津冀协同发展规划纲要》、《“十三五”时期京津冀国民经济和社会发展规划》、《北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》和《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）等为主要依据，特制定《北京市“十三五”时期旅游业发展规划》。

本规划是北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划的重要组成部分，是指导北京市旅游业发展的纲领性文件和编制相关规划的重要依据。规划期为2016年至2020年。

# 第一章 发展基础与环境

## 一、“十二五”旅游发展成就

“十二五”期间北京旅游产业在经历全球经济低迷、国际竞争加剧等各种挑战下，实现了整体平稳发展，旅游总收入和游客接待量在“十一五”基础上实现了显著提升，在社会、经济、文化、民生等方面发挥了重要作用，较好地完成了“十二五”规划确定的主要发展目标。2015年实现旅游总收入4607亿元，比2010年增长66.4%，年均增长达10.7%，总量稳居全国城市排名第一；接待国内外游客2.728亿人次。

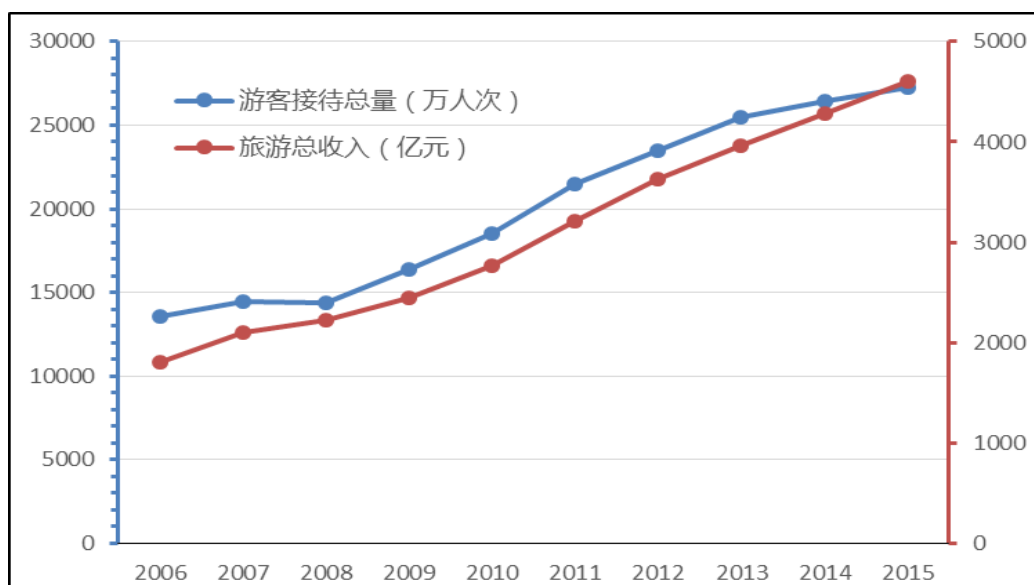


图 1 北京市接待游客量及旅游总收入变化（2006-2015 年）

产业地位稳步提升，促进就业作用显著。2015 年全市旅游业增加值达到 1710 亿元，比 2010 年增长了 69.1%，年均增幅 11.1%；旅游业增加值占全市 GDP 比重从 7.2% 上升至 7.45%，旅游产业跑赢 GDP 的增长，支柱产业地位日益巩固。2015 年旅游特征产业完成固定资产投资 712.3 亿元，占全社

会固定资产投资额的 8.9%；旅游购物与餐饮消费额 2318 亿元，占社会消费品零售额比重达 22.4%<sup>1</sup>，旅游产业对北京经济发展、投资和消费的拉动作用明显。2015 年底北京市旅游从业人员 99 万人<sup>2</sup>，比“十一五”末增加了 6.9 万人，约占全市就业总量的 8.4%，为吸纳社会就业做出了突出贡献。

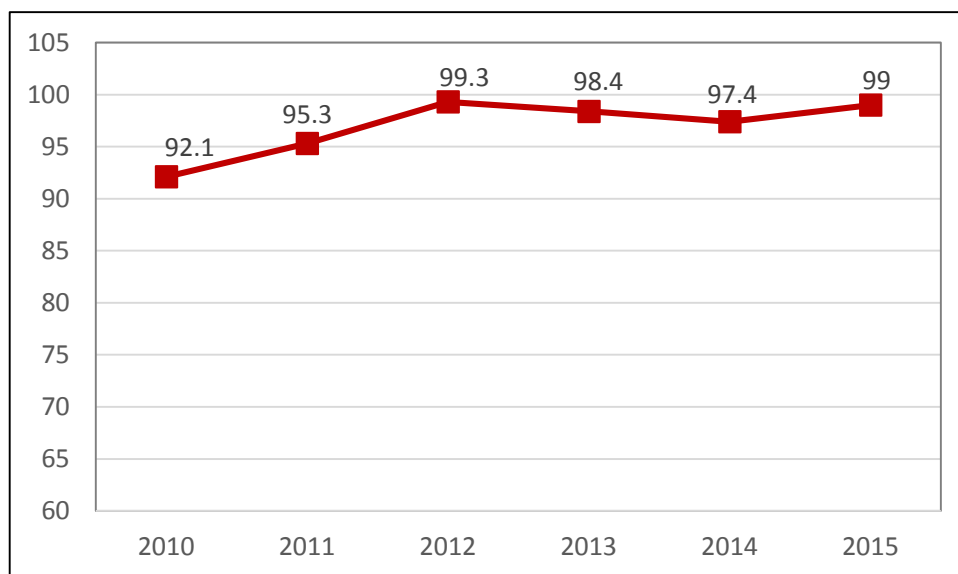


图 2 北京旅游从业人数变化情况 (2010-2015 年) (单位: 万人)

**服务国际交往、服务城市功能不断增强。**“十二五”期间，北京成功举办了国际奖励旅游管理者协会 2012 全球年会、APEC(2013)非正式高官会、第 43 届世界广告大会(2014)、北京国际田联世界田径锦标赛 (2015)、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年纪念活动(2015)等具有国际影响力的重大活动和赛事，以及十八大系列会议、全国两会等国内重大会议活动，北京旅游业在服务国际交往、服务国家政务、承担重大节事活动的接待服务及保障工作方面做出了重要贡献。同时，旅游业在丰富居民闲暇活动内容、

<sup>1</sup> 数据来源：北京统计局。

<sup>2</sup> 数据来源：北京旅游委。

提高居民生活幸福感等方面也发挥着重要作用和社会功能。继续发行了北京游览年票、公园游览年票和博物馆通票，为市民提供实惠和便利。鼓励形成了 20 多支总人数达万人的旅游志愿者队伍，在节假日及重大活动赛事期间为广大市民义务服务。百余家企事业单位和政府部门设立了旅游公众开放日，供市民免费参观，使市民能够深入了解北京社会生活和公共管理。此外，面对 2012 年“7.21”特大自然灾害冲击，旅游业快速应对、积极帮助和支持不同程度受损的 105 家 A 级景区开展灾后排险、抢修、加固工作，使得绝大多数景区于同年“十一”前重新对游客开放。

**行业规模持续扩大。**全市 A 级旅游景区的数量和质量等级不断提升，至 2015 年底，共有 A 级旅游景区 235 家，其中 5A 级 8 家，总量是“十一五”期末的 2 倍；4A 级 73 家，比“十一五”期末增加了 13 家。2015 年底全市共有旅行社 1847 家，比“十一五”期末增加 1028 家；2015 年底全市有旅游星级饭店 527 家。围绕“必购、必吃、必看、必住”消费热点，持续挖掘消费潜能。2011 年开始市场运作的“北京礼物”实现了连锁化经营，专营店数量不断扩大，在售商品种类由 300 种增加到 2000 余种。“吃在北京”旅游美食季活动持续开展，不断推动旅游餐饮文化发展，有效引导了旅游美食消费。推出了“看在北京”系列旅游演出推广手册，完善了“北京人家”标准。北京旅游接待服务能力得到提升。

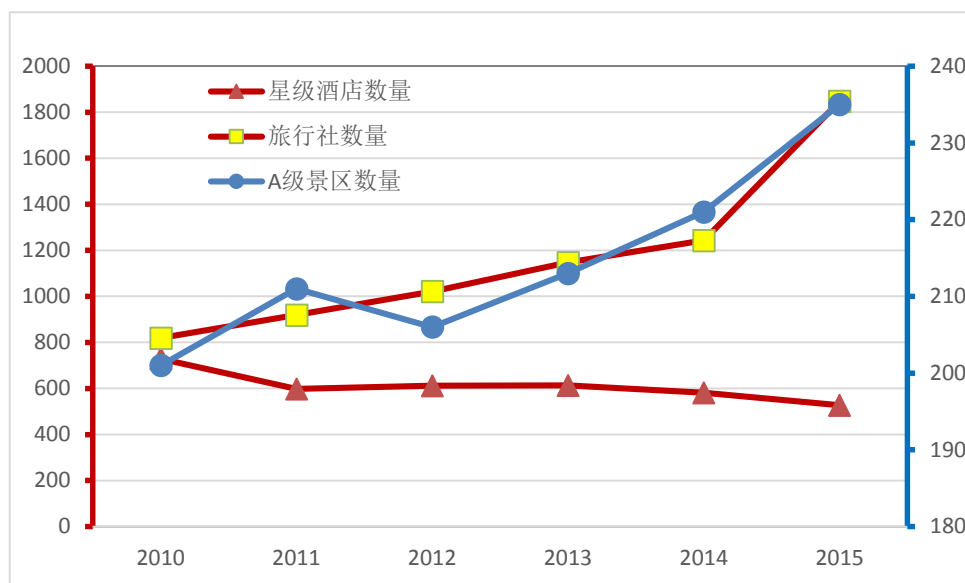


图 3 北京市星级酒店、旅行社、A 级景区数量变化情况（2010-2015 年）

**市场发展整体向好。**国内旅游市场保持持续增长势头。旅游方式以散客为主，旅行社接待仅占 1.2%。其中外省市来京市场接待量 2010 年到 2015 年总体保持年均 6.6% 的稳定增速，客源以河北、山东、河南、山西、内蒙、江苏等省份为主，航空、铁路在运送旅客方面涨幅最为明显。外省市来京游客人均花费由 2010 年的 1903 元增加到 2015 年的 2419 元。市民在京游市场接待量 2010 年到 2015 年保持年均 11.6% 的较快增长，人均花费由 2010 年的 300 元增加到 2015 年的 365 元。市民出京国内游和出境游增长迅猛。入境旅游市场受汇率、空气质量、禽流感等综合因素以及地缘政治影响，出现连续下滑，亚洲地区下降明显，日、韩、俄三大客源国下降幅度较大。

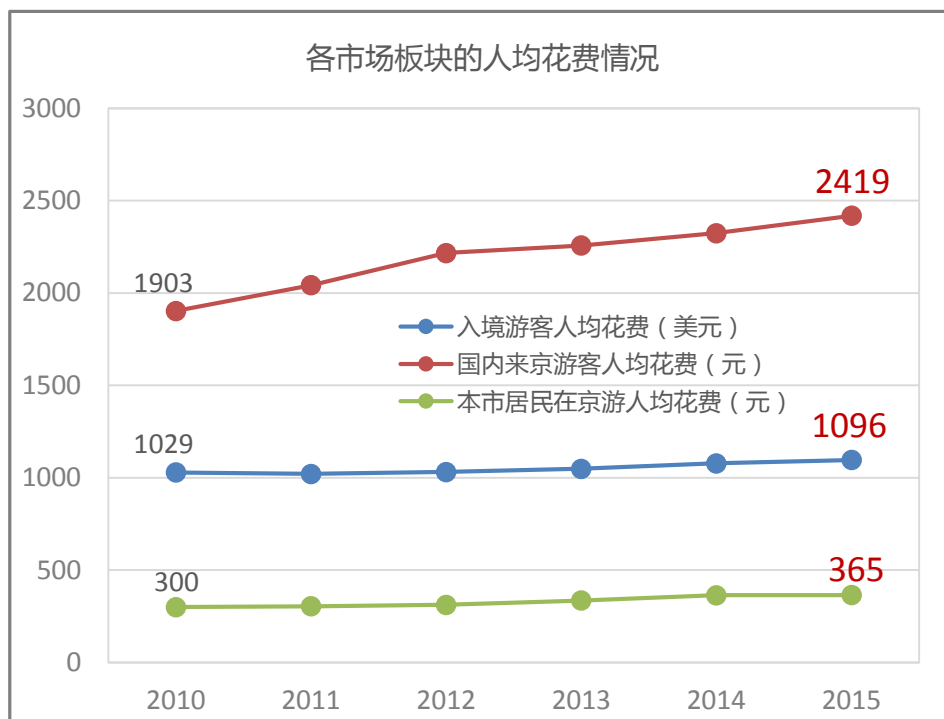


图 4 北京市各市场板块人均花费变化情况（2010-2015 年）

产业融合持续深入。“十二五”期间北京旅游业与创意文化、科技、体育、交通、会展等行业持续融合与联动发展。798 艺术区、751 设计广场、首钢二通厂等文化创意产业集聚区成为旅游休闲的新亮点。北京海淀区“中关村科教旅游节”的持续举办，成为旅游与科教互动发展的品牌载体。依托鸟巢、水立方等奥运场馆，打造“看中网、游北京”等国际体育赛事与旅游相结合的产品新模式。延庆龙湾国际汽车露营地、房山长阳房车露营者营地、密云南山房车小镇自驾车营地、怀柔怀北国际汽车露营地、平谷洵河湾汽车营地等交通与旅游融合的新业态得到蓬勃发展。会议旅游国际竞争力增强，接待国际会议数量稳居亚洲第二，与国际研讨会、论坛等会务活动以及品牌会展活动相结合的会展旅游进一步拓展。联合中医管理部门推出中医文化旅游示范基地、中医养

生旅游线路，开拓了产业融合发展的新领域。

**旅游形象宣传力度加大。**“十二五”期间年投入资金 3000 万元，通过对外加大宣传力度、对内创新宣传手段的方式持续推介北京旅游。针对入境市场，每年举办海外推介会十余个，北京举办的天坛迎新年倒计时活动首次在纽约时报广场倒计时庆典上亮相。以“熊猫神游北京”在伦敦及都柏林推介演出、北京旅游团队领跑科隆狂欢节、旅游推介走入台湾香港等活动为代表的一系列海外推介活动取得积极成果。

“Visit Beijing”旅游网站在 Alexa 网站综合排名上升至 5 万位以内<sup>3</sup>，居全国政府旅游公共服务官方网站之首。借助视频网络推出了《Love Beijing》微电影、《北京故事》系列旅游纪录片、宣传片等。依托微博、微信等新的传播媒介，北京旅游官方微博粉丝和《悠游北京》APP 浏览量实现新的突破。

**综合改革稳步推进。**深入贯彻落实国务院关于加快发展旅游业、促进旅游业改革发展、促进旅游投资和消费等文件精神，积极推动 72 小时过境免签、境外旅客购物离境退税等政策的实施。设立旅游发展专项资金并制定管理办法，奖励或扶持入境旅游、会展旅游、旅游商品开发以及主题旅游休闲场所发展，大力推进旅游功能区规划建设以及大型主题娱乐、旅游演艺、休闲度假等重大旅游产业项目建设。围绕国家旅游综合改革试点工作的要求进一步完善和细化旅游综合改革方案，率先建成运行了第一个省级旅游产业运行监测

---

<sup>3</sup> 数据来源：《北京旅游发展报告（2014）》

调度中心，创建了全市第一支旅游产业发展基金，实现了市旅游局到旅游委的调整，各区县旅游局也完成改旅游委的体制转变，管理和协调能力得到增强。

**各区旅游特色化发展加速。**“十二五”期间各区突出功能定位，形成各具特色的发展局面。东城区坚持文旅融合，打造文化旅游强区。西城区着力旅游功能区建设，推进文商旅结合发展。朝阳区立足特色商务旅游资源，加大国际化和现代化营销力度。海淀区积极推进科教旅游，“三山五园”皇家园林旅游成为品牌。丰台区举办了国际园林博览会，为都市旅游注入了新活力。石景山区着眼自身特色，推出茶文化节、狂欢之夏等活动。通州区加快区域旅游合作，推出京东生态旅游线路，打造“慧聚运河、乐游通州”品牌。顺义区推出旅游新产品，“时尚休闲、多彩顺义”品牌初步形成。昌平区推进温泉旅游提升，塑造农业嘉年华品牌，提升了“爱上昌平”影响力。大兴区打造“三农”品牌，农业观光园和民俗旅游成效显著。房山区利用人文历史和地质地貌资源，推进历史文化体验游和地质科普体验游。门头沟区树立旅游融合新理念，稳步推进全域景区化建设。平谷区充分放大旅游节庆活动综合效应，重点打造国际冰雪节和国际桃花音乐节两大品牌。密云区古北水镇等新型旅游综合体建设取得重大进展。怀柔区集中打造了雁栖湖国际会都。延庆区坚持开拓创新，全国旅游综合改革示范县试点工作稳步推进。

**区域合作不断深化。**在国际合作领域，先后引领和参与国际旅游各类交流活动。2011年创建了金砖五国首都城市之

间的旅游合作机制。2012年发起成立了全球第一个以城市为主体的国际旅游组织——世界旅游城市联合会，总部落户北京，已有100多个国内外城市和机构成为正式会员。在国内合作方面，拓展“9+10”区域旅游合作领域，倡导成立了入境旅游、旅游媒体、旅游研究机构和旅游投资促进四个合作联盟；成立了京沪、京广高铁城市旅游合作联盟；建立了北京与长三角地区五省市之间的旅游合作机制，促进了两大旅游客源地、目的地旅游板块之间的合作互动；引领成立了中国会奖旅游城市联盟；牵头成立了“中国世界遗产旅游推广联盟”；与长城沿线的天津、河北、山西等省市合作，成立了长城旅游市场推广联盟，积极参与联盟成员间的交流合作与市场推广活动。

**但是**，北京旅游业发展仍存在一些问题，如国际旅游竞争力减弱，入境市场持续下滑；旅游产品开发与消费需求对接不足，体验性、参与性、创新性以及主题化、个性化不够；都市宜游性不够，城乡旅游休闲空间和项目有待丰富完善，旅游交通集散服务有待强化，旅游标识系统、自驾游服务体系、旅游厕所建设与管理有待完善；旅游服务质量与管理不佳，旅游投诉居高不下，节假日热点景区游客超载现象严重；京津冀区域旅游一体化刚起步，北京旅游的龙头作用体现不足等。

## 二、“十三五”旅游发展环境

### （一）新形势新机遇

全球旅游业持续强劲增长，国内大众休闲度假时代到来。旅游业是全球持续快速增长的重要综合性产业。据预测，未来10年全球旅游产业对GDP增加值的贡献率将以年均3.9%的速度强劲增长<sup>4</sup>，高于全球经济增长的预期值。随着人民币国际化程度的显著提高，以及近期人民币贬值导致入境游成本的降低，北京入境旅游有望恢复增长。未来相当长时期将是我国产业转型、经济发展方式转变的重要战略期，由于旅游业具有循环消费、拉动内需、带动就业和高度融合的特征，国家层面已将旅游业作为产业转型升级的突破口和重要切入点。随着全面建成小康社会，职工带薪年休假制度的逐渐落实，旅游越来越成为必需品和民生需求，国民旅游休闲时代已经来临。

**国家政策与战略引领旅游持续快速发展。**国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、《关于北京市服务业扩大开放综合试点总体方案的批复》等重大政策的颁布，国家“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的要求，为北京旅游业的转型升级、旅游投资和消费的促进指明了方向。旅游业已成为新常态下经济发展的新引擎，助推我国全面小康社会建

<sup>4</sup> 数据来源：世界旅行和旅游理事会（WTTC）预测，<http://www.cet.com.cn/lypd/yw/1511081.shtml>

设。“一带一路”<sup>5</sup>重大战略的实施将增强中国与沿线各国的合作关系，为北京旅游提供了更大的舞台。亚投行（AIIB）<sup>6</sup>的创立及总部落户北京，将推动北京旅游国际化水平的提升。

**京津冀协同拓展北京旅游辐射带动范围，北京非首都功能有序疏解释放都市旅游新空间。**京津冀区域将通过“资源换空间”的方式，实现北京与天津、河北共建经济一体化空间平台，使北京周边旅游价值的“洼地”通过旅游资源、要素的延伸整合及旅游线路的整体打造而得到带动提升，实现京津冀区域的旅游空间结构优化。北京市确立“政治中心、文化中心、科技创新中心、国际交往中心”和“国际一流的和谐宜居之都”新战略定位，因为旅游业与文化、交往等功能具有紧密的联系，并且“旅游关乎幸福和谐”，所以旅游业已经成为新时期北京的核心功能产业之一。北京非首都功能的有序疏解将缓解北京的大城市病，改善交通拥堵，优化城市环境，为旅游空间的拓展提供难得的机遇。随着北京非首都功能的有序疏解，以一般性制造业为代表的四大非首都功能将被疏解，所腾退出来的空间为旅游业的发展及二次利用奠定了基础。

**“互联网+”对旅游业发展带来全新变革。**以互联网为代表的全球新一轮科技革命正在深刻改变着世界经济发展和人们的生产生活，旅游与互联网的深度融合发展已经成为不可阻挡的时代潮流。目前超过 90%的国内旅游、超过 70%的出

---

<sup>5</sup> 即：丝绸之路经济带和海上丝绸之路

<sup>6</sup> 即：亚洲基础设施投资银行

境旅游不是由旅行社来服务的<sup>7</sup>。我国手机网民规模达 6 亿，预计未来五到十年，基于移动互联网的旅游消费将占到旅游产业的 50%<sup>8</sup>。以互联网为载体的旅游业将不断创造出新的产品形态和新的消费方式，推动旅游发展模式变革、服务效能提高。

**旅游休闲创新化、个性化发展。**旅游市场多元发展，80 后、90 后渐成旅游消费主力，老年旅游市场日益兴起。80 后已是当今社会创造的主体和社会生活的主角，已成为旅游消费的主要群体，将主导当前和今后一个时期的旅游市场。90 后是正在崛起的消费一代，是未来的主流消费人群和下一代消费主力军。随着国内人口老龄化社会的到来，老年人作为重要旅游消费群体已得到越来越多的关注，老年旅游以其出游率较高、出游时间较长、旅游消费较高的特点，产生了“候鸟式”旅游、养老度假等旅游新形态。在更加多元、时尚、潮流的旅游消费需求下，无景点旅游、网络互助游等新型旅游方式兴起，自助游、自驾游、自由行（“三自游”）发展迅速，微信传播、定制旅行、社交旅游等新形态不断涌现。

**高速交通枢纽地位拓展北京旅游新空间。**“十三五期间”京张高铁将建成通车、北京大兴国际机场将建成通航，以及我国“四纵四横”高速铁路骨干网的形成、以北京为中心的国家高速公路网的建设完善，将不断强化北京交通枢纽的地位和作用。2017 年京津冀区域客运专线将覆盖区域内所有地

<sup>7</sup> 引自：《中国自由行发展报告（2012-2013）》。

<sup>8</sup> 引自：新华网 [http://www.fj.xinhuanet.com/travel/2014-12/24/c\\_1113758776\\_2.htm](http://www.fj.xinhuanet.com/travel/2014-12/24/c_1113758776_2.htm)

级以上城市<sup>9</sup>，北京城市地铁3号、12号、17号等6条线路也将在2020年前陆续竣工，将为北京及周边地区居民旅游出行提供便捷条件。高速交通网的建设和完善拉近了客源地、目的地间的时空距离，为北京旅游的空间延伸与拓展奠定了坚实基础。

**冬奥会等利好因素持续带来旅游消费热点。**北京与张家口成功申办2022年冬奥会，将推动北京市体育休闲市场的开发和冰雪旅游项目的建设。即将举办的2016年世界旅游组织（UNWTO）成员国大会和世界月季洲际大会，以及2017年世界旅游旅行大会（WTTC）、2019年世界园艺博览会（A1级）和中国男篮世界杯、2020年世界休闲大会等重大活动赛事，将不断为北京旅游带来新的消费热点，滚动性的拓展市场影响力和吸引力。

## （二）面临挑战

然而，“十三五”期间北京市旅游业也面临着国内外的严峻形势和各种挑战：

**国内外形势错综复杂，风险挑战增多。**世界经济仍在调整分化，复苏动力不足，主要经济体需求萎缩，加上全球局部地区动荡因素依然存在，外部环境不稳定不确定因素增多，世界反恐整体形势不容乐观，TPP和TTIP<sup>10</sup>经贸关系的进展也可能对中国的对外贸易形成一定程度的冲击，深度融入世

<sup>9</sup> 引自：《京津冀协同发展规划纲要》

<sup>10</sup> TPP：跨太平洋伙伴关系协定（Trans-Pacific Partnership Agreement）；TTIP：跨大西洋贸易和投资伙伴关系协议（Transatlantic Trade and Investment Partnership）。

界市场的中国经济和北京旅游形势依然严峻。而国内，一些深层次矛盾和问题不断显现，经济下行压力仍然较大，需求总体依然不振，新旧增长动力接替尚需时日，结构调整阵痛仍会持续。国内外形势对北京旅游市场尤其是入境旅游市场需求影响显著。

**旅游业步入国际化发展新阶段，区域旅游竞争加剧。**受到成本上升、旅游性价比下降、周边国家旅游竞争等因素影响，我国旅游业发展面临空心化的威胁，不仅包括对入境旅游客源市场的竞争，而且包括国际旅游目的地对国内旅游市场的争夺。高速铁路时代，交通可达性的提高也将导致国内旅游目的地竞争强度的进一步加大。增强国际旅游竞争力、提高国内旅游服务水平成为北京旅游面临的紧迫任务。

**“大城市病”与旅游品质需求矛盾更加突出。**随着游客和居民对旅游休闲环境品质要求越发提高，北京破解人口过度密集、交通拥堵不堪、空气污染严重等“大城市病”的需求更加迫切。如何克服重重困难为游客提供高品质的旅游产品和高水平的旅游服务，是北京旅游业在“十三五”期间甚至未来更长一段时间内要持续努力的方向。

## 第二章 新理念新目标

### 一、指导思想

贯彻落实国家促进旅游业发展和京津冀协同发展的相关要求，紧紧围绕北京建设“四个中心”和“国际一流的和谐宜居之都”任务，以展示中华文明窗口、建设国际一流旅游城市为发展目标，以创新、协调、绿色、共享、品质为发展理念，以改革创新、整合升级、价值效益、融合协同为发展主线，推动旅游“供给侧改革”，强化旅游作为首都核心功能的地位，突出旅游业在京津冀协同发展的先导、引领作用，不断提升北京旅游的综合效益和国际竞争力。

### 二、发展理念

建设国际一流旅游城市，解决旅游发展中存在的问题，提升旅游竞争力，必须牢固树立创新、协调、绿色、共享、品质的旅游发展理念。

**坚持创新发展**——将创新作为旅游业转型发展的第一动力，不断推进旅游消费领域创新、旅游项目建设创新、产业融合创新、旅游管理机制体制创新。结合“大众创业、万众创新”，强调创新、创意、创造在旅游发展过程中的重要作用。

**坚持协调发展**——将协调作为旅游业可持续发展的内生动力，供给侧改革、消费侧引导协调并重，促进三大旅游

市场协调发展，促进城乡一体旅游协调发展，促进京津冀旅游协同发展。以市民和游客为本，促进观光旅游与休闲、度假并重转变。强化区域与行业的资源整合，推动旅游与文化、商贸、科技、体育等相关产业的融合发展与联动发展。

**坚持绿色发展**——将绿色作为旅游业生态化发展的必然要求，走资源节约型、环境友好型发展路径，推进生态文明，建设美丽北京。争取绿色认证，创建绿色饭店，发展绿色旅游商品和绿色餐饮，发展生态旅游开发绿色旅游产品，实行绿色营销，实施绿色管理，提升绿色旅游观念。

**坚持共享发展**——将共享作为旅游业永续发展的必要条件，强化旅游发展共建共享，增强旅游便民、惠民、富民功能，突出居游共享、城乡共享、区域共享，打造经济新常态的增长引擎和幸福产业。促进社会和谐，提高市民生活质量。推进区域合作，促进旅游业共享发展。

**坚持品质发展**——将品质作为旅游业繁荣发展的本质要求，做优增量，提升存量，推动北京旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，旅游开发向效益型、集约型转变，旅游服务向优质化、定制化转变。提升旅游发展质量和效益，对接国际水平，利用智慧旅游，增进宜游性，打造品质旅游。

### 三、发展目标

围绕建设“国际一流旅游城市”的宏伟目标，“十三五”期间进一步发挥旅游业作为首都核心功能产业的重要作用，巩固提升旅游业支柱产业的地位，将旅游业发展成为城市与

区域转型发展的引领产业、创业增收的富民产业、提升城乡居民生活品质的幸福产业，努力将北京建设成为海外游客最喜爱的旅游目的地城市、国家旅游首善之地和宜游之都。

到 2020 年，实现游客接待量达 3.2 亿人次，旅游总收入超过 7000 亿元，旅游业增加值占 GDP 的比重达 8%。旅游从业人员 110 万人。

到 2020 年，全年游客满意度指数<sup>11</sup>显著提高，努力达到 83 以上。北京市民年人均出游次数 8 次以上（含在京游、出京国内游和出境游），其中市民人均在京游次数 6 次以上。

到 2020 年，国家 A 级旅游景区力争达到 250 家。

表 1 “十三五”时期北京市旅游发展预期指标表

指标名称		2020 年
游客接待总量（亿人次）		3.2
增长率		3.1%
旅游总收入（亿元）		7000
增长率		8.9%
旅游业增加值占 GDP 比重		8%
旅游从业人员（万人）		110
市民人均出游次数		≥8
市民人均在京游次数		≥6
A 级旅游景区数（家）		≥250
全年游客满意度指数 <sup>12</sup>		≥83
入境旅游	接待量（万人次）	530
	增长率	5%
	收入（亿美元）	70
	增长率	9%
	人均花费（美元）	1320

<sup>11</sup> 根据中国旅游研究院年度游客满意度调查报告。

<sup>12</sup> 中国旅游研究院调查报告显示 2010-2014 年游客满意度指数分别是 81.01、81.61、82.73、75.67、75.97。

		增长率	3.8%
国内旅游		接待量（亿人次）	3.13
		增长率	3.1%
		收入（亿元）	6620
		增长率	8.9%
其中	外省市 来京游	接待量（亿人次）	1.83
		增长率	2.4%
		收入（亿元）	5970
		增长率	8.7%
		人均花费（元）	3260
		增长率	6.15%
	市民在 京游	接待量（亿人次）	1.3
		增长率	4.1%
		收入（亿元）	650
		增长率	11%
		人均花费（元）	500
		增长率	6.5%

## 四、发展空间

依托京津冀交通一体化网络建设，整合利用区域旅游资源与品牌，强化辐射带动作用，拓展京津冀旅游产业协同发展的新空间。注重城乡旅游发展统筹协调，以旅游功能区和旅游产业集聚区的优化提升为重点，构建全域化旅游发展新格局。

### （一）大力拓展区域旅游空间

强化北京在京津冀区域旅游格局中的旅游集散服务中心地位，利用京津冀区域的巨大腹地资源，转变“就北京论北京”的旅游发展模式，打破行政地域的束缚，加快区域旅

游资源的拓展利用，通过精品游线和整体旅游目的地打造实现区域联动和共赢。北京区域旅游空间重点拓展方向是：

### 1. 京承旅游拓展带

利用北京东北方向上的承德地区的避暑山庄、外八庙、木兰围场等清代皇家文化资源，与北京的皇城文化旅游产品形成互补，构建“皇家御道”系列精品旅游线路，强化两地在旅游市场营销、公共服务设施建设、信息平台建设等方面的合作与对接。

### 2. 京津旅游拓展带

利用北京东南方向上的天津地区的卫派文化、邮轮母港等资源，与北京的京味特色文化、山水生态资源形成优势互补，通过高速铁路的连接，构建“京津同城”系列精品旅游线路，加强两地客源互送和信息共享。



图 5 北京区域旅游空间拓展策略

### 3. 京秦旅游拓展带

利用北京东部的唐山清东陵和秦皇岛山海关、北戴河滨海等资源，与北京旅游资源形成互补，挖掘各自旅游特色，通过文化、生态与休闲度假等旅游线路组织，实现北京与唐山、秦皇岛之间的区域旅游无障碍化。衔接沿线环球影城等旅游热点地域，实现京秦旅游一体化拓展。

#### **4. 京张旅游拓展带**

利用北京西北方向张家口的冰雪资源、草原资源，与北京的明清文化和现代都市资源形成互补，结合冬奥会的举办，整合草原天路、崇礼滑雪、坝上风情等不同类型资源，优化线路组织，形成以北京为集散中心的区域品牌线路产品。强化沿线自驾营地及接待服务设施的配套。

#### **5. 京冀晋旅游拓展带**

利用北京西南方向的清西陵、太行山、五台山等高等级旅游资源，强化北京的旅游集散组织辐射能力，完善自驾旅游服务设施，配套旅游标识体系，构建京冀晋旅游拓展带，带动沿线资源开发和旅游配套服务。

### **(二) 优化提升城乡旅游主题空间**

#### **1. 来京游重点板块**

以服务国内外来京旅游者为重点，强化传统优势的创意创新和国际化标准的旅游公共服务体系完善，形成9个特色鲜明的主题板块。

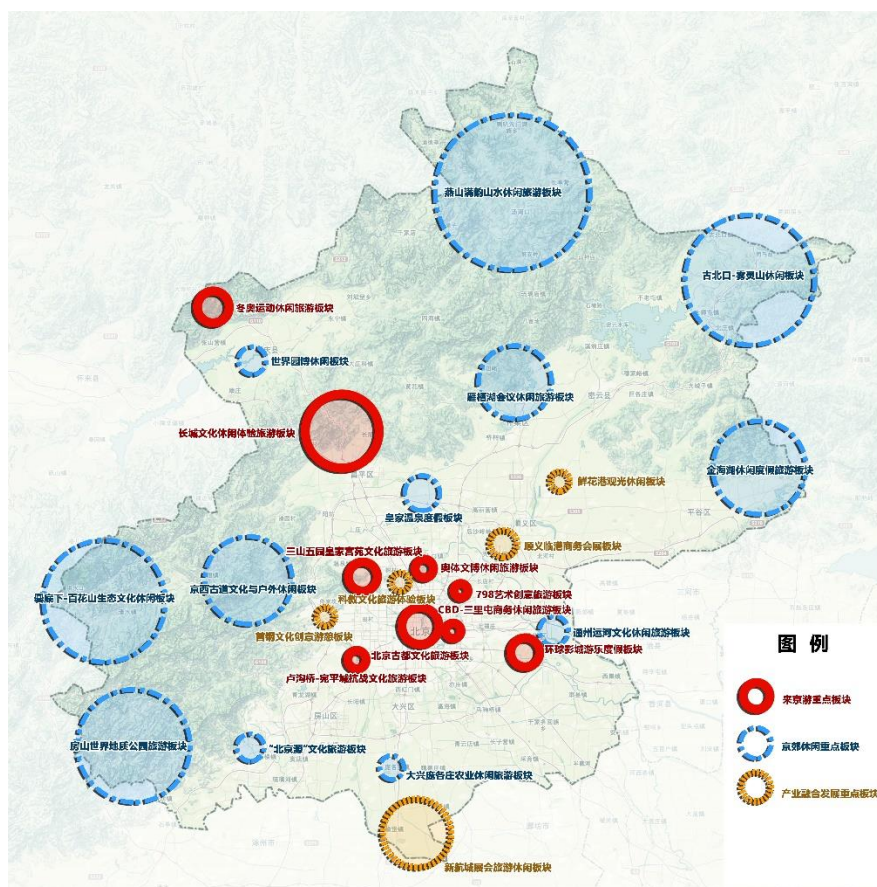


图 6 首都城乡旅游重点板块分布图

### (1) 北京古都文化旅游板块

重点建设中轴线文化旅游体验区、前门—大栅栏文化商业旅游体验区、什刹海—南锣鼓巷休闲旅游体验区。保护古都文化特色，强化文旅融合，深度开发文化旅游产品，着力完善旅游公共服务体系，全面提升旅游环境品质。

### (2) CBD-三里屯商务休闲旅游板块

充分利用朝外、国贸地区商务休闲资源，有效整合、深化融合，丰富都市观光、时尚购物、文化娱乐等旅游产品，强化旅游公共服务体系配套，构建 CBD 都市观光步行系统，提升 CBD 的宜游性。突出现代时尚文化，强化与三里屯夜间休闲、工体体育赛事、时尚文化演艺等特色片区联动发展。

### **(3) 环球影城游乐度假旅游板块**

以环球主题公园为核心，带动休闲度假设施建设，强化旅游商品、文化娱乐等要素配套，打造北京国际旅游度假区。培育休闲度假环境，突出整体现代国际游乐特色。强化地铁七号线、八通线南延的站点与度假区交通接驳，完善公共服务设施，打造东北亚现代、时尚旅游目的地。

### **(4) 冬奥运动休闲旅游板块**

以延庆冬奥运动休闲基地为中心，大力发展冬季运动休闲，带动延庆全域旅游目的地建设。强化与张家口冬奥基地和朝阳区奥体公园片区的旅游协作，突出与周边松山、玉渡山等景区的旅游线路组织串接。

### **(5) 奥体文博休闲旅游板块**

挖掘奥林匹克公园片区奥运文化内涵，强化运动休闲功能，丰富节事活动体验。综合利用地下空间，丰富文博展示功能，形成文化休闲体验中心。创新利用奥运场馆，突出奥运文化和配套设施优势，打造奥运特色文博休闲中心。

### **(6) 长城文化休闲体验旅游板块**

突出八达岭、居庸关、十三陵世界文化遗产品牌，深度挖掘明陵文化、长城文化，结合周边山水形胜，打造以世界遗产为主题、以文化体验为主要功能的旅游片区。优化内外交通，提升服务质量。协调保护利用，使风貌保护、文化内涵挖掘、旅游设施建设与产品开发相互协调发展。

### **(7) 三山五园皇家官苑文化旅游板块**

整合形成海淀“三山五园”文化旅游片区，按照文物古

迹保护与古都风貌恢复并重、旅游项目开发与配套服务设施完善并重的思路，以恢复行宫苑囿风貌、展示皇家园林历史文化为特色，推动“三山五园”整体历史文化环境提升，完善景区内及周边旅游配套服务设施。

### **(8) 798 艺术区创意休闲板块**

充分利用 798 艺术区、751 时尚设计广场、草场地、环铁等园区，突出艺术特色，发展时尚文化，鼓励举办国际化文化艺术时尚活动，打造文化创意时尚休闲区。充实文化休闲业态，拓展文化艺术功能和要素，推动国内外现代艺术的文化交流，创新创意工场、展览培训等新业态，繁荣时尚文化艺术发展。

### **(9) 卢沟桥-宛平城抗战文化旅游板块**

依托历史博物馆、抗战纪念雕塑园等资源，面向红色文化、党团教育、学生室外课堂等活动，形成红色文化体验旅游基地。坚持特色化定位，大力发展红色文化旅游和滨水休闲旅游，形成突出区域文化形象，融历史体验、文化休闲于一体的旅游品牌。

## **2. 京郊游重点板块**

以服务北京市民京郊休闲度假游为重点，强化休闲游憩环境和项目的精品化打造，创新乡村旅游新业态、新空间，完善自驾服务体系 and 旅游休闲步道等游憩设施建设，形成 12 个重点板块。

### **(1) 皇家温泉度假板块**

提升建设小汤山温泉旅游度假镇。通过温泉风情街、温

泉文化公园、温泉文化博物馆等建设，突出温泉历史文化底蕴，树立“皇家温泉”品牌形象。依托小汤山汤泉历史文化，打造汤泉古镇，集中展示皇家温泉历史文化底蕴。挖掘传统温泉文化精髓，深度融合养生与养心文化。

### **(2) 古北口-雾灵山度假休闲板块**

在古北水镇、司马台、雾灵山等区域，充分利用长城文化、山水资源，开发休闲旅游产品，突出山水文化融合发展，建设生态文化特色浓郁的休闲旅游区和京郊体验区，推动旅游产业规模化发展。

### **(3) 房山世界地质公园旅游板块**

围绕世界地质公园品牌，依托丰富的自然资源和独特的历史人文景观，以地质奇观展示、新型业态打造、生态科普旅游为主要内容，打造山水休闲旅游区。拓展休闲体验活动，推动十渡滨水休闲旅游发展。围绕“世界地质公园”共同品牌，强化与河北野三坡景区的联动发展，突出区域游线组织与产品错位开发，打造京津冀区域协同发展的桥头堡。

### **(4) 爨底下-百花山生态文化休闲板块**

提升爨底下文化旅游产品，建设国家级特色景观旅游名村。以灵山、百花山等为重点，以高山避暑、生态旅游、运动休闲为主要内容，开发特色精品生态旅游区。整合旅游线路，配套旅游服务设施，与周边乡村旅游协同发展，打造生态旅游示范区。

### **(5) 京西古道文化与户外休闲板块**

挖掘京西古道文化底蕴，构建京西古道户外休闲体系，

发展古道穿越等文化特色的户外休闲产品。串联古道沿线古村古镇，整体利用、结合发展，挖掘古代商贸、烽火边关、宗教文化等内涵，突出差异化开发。加大古镇古村古道资源保护力度，着力完善旅游公共服务设施。

#### **(6) 世界园博休闲板块**

依托延庆国际园艺博览旅游区，结合博览会的举办，强化延伸产业的开发，促进园艺会展、园艺商务、文化创意与休闲度假产业的集聚发展。强化旅游吸引力培育，配套旅游服务设施。与冬季运动设施联动，形成优势互补和线路串接。突出山水资源保护与滨水景观打造，形成滨水生态休闲带。

#### **(7) 金海湖休闲度假旅游板块**

以金海湖国际休闲旅游区为核心，紧抓世界休闲大会举办契机，大力发展休闲度假旅游。联动京东大峡谷等生态旅游资源，形成生态休闲度假板块。对接旅游度假区建设标准，配套休闲度假设施。完善金海湖旅游公共服务和基础设施建设，形成会议、游览、度假、休闲服务体系。

#### **(8) 雁栖湖会议休闲旅游板块**

在雁栖湖国际会都以及慕田峪国际村等片区，结合国际交往功能的发挥，发展商务会议旅游。挖掘历史文化和民俗文化特色，利用长城世界文化遗产资源，培育国际旅游吸引力。强化国际旅游设施配套，完善旅游标识等设施建设。

#### **(9) “北京源”文化休闲旅游板块**

在周口店“北京人”文化旅游片区，以“北京源”文化的传承弘扬为主线，以文化创意为主导，以文化科技创新为

动力，突出文化体验、根祖寻源等核心功能，构建周口店大遗址公园，建设“北京源”文化的传承示范区、国内领先的文化创意集聚区。

#### **（10）燕山满韵山水休闲旅游板块**

整合提升怀柔燕山满韵风情大道，着力打造燕山山地休闲区和汤河川满族风情体验区，突出燕山山脉景观资源和满族风情文化资源特色，以山水观光、运动休闲、文化体验为重点，完善配套汽车营地、自驾车旅游标识体系等旅游公共服务设施。

#### **（11）通州运河文化休闲旅游板块**

挖掘运河文化内涵，整合运河文化广场、运河奥体公园、运河生态公园、运河森林公园等资源，打造大运河世界文化遗产体验区。深入挖掘漕运历史文化底蕴，用好运河故事，通过雕塑、小品、互动项目等丰富运河景观休闲元素，活态展示运河文化，开发文化深度体验和滨水文化休闲产品。

#### **（12）大兴庞各庄农业休闲旅游板块**

推进庞各庄西瓜文化博览园、梨花新型生态社区、新西兰文化产业园、回民餐饮美食街等项目建设，整合提升西瓜小镇、西瓜博物馆、万亩梨园旅游区以及其他农业采摘园区，建设庞各庄都市农庄体验区。以庞各庄为龙头，带动大兴区庞采路等地区农业休闲旅游发展。

### **3. 产业融合发展重点板块**

与相关产业、相关功能深度融合发展，挖掘旅游价值，突出旅游设施与服务配套，建设5个产业融合发展重点板块。

### **(1) 科教文化旅游体验板块**

优化整合中关村科技、教育、研发等资源，实现科教旅游的创新发展。积极争取创建国家级科教旅游示范区，加快高科技企业、高校、科研院所等科教资源向旅游资源的转化，完善科教旅游接待单位的公共服务设施建设，推动科教旅游产品创新，促进科教旅游常态化经营和市场化运作。

### **(2) 新航城会展旅游休闲板块**

依托大兴新航城打造以会展旅游、旅游集散、免税购物为方向的新航城商务会展旅游区。完善旅游集散和咨询服务，强化旅游公共服务设置配套。结合新国门商务区建设，促进商务会展与旅游融合发展。在临港高端工业区配套“高精尖”产业参观游览设施与线路。突出错位发展，避免与廊坊、固安商务会展旅游同质竞争。

### **(3) 顺义临港商务会展旅游板块**

以新国展为重点，利用温榆河良好的自然生态环境和临港经济区优越的商务环境，配套会议、休闲等接待服务设施。按照会展商务区、会展产业集聚区的要求配套宾馆、会议中心、商务楼、餐饮以及相关休闲娱乐业态。吸引会展相关配套企业（广告、公关、搭建、物流、咨询等）入驻，形成集聚效应。挖掘燕京啤酒、汇源等各类顺义国门相关产业资源，强化商务旅游、工业旅游的融合发展。

### **(4) 首钢文化创意游憩板块**

结合首钢工业区改造，传承工业遗产，突出文化创意，建设首钢工业主题文化创意休闲区。挖掘钢铁工业文化内涵，

与现代文化创意、时尚休闲充分结合，打造文化创意游憩区。加强与永定河滨水休闲的联动发展，形成文化旅游与滨水休闲结合的板块。

#### **（5）鲜花港观光休闲板块**

整合国际鲜花港花卉及景观资源，培育花卉会展品牌，强化旅游休闲服务。完善旅游公共服务设施，提升整体环境、充实旅游项目。强化与景区南侧的红寺村旅游合作，整合打造高等级旅游景区。

## 第三章 新动力新任务

“十三五”时期是旅游业大有可为的战略机遇期，要把握转型升级的总体趋势和阶段特征，面向旅游市场需求，增强有效供给、升级旅游消费，推动旅游“供给侧改革”，强化都市宜游性形成品质旅游服务，塑造国际旅游竞争力，与相关产业融合发展，并强化区域带动和辐射能力，更好的发挥旅游产业稳增长、扩内需、调结构、惠民生的重要作用，促进旅游产业在新常态下可持续发展。

### 一、大力拓展旅游消费领域

**创新发展文化旅游。**深入挖掘文化内涵，坚持历史文化和现代文化体验旅游产品并举，强化文化旅游融合创新，提升首都特色文化品牌。提升利用世界文化遗产，强化北京皇家文化的休闲体验功能，推进京韵民俗文化的活态利用，促进首都文化的拓展利用。通过整体展示、强化体验、融入休闲，提升七大世界遗产项目文化旅游。加大世界遗产周边区域特色资源的开发力度（如王府、四合院、古北口、慕田峪等），形成更多旅游新热点，实现世界文化遗产旅游的拓展。结合中轴线申遗，推动文化遗产和传统街区风貌传承与复兴，活化展示利用人文故事。推动大栅栏地区中式生活体验馆、北京坊等项目建设，使其既富时代内涵又具传统特色。加快天桥汇等项目建设，打造天桥特色文化旅游演艺区。紧抓国家大马戏院落户于海鹈落公园契机，打造昌平未来文化城大

马戏魔术文化休闲区。依托首钢老厂区、动漫产业基地等资源，发展文化创意旅游。在 798、751 等园区基础上拓展发展空间，形成国内外现代艺术的汇聚交流中心。结合国家美术馆新馆、中国工艺美术馆、北京市文化艺术中心、北京国际戏剧中心等公共文化设施建设，强化文化艺术体验，引领文化旅游消费。

**积极发展休闲度假旅游。**面向休闲度假消费需求，加强设施建设，完善服务功能，合理优化布局，营造休闲度假空间。鼓励社会资本大力开发温泉养生度假、主题游乐度假、湖滨休闲度假和滑雪运动度假。建设昌平小汤山温泉度假小镇，重点建设温泉博物馆、温泉风情街、温泉文化公园等，打造“中国皇家温泉小镇”旅游品牌。结合通州环球主题公园建设北京国际旅游度假区。建设平谷世界休闲博览园，打造金海湖湖滨度假区，构建丫髻山国际养生休闲园。结合冬奥会在延庆新建滑雪学校、冰雪亲子乐园，建设冰雪运动度假村。依托顺义浅山资源环境，挖掘历史文脉，建设五彩浅山国际休闲度假产业发展带。强化休闲度假旅游环境和设施品质化，推动休闲度假设施和景观创意化、低碳化，促进休闲度假旅游营销和服务国际化、业态和功能复合化。

**打造乡村旅游升级版。**坚持旅游业与农业融合发展，强化乡村旅游主题性、差异性，提高乡村旅游服务质量。继续改造升级乡村旅游新业态，推进乡村酒店、国际驿站、采摘篱园、生态渔村、休闲农庄、山水人家、养生山吧、民族风苑、葡萄酒庄、汽车营地等乡村旅游新业态建设，使乡村旅

游新业态由现状 500 多家增长到 1000 家。打造雁栖镇、古北口镇、十三陵镇等十五个特色旅游小镇，建设千军台村、琉璃渠村、爨底下村等十七个特色旅游村。特色旅游村镇建设要挖掘文化内涵，发挥生态优势，突出乡村特点，让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情，鼓励设置乡村博物馆。结合昌平草莓博览园、延庆葡萄博览园等构建一批集农耕文化展览、农事体验、土特产品展销、农业观光采摘、特色餐饮和田园游乐等业态于一体的休闲农业综合体。鼓励乡村旅游创新创业，在怀柔雁栖“不夜谷”基础上再建设一批乡村旅游创客示范基地。加强乡村旅游基础设施建设，改善旅游接待条件，切实改善重点村道路、步行道、停车场、厕所、供水供电、应急救援、游客信息等基础与服务设施。推进旅游村落环境提升，控制与提升村落景观风貌，优化旅游环境质量，完善环卫设施。推动乡村民俗接待住宿标准化、餐饮规范化，形成乡村民俗接待标准体系，开展标准化示范单位评选。积极参与“全国休闲农业与乡村旅游示范县(点)”、“中国最美休闲乡村”、“中国美丽田园”的创建。继续发挥北京农业嘉年华等乡村节事活动的带动作用，培育乡村旅游品牌。

#### 专栏一：重点打造特色旅游镇村

特色旅游镇：雁栖镇、古北口镇、八达岭镇、十三陵镇、金海湖镇、斋堂镇、十渡镇、庞各庄镇、潭柘寺镇、韩村河镇、南口镇、延寿镇、九渡河镇、千家店镇、苏家坨镇等十五个。

特色旅游村：千军台村、琉璃渠村、爨底下村、灵水村、碣石村、焦庄

卢村、岔道村、吉家营村、马栏村、三家店村、黄岭西村、苇子水村、沿河城村、长峪城村、水峪村、古北口村、梨花村等十七个。

**支持开展游学旅行。**依托品牌高等院校、高精尖科研院所、中关村科技园区等资源，配套旅游展示体系，强化体验功能，建设一批研学旅行基地，发展科技考察修学、科普教育、科教文化体验旅游。增加科教旅游接待单位数量，丰富科教旅游活动内容，提高体验性、参与性、互动性，完善服务功能，提升服务质量，扩展国家级科教旅游示范区。扩大中关村科教旅游节规模，提升品牌影响力。将游学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体，纳入中小学生学习日常德育、美育、体育教育范畴。利用节假日，推出适合青少年的游学产品和线路，并加强部门协调，将修学旅游作为社会实践学习内容，纳入小学、中学和大学的教学计划。在国内外主要客源地加大北京修学旅游的推介力度，推出定制化修学旅游服务。

**推动红色旅游持续健康发展。**加强对革命历史文化遗产和红色文物古迹的有效保护和合理利用，将革命传统教育与旅游开发有机结合，不断丰富红色旅游内涵与形式，全面提升红色旅游开发和管理水平，促进红色旅游持续快速健康发展。继续加大对23处已评定授牌“红色旅游景区”、151处“北京市爱国主义教育基地”、19处“北京市第一批市级爱国主义教育纪念地”的维护投入，完善景区基础设施，优化旅游公共服务设施。在卢沟桥等红色历史旅游区，接好地气，讲好中国故事、弘扬中国精神、传播中国好声音，发挥红色

旅游营养剂、正能量作用，使每一个红色旅游景区都成为常学常新的生动课堂。在焦庄户地道战遗址等地，故事化展现红色旅游内涵，使红色旅游成为生动活泼的教育方式。强化红色旅游与其他旅游产品结合，在堂上村、狼儿峪等京郊红色旅游区形成以红带绿、以红带乡村等区域旅游联手打造新模式。挖掘革命斗争、社会主义建设、改革开放各时期的红色资源，丰富首都北京作为政治中心、祖国心脏的红色旅游思想文化内涵，积极创新旅游发展方式，增强红色旅游的时代感与现实感。

**积极发展医疗健康旅游。**挖掘北京传统中医药文化内涵，利用北京健康服务、首都文化和皇家医学优势，以中医药文化传播为主题，开发集中医药康复理疗、养生保健、文化体验于一体的中医药健康旅游产品。依托中医药文化遗址、中草药种植园、中药工厂、医疗机构等场所，建设成为旅游者体验中医药文化、游览草药种植景观、参与中医药活动、体验中医医疗保健服务的中医药健康文化旅游示范基地。规范中医药健康旅游市场，加强行业标准制定和质量监督管理。面向国内外拓展医疗旅游市场，发展整形美容、健康理疗等医疗服务。规范服务流程和服务标准，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游。依托协和医院、北大国际医院等发展现代医疗健康体检项目，与中关村生命科学园共同打造北京市“健康诊疗基地”。

**培育壮大体育运动休闲旅游。**紧抓2022年冬奥会契机，建设特色鲜明的体育休闲旅游基地，打造京张冰雪体育休闲

旅游带。加快构建慢行“两网”，即旅游休闲步道网络、城市绿道网络。依托北京优良的山水地势、旅游资源及生态环境，兼顾保护与利用，形成步道、轮滑道、骑马道、自行车道、机动车道“五位一体”的旅游休闲步道系统。构建城市绿道网络，串联城市公园、郊野公园及风景区，形成特色突出、功能多样的绿道体系。建设一批便民利民的户外营地、骑行服务站、汽车露营营地、航空飞行营地等设施，支持发展健身、徒步、自行车、冰雪运动等群众性体育运动休闲项目。

**提升发展商务会奖旅游。**充分发挥北京作为首都和国际交往中心的优势，加强与国内外各类商务、会奖活动组织机构的合作，有效利用国际专业平台推介北京旅游，吸引国内外商务活动、会议在京举办。进一步完善新国展周边会展设施配套，加速会展旅游的国际化，培育具有国际影响力的会展品牌。结合大兴新航城的规划建设，发展商务会展旅游。

**强化购物消费的休闲体验性。**推动一般性商业购物向体验式消费的转型，扩大旅游购物消费。强化西单、王府井等地区的时尚、潮流、现代商业集聚优势，配套旅游咨询等服务设施。提升三里屯、秀水街等商业街区购物休闲环境，形成时尚品牌云集、新兴业态完备、支付环境便捷、购物环境高雅的特色购物区。发展休闲购物旅游新业态，建设昌平旅游休闲购物综合体功能区。融合相关业态，引进更多国际品牌，结合西红门荟聚、长阳奥莱等形成集购物、娱乐、休闲、餐饮、文化功能于一体的购物休闲综合体验区。融合历史文化、民俗文化展示体验，建设前门-大栅栏文化商业旅游体验

区。升级“北京礼物”旅游商品，使成为展示文化的载体和促进交往的精致城市名片，重点打造景区专属旅游纪念品、老字号创意设计升级产品，有效提高旅游购物消费比例。

## 二、创新发展大旅游产业体系

**推动旅游行业创新发展。**推动旅游住宿向精品化、主题化、设计化方向发展。强化住宿业与文化创意产业融合塑造创意特色，强化住宿业与互联网和分享经济结合形成度假租赁新模式，强化住宿业与家庭住宅结合打造主题民宿，强化住宿业与医疗健康产业结合开发健康养生酒店。挖掘京味文化内涵，继续彰显“北京人家”品牌效应。挖掘老北京餐饮特色，传承中华美食文化，荟萃世界饮食特色，打造美食之都。推动旅行社商业模式和业务流程创新，紧跟散客化、多元化、个性化、深度游市场趋势，强化信息化和电子商务建设，提升旅行社核心竞争力和产业整合力。积极发挥旅游行业在现代服务业中的龙头作用，带动北京现代服务业的繁荣与发展。

**培育和壮大新城、新区的旅游总部经济。**发挥首都优势，加快旅游总部企业在京发展，建设旅游服务总部基地。吸引旅游科技研发、旅游传媒、旅游互联网、旅游咨询、旅游保险、旅游电子商务、旅游教育培训等国内外总部在京落户、集聚和发展，提升北京旅游影响力和辐射力。依托环渤海高端总部基地（通州）、大兴新航城、顺义空港周边等优势区域，优化旅游总部企业在京发展环境，完善加快旅游总部企

业在京发展的相关政策。营造良好的旅游投资环境，推动品牌旅游企业在京集聚，打造辐射和带动周边城市的旅游总部基地。

**促进养老服务与旅游休闲互动发展。**结合养老服务业、健康服务业发展，积极开发多层次、多样化的老年人休闲养生度假产品。利用美丽乡村、温泉养生、山区疗养资源，加大老年人休闲娱乐、健康养生、异地养老、京郊养老等旅游开发力度，培育老年旅游市场。引导各类景区加强老年旅游服务设施建设，完善无障碍旅游环境，适当配备老年人、残疾人出行辅助器具。鼓励旅游企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品。旅游景区门票针对老年人的优惠措施要打破户籍限制。鼓励通过财政补贴等方式，为老年人旅游购买旅游意外保险，让老年人放心出游。

**继续推动社会资源与旅游发展相结合。**积极保护与旅游利用各类重要的政治和行政资源。在保障安全和办公秩序的前提下，选择特定时段开放部分国务活动场所。推动政府机构及其所属事业单位设立旅游开放日，有条件的要制度化长期化的对游客和民众预约报名免费开放。结合通州行政副中心建设和北京市属行政事业单位的转移，逐步配套参观游览线路与设施，融入旅游功能，有序接待游客和市民参观。突出北京政治功能与旅游活动的融合发展，提升首都社会公共治理和政治文明水平。

**促进国际交往与旅游结合发展。**服务于国家与北京的整体国际交往，发挥旅游交往的加速器和润滑剂作用，使旅游

成为新阶段北京乃至国家与世界交往联系的重要平台。利用朝阳使馆区、雁栖湖国际会都等国际交往设施，形成国际交流、文化活动和旅游交往的重要支撑。借助国家举办的中美、中韩、中印、中墨、中国—中东欧旅游年活动，扩大与世界旅游城市的交流合作。借鉴世界旅游城市发展经验，完善与国际旅游市场相适应的旅游市场规则和服务标准体系。强化首都机场、新机场等国际门户的国际旅游公共服务配套。完善国际化的信息服务系统，提供多语种的旅游休闲、出行住宿、购物娱乐、天气服务、医疗急救等问讯和咨询服务。

**建立和完善旅游金融服务体系。**促进旅游产业与北京产权交易所等机构合作，实现融资优势与旅游产业优势的对接。建立旅游企业与金融机构的合作模式，推出旅游金融产品，建立和完善旅游金融服务支撑体系，以市场机制促进旅游快速可持续发展。加强旅游业与保险业的合作，推动旅游保险覆盖面的扩大，加强旅游保险宣传，增强旅游经营者和旅游者的保险意识。

**在新城、新区积极发展旅游装备高端制造业。**大力支持适合低空飞行旅游的多用途轻小型通用飞机、直升机、特种飞行器制造业，鼓励开发电动飞机等新产品，着力提高产品安全性、可靠性和经济性，打造低空飞行旅游装备品牌。依托北京通用航空产业基地（平谷）、北京经济技术开发区、顺义临空经济区构建通用航空产业集聚区。积极培育低空旅游产业链，将平谷、密云、延庆、昌平等打造成低空旅游示范基地。推动发展索道缆车制造、游乐设备制造业，引导和

支持企业延伸服务链条，从主要提供产品制造向提供产品和服务一体化转变。

### 三、强化都市宜游性

**强化城市休闲游憩功能。**落实“旅游+城市”理念，促进城市旅游与城市功能的一体化发展。高品质打造城市公园广场休闲游憩、文化娱乐游憩、体育运动休闲等游憩系统。增加绿地公园、休闲广场等公共休闲空间供给，加快建设串联城市休闲空间的慢行系统。强化图书馆、展览馆、体育馆等现代公共设施旅游休闲功能，丰富文化创意、时尚消费休闲活动。城市街区、道路要突出休闲游憩功能，强化整体景观化与标识配套。精心设计城市景观，提高城市风貌层次感，推动城市功能的旅游化改造，突出休闲氛围。

**优化城市旅游休闲环境。**优化提升首都城市休闲的自然环境、人文环境和服务环境。建设生态宜居的首都，结合非首都功能疏解，推动增加公园绿地面积，提高城市绿化率。落实清洁空气行动计划，缓解空气污染。营造热情、好客的城市旅游环境氛围，广泛开展“文明旅游”宣传教育。提高旅游休闲服务意识和行业素质，强化对游客和居民的人文关怀，提升旅游服务水平。

**提升城市文化休闲体验。**利用优势文化资源，展示名城特色魅力，丰富居民文化生活，强化旅游文化休闲体验。挖掘北京首都文化、皇家文化、京味文化、建筑文化、餐饮文化、宗教文化、戏曲文化和现代时尚文化，提供主题化的文

化旅游产品与服务。继承发扬北京传统文化、创新发展现代文化，充分体现首都文化旅游休闲功能。结合文化创意产业，发展文化创意休闲。强化文化旅游产品质量和内涵，展示京城文化特色魅力，提升城市旅游休闲竞争力。实施城市公共艺术计划，协同城市文化部门、规划建设部门完善城市雕塑艺术、公共环境艺术等，共同提升城市空间艺术品位。

**提高城市旅游公共服务水平。**增加城市旅游观光巴士线路，打造古都文化、现代时尚、奥运名城等主题线路。提高城市旅游相关信息服务水平。在城市地铁、公交等配套 WIFI 服务，强化火车站、机场等城市客流集聚地的智能旅游信息查询系统，优化城市旅游交通指示系统，提供便捷的信息服务。精细化城市旅游运行管理，对城市热点景区旅游停车、人流引导管控、旅游要素服务等强化管理服务水平。继续增加公益性休闲设施，推动城市公共休闲场所实行免费开放、政府补贴政策，半公益性的博物馆、城市休闲公园等实行低票价和限时免费开放政策。强化城市休闲公共服务，实现城市休闲的社会功能，促进城市转型升级。完善城市旅游标识导览、信息咨询、环卫景观等公共服务体系。

**有序引导中心城区旅游休闲空间组织。**调控与疏导首都政务功能区的旅游活动，加强游客容量的信息预报、游览线路的空间重组、客流分布的峰谷平衡。构建游览疏导快速通道，丰富周边旅游休闲内涵，引导客流向外围区域拓展。推动大栅栏、鲜鱼口、琉璃厂、什刹海、南锣鼓巷等特色文化街区成为高品位的城市休闲游憩区。打造帽儿胡同、国子监

街、府学胡同、西四北三条、东四六条、东交民巷等六个胡同游体验区。保留传统街巷肌理、历史建筑风貌和原驻民，引入创意产业理念、多元投资主体，发挥街道、社区和原驻民的参与积极性，形成一批具有北京特色的文化休闲区、购物休闲区、餐饮休闲街区等。构建“皇城文道”体验线，串联皇城文化资源，建设融旅游、文化休闲等功能于一体的文道，形成连续的文化展示空间，强化历史文化名城魅力。通过完善历史碑记、解说标牌等加强“燕京八景”、“燕京小八景”等代表性景观的文化体验功能。推进地标性建筑登顶观光旅游开发，引导奥林匹克公园观光塔、中央电视塔、央视总部大楼、“中国尊”等配套旅游服务设施，强化都市风情体验。发展都市观光，在CBD配套旅游服务设施，构建都市观光步行长廊。强化CBD等区域都市亮丽夜景建设，创意一场动感时尚的城市灯光秀。充分利用永定河城市景观河段，打造城市绿色生态走廊，配套生态游憩功能。

**新城、新区规划建设充分考虑城市旅游休闲需求。**在通州行政副中心结合环球主题公园建设国际旅游度假区，提升运河公园文化体验与旅游休闲功能建设运河文化园。结合北京行政副中心建设，利用北运河、运潮减河等滨水环境打造城市新滨水景观带。结合新机场建设，配套商务会展旅游设施。南中轴森林公园应按照都市公园理念建设，各类大型标志性城市建筑和设施也要考虑城市旅游休闲功能。

## 四、增强北京旅游国际影响力

**加强产品创新，培育入境旅游消费新热点。**深入研究入境旅游市场的产品偏好，不断创新文化旅游、中医药健康旅游、体育运动休闲旅游、商务会奖旅游等产品，抓好产品包装、游线组织、市场宣传等工作，形成有效的市场消费热点。充分利用离境退税政策，推出特色国际旅游购物线路，推介景泰蓝、花丝镶嵌等具有传统文化内涵的特色旅游商品。

**重塑国际旅游形象。**因应数字营销时代，深耕国际旅游者的消费心理，运用国际“4E”营销理念，强化北京旅游国际推广。针对国际客源市场，优化品牌形象，推出具有强烈市场感召力的城市形象口号和视觉识别系统。以国际视野推动旅游形象的塑造，培育和维护北京国际旅游品牌。在“东方古都”、“文化北京”基础上，拓展推广“现代北京”、“品质北京”形象。实时发布山区主要旅游景区（包括八达岭、雁栖湖、十三陵等）优良天气的PM2.5指数，加强对“北京蓝”的海外营销力度。

### 专栏二：“4E”营销

“4E”指的是体验（Experience）、无所不在（Everyplace）、交换（Exchange）和布道（Evangelism）。其中最核心理念是“体验无处不在……产品的差异化所带来的竞争优势越来越弱，所以我们必须把单纯的产品层面竞争转移到消费者的全面体验之上”。旅游市场营销要在“4E”下功夫，要善用各种传播媒体，积极贴近消费者。

**借力国家资源开展国际营销。**聚焦日韩俄、欧美、港澳台等核心客源市场，利用我国在当地设立的孔子学院、签证申请服务中心、企业海外办事机构、旅行社驻外机构等资源，强力进行国际旅游市场拓展。根据不同客源市场的不同需求偏好，定期举办主题营销活动。紧抓“一带一路”的历史性机遇，利用我国在沿线地区设立的国家机构资源，积极开拓新兴客源市场。

**发挥旅游外交对市场的促进作用。**充分利用首都优势，借助大国旅游合作、周边国家旅游合作、发展中国家和传统友好国家旅游合作等旅游外交平台，拓展市场发展空间、优化市场发展环境、放大市场格局。加大与“友好城市”、国际社团等重要国际营销对象的合作往来，深化北京国际旅游营销。扩大旅游国际交流合作，发挥世界旅游城市联合会(WTCF)的平台作用，建立双边或多边合作机制，推动出台旅游便利化措施。利用奥运的影响力和推动力，充分借助“世界奥林匹克城市联盟”平台，提高北京国际化水平。积极加入国际“世界遗产城市联盟”。

**优化旅游品质，提高旅游服务水平。**以国际旅游服务理念、意识和标准推进旅游服务的国际接轨，提升旅游服务水平。以游客满意为导向，培育游客和市民共享的品质生活环境。在三里屯、秀水街、慕田峪国际村等入境游客密集地区着力提升国际旅游服务软环境和国际旅游公共设施。在特定区域试点开放国际常用的旅游社交网络空间，为外国游客提供更便利的信息服务。

**举办具有国际影响力的节事活动。**提升现有旅游节日、庆典、比赛、交流活动的国际化水平，并形成品牌。办好北京国际旅游节、北京国际音乐节、北京国际电影节、北京文化周、国际动漫狂欢节、国际时尚节、国际设计周等大型国际品牌活动。吸引大型国际文化旅游节事活动来京举办。充分利用现有场馆资源，吸引一批国际会议论坛、国际大型展览展示、体育赛事等活动在京举办。

**推进国际性组织与机构进驻。**吸引国际旅游组织、国际会展组织、国际政府组织、国际认证组织等机构以及酒店投资公司、航空公司、国际连锁型酒店管理集团、旅行社、汽车租赁等企业设立驻京机构和北京总部。

**鼓励旅游企业“走出去”。**坚持开放发展，发展更高层次的“双向开放”，实施出境旅游目的地跟进策略、主要客源国发展策略，出台政策助力旅游企业“走出去”。推进旅游企业在“一带一路”沿线国家投资，在旅游开发、饭店建设等领域显示中国力量。鼓励在线旅游企业、品牌连锁酒店、集团化旅游企业加快“走出去”步伐，进行模式输出、品牌输出和资本输出。利用亚投行、丝路基金等平台，扶持旅游企业强化国际旅游竞争力。

**拓展北京入境旅游的腹地辐射能力。**优化“空铁联运”系统，依托北京大兴国际机场的建设，充分利用以北京为中心的铁路快速客运网络优势，推进新机场与高铁的无缝中转，鼓励机场、航空公司和铁路管理部门提供一体化的服务，从而发挥“双高”的速度优势，拓展北京入境旅游辐射腹地。

强化北京的入境旅游枢纽作用，使北京成为中国国际旅游的窗口。

## 五、积极推进旅游重大项目建设投入

### （一）引擎性项目建设

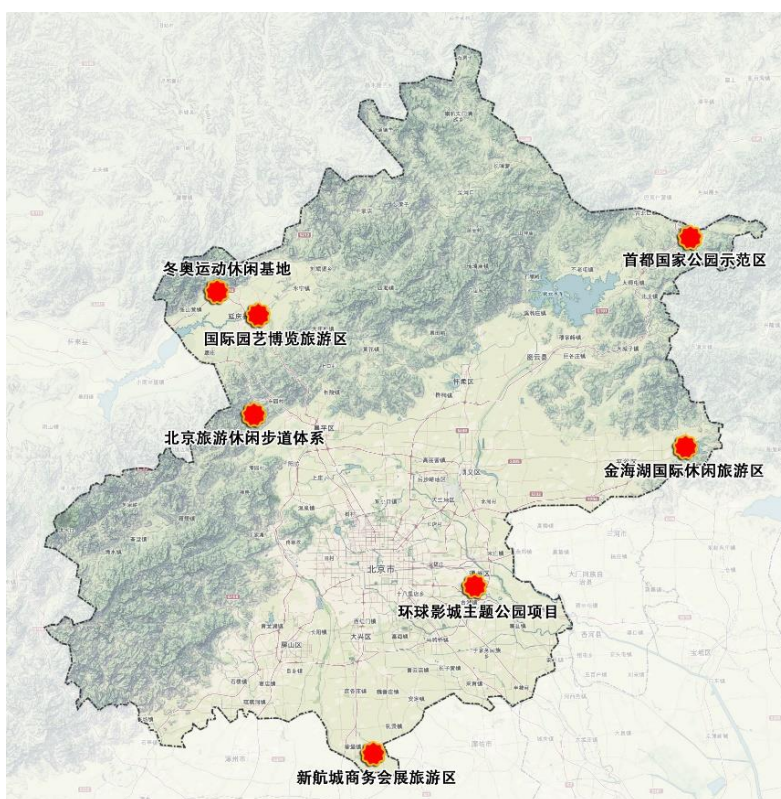


图 7 “十三五”时期旅游引擎性项目分布图

整合各类资源，协同各级部门，全力推动特色突出、带动性强、规模较大的引擎性旅游项目建设：

#### 1. 北京旅游休闲步道体系

借鉴国内外先进步道建设经验，依托北京优良的山形地势、旅游资源及生态环境，突出资源整合、景区提升、城景统筹，兼顾保护与利用，强化主题与功能复合，构建登山步道、山地自行车道、旅游风景道、轮滑道、马道“五位一体”的旅游休闲步道

系统。

## 2. 环球影城主题公园项目

利用环球影城国际主题游乐品牌，打造世界最大的环球主题公园。融入中国传统与现代文化元素，发展国际时尚主题游乐。配套建设集零售、餐饮和娱乐设施于一体的环球城市大道、环球主题度假酒店等设施，打造以主题娱乐、文化体验、休闲度假为主要功能的国际旅游度假区。强化地铁、快速公路与主题公园的交通接驳，配套旅游标识系统，完善旅游咨询服务。

## 3. 冬奥运动休闲基地

以北京-张家口冬奥会筹办为契机，依托小海坨山区域的冬奥延庆赛区场馆群（国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心、延庆奥运村、延庆山地媒体中心），推动周边地区的旅游休闲配套服务设施建设，塑造奥林匹克旅游休闲集聚区，打造以弘扬奥运文化为主导，以专业竞赛训练中心、户外健身休闲中心、综合旅游度假中心为主要支撑的冬季运动休闲基地。

## 4. 首都国家公园示范区

依托密云雾灵山、延庆松山、八达岭、门头沟百花山等区域，建立国家公园试点。探索整合现有的自然保护区、风景名胜区、森林公园等各类自然保护地，构建环首都国家公园体系。以生态保护为基础，满足多样化生态需求和可持续发展目标，发展科考、教育、游憩等生态旅游。推动按国家公园标准，完善生态游憩系统，配套游客中心、生态旅游管理站以及休憩引导标识等配套服务设施。

## 5. 新航城商务会展旅游区

结合大兴首都新机场建设，配套一流的国际免税购物设施。配套集旅游咨询、旅游商务、消费服务等功能于一体的国际旅游综合服务区。利用国际交通枢纽优势，推动会展、商务和公共配套服务设施建设，打造新区城市商务会展中心区。引进高品位商务会展、旅游休闲项目，形成集商务、会展、集散、免税购物等功能于一体的商务会展旅游区。

## 6. 国际园艺博览旅游区

紧抓 2019 世界园艺博览会的契机，充分利用室内展馆、室外展园、专题展园等资源，完善相关服务配套功能，打造以生态观光、科普教育、科技体验等功能为主的国际园艺博览旅游区。与延庆城区联动发展，突出园艺博览风情特色休闲，打造世园风情旅游新天地。

## 7. 金海湖国际休闲旅游区

结合 2020 世界休闲大会的举办，以平谷世界休闲博览园为核心，在金海湖区域建设亲水乐园、高端湖滨度假区、通航商务休闲港等项目，打造集观光博览、文化体验、亲水休闲、水上运动、高端度假、商务会奖等功能于一体的国际休闲旅游区。

## (二) 重点支持项目系列

强化政府引导，增强有效供给升级旅游消费，推动旅游“供给侧改革”。充分发挥市场配置资源的基础性作用，鼓励社会资本依法、合理、可持续参与开发旅游项目。重点支持的旅游项目包括文化旅游项目提升与拓展、市民休闲游憩项目、旅游度假项目、2022 冬奥衔接项目、京津冀旅游协同项目、特色旅游街区、

特色旅游镇村、乡村旅游项目、红色旅游项目、生态旅游项目、科教旅游项目、“互联网+旅游”项目等 12 个系列（见附表 1）。

围绕“一区一品”强化各区旅游发展特色，树立各区旅游发展重点方向，进一步发挥区县旅游发展积极性，强化各区旅游支撑项目建设（见附表 2）。

## 六、推动“互联网+旅游”发展

**推进互联网、物联网基础设施建设。**推进机场、车站、宾馆饭店、景区景点、旅游购物店、主要乡村旅游点等旅游区域及重点旅游线路的无线网络、3G/4G 等基础设施的覆盖，保障“旅游+互联网”基础条件。实现 3A 级以上旅游景区和 3 星级以上宾馆无线网络全覆盖。在主要旅游场所提供 PC、平板、SOS 电话等旅游信息互动终端，使旅游者更方便的接入和使用互联网信息服务和在线互动。推动旅游物联网设施建设，在旅游大巴、旅游船和 4A 级以上旅游景区人流集中区、环境敏感区、旅游危险设施和地带，实现视频监控、人流监控、位置监控、环境监测等设施的合理布设，将旅游服务、客流疏导、安全监管纳入互联网范畴。

**开展智慧旅游区建设。**推进智慧景区试点，提升景区智能旅游服务。推动 3A 级以上景区实现免费 WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，建设成为智慧旅游景区。推进景区可视化管理，利用现代信息技术完善景区组织。充分利用景区实况热点地图（Hotmap），有效控制景区承载量。推动智慧旅游乡村建设，运用互联网和移动互

联网，全面提升乡村旅游的管理、服务、营销水平，积极支持社会资本和企业发展乡村旅游电子商务平台，推动更多优质农副土特产品实现电子商务平台交易，带动农民增收和脱贫致富。

**完善智慧旅游公共服务体系。**加大旅游公共信息的互联网采集和运用。建设统一受理、分级处理的旅游投诉处置平台，健全旅游公共产品和设施、旅游投诉和旅游救援等公共信息网络查询服务。运用互联网，加强对旅游企业信用的监管。完善北京旅游网，成为旅游信息发布、交互、在线预订与电子商务的智慧平台。创新发展在线旅游购物和餐饮服务平台，积极推广“线上下单、线下购物”的在线旅游购物模式和手机餐厅服务模式。推进智慧旅游购物系统建设，完善旅游商品二维码扫描支付功能。联合淘宝、天猫等电商，开通“北京礼物”官方销售网络平台。优化“i游北京”手机客户端，强化其与“滴滴打车”、“美味不用等”、“北京实时公交”等旅游要素类平台的链接与跳转。积极运用互联网开展旅游应急救援。

**支持在线旅游创业创新。**鼓励各类创新主体充分利用互联网，开展以旅游需求为导向的在线旅游创业创新。支持旅游创新平台、创客空间、创新基地等旅游新型众创空间发展。鼓励建立“旅游+互联网”创业园区，给予资金和政策支持，争创国家级“旅游+互联网”创客基地，建设国家级创客示范项目。结合中关村创业大街发展，鼓励在线旅游创业创新，打造双创主题特色街区。支持旅游企业利用互联网平台发展

“分享经济”，整合社会车辆、闲置房产等各类资源，规范发展在线旅游租车和在线度假租赁等新业态。积极推动在线旅游平台企业的发展壮大，整合上下游及平行企业资源、要素和技术，推动“旅游+互联网”的跨界融合。

**创新旅游网络营销模式。**积极发展旅游电子商务平台，利用互联网开展旅游营销信息发布、旅游产品在线预订和交易支付。利用旅游大数据挖掘分析手段，建立移动互联网、微博、微信等新媒体渠道营销体系。支持旅游企业与OTA平台合作<sup>13</sup>，利用平台优势，扩大企业产品销售规模。鼓励旅游企业加强与门户网站、搜索引擎、UGC旅游网站<sup>14</sup>等的合作，进行产品和服务营销。鼓励旅游企业通过微博、微信等网络新媒体方式，培育黏性客户，提升企业精准营销能力，激发市场消费需求。

## 七、实施幸福旅游八大工程

**旅游便民惠民工程。**协同公交、地铁等部门联合推出北京旅游公交一日、三日与五日出行纪念通票卡。推出北京旅游纪念盖章本，结合主题景点的加盖创意印章体验，推出门票优惠、纪念品兑换等活动。推动旅游区无障碍设施建设，促进旅游景区自助讲解器及无线团队讲解器的普及。组建旅游志愿者队伍，在黄金周、寒暑假等游客高峰期开展旅游志愿服务，充分发挥旅游志愿者在服务游客、倡导文明、传播

<sup>13</sup> OTA(Online Travel Agent)是指在线旅行社，是旅游电子商务行业的专业词语。

<sup>14</sup> UGC是“User Generated Content”，用户原创内容。例如蚂蜂窝、穷游等类型网站。

文化、促进社会和谐发展中的积极作用。积极开展旅游让利优惠活动，在现有风景年票的基础上，鼓励更多景区成为旅游年卡签约单位。鼓励市内优质旅游景区结合季节性客流量变化有计划的建立对市民“免费开放日”制度。持续推进爱国主义教育基地、城市休闲公园、博物馆、纪念馆、科技馆等的免费开放。推动面向老年人、儿童、残障人士、低收入群体等弱势群体的旅游优惠政策出台。利用北京绿化隔离地带、郊区山野区域，建设公益性郊野公园体系，争取“十三五”期末除延庆、怀柔、密云、平谷外各郊区的郊野公园数量都能达到5个以上。建设10条浅山休闲游憩带，提升山区休闲体验功能。

**旅游富民工程。**以密云、怀柔、延庆、平谷、门头沟等远郊区县的山区为重点，选取旅游资源较具优势的乡村开展旅游富民试点，按照《旅游扶贫试点村规划导则》科学规划，并在资金、管理、技术和政策方面予以扶持。以传统村落、历史文化名村、特色景观旅游名村为重点，坚持“精准帮扶”，加快提升乡村旅游硬件和软件水平，为贫困群众创造新的增收点。“十三五”期间每个远郊区县要新建设3个以上旅游帮扶示范引领项目。建立北京旅游专业人才对口支援山区乡村机制。开展乡村旅游培训，培养乡村旅游致富带头人。探索模式、积累经验，并将旅游帮扶逐步扩大推广，确保民俗村、民俗户人均收入增速高于全市平均水平。推动乡村厕所改造工作，力争2020年实现农村无害化卫生厕所普及率100%。

**旅游信息咨询体系完善工程。**整合形成由旅游咨询服务

中心、旅游咨询站和景区游客中心组成的旅游信息咨询服务体系。在已有 300 多家旅游咨询站基础上，结合旅游流量和空间分局进一步科学选址、优化布局，并完善旅游展示、宣传材料。提升咨询站服务功能，设置“北京礼物”销售点，提供行李寄存等服务。优化旅游咨询站移动互联网和客户端查询功能。不断提高旅游咨询工作人员的专业素养和服务水平，为游客提供更满意、更贴心的优质服务。提升旅游区、旅游服务场所、城市道路等处的旅游标识体系，开展全市 A 级旅游景区五种文字全景牌建设。

**旅游集散服务优化工程。**强化轨道交通顺义线与鲜花港之间、在建燕房线与房山世界地质公园之间和规划平谷线与金海湖之间的旅游交通接驳。利用前门旅游集散中心，在门头沟、昌平、顺义结合高速、国道线路选址增设三处旅游集散站，开通到十三陵-八达岭-延庆冬奥基地乃至张家口方向、门头沟百花山方向、怀柔雁栖湖-燕山方向、密云古北水镇乃至承德方向的京郊旅游往返班车，构建“北京诚信一日游”运营新模式。在机场、火车站等交通枢纽增设集散服务咨询点，提供旅游大巴绿色通道。完善旅游集散体系的标识引导系统，多渠道发布北京旅游集散服务体系地图等资讯，完善北京旅游集散中心网站。依托京津冀规划城际铁路网络强化区域旅游线路组织，便利化铁路站点与天津东疆港海滩、秦皇岛山海关、保定安新白洋淀、易县清西陵等旅游区的交通联系。

**旅游厕所建设管理工程。**以城区、热点景区为重点，考

考虑旅游旺季的游客量及其分布，增加旅游厕所供给数量。加强旅游厕所运行维护，改善现有旅游厕所卫生环境，力争2020年全市主要旅游景区、旅游乡镇、旅游线路的旅游厕所达到国家星级旅游厕所标准。优化旅游厕所结构，适当提高女厕位比例，设置老年人、残疾人等特殊游客厕位。结合旅游环境和景观风貌，科学设置新型移动式生态环保厕所。

**自驾游服务配套工程。**建设一批自驾车房车营地，争取每个远郊区县的汽车营地数量都能达到3个以上。依托营地构建完善的服务体系，包括加油、汽车维修、故障服务咨询、综合信息服务咨询、休息等。制作详细的自驾车旅游地图，在旅游官方网站上设自驾车专栏。与交通等部门协同，举办“北京最美自驾游线路”评选活动。进一步完善营地沿线和自驾线路旅游交通标识。建立旅居全挂车营地和露营地建设标准，完善旅居全挂车上路通行的政策措施。

**安全旅游工程。**完善旅游安全监管机制，做好行业安全标准化和安全应急考核工作。加强与国土等部门沟通协调，开展旅游景区地质灾害隐患治理工作。加强安全与应急教育培训与应急演练，加强安全管理信息化建设。加强山区应急救援能力，完善警示标识系统。设立旅游医疗救助中心和旅游医疗急救点两级旅游医疗救助体系。针对突发事件制定应急预案，建立旅游应急救援制度。完善监测与预警机制，加强风险分析和动态监测预警。

**绿色旅游工程。**坚持可持续旅游，推行节能降耗，发展低碳旅游，推进“绿色北京”、“美丽北京”建设。依托京

郊良好的植被资源，大力发展北京生态涵养发展区生态旅游，加强生态保护，严格控制砍伐、放牧、养鱼等活动。控制生态旅游区机动车辆进入，鼓励使用新能源和清洁能源的旅游专用车。全面改善京郊旅游环境，持续推进乡村旅游区“减煤换煤”行动。实施绿色旅游节约环保计划，在旅游景区、餐馆和酒店推行4R理念（减量 Reduce、重复利用 Reuse、再生 Recycle 和回收 Recovery）。鼓励参与“绿色旅游饭店”评定，争取高星级酒店普遍通过评定。加强绿色旅游宣传，提高游客的环保意识。

## 八、强化京津冀区域旅游协同引领

**加速京津冀旅游服务一体化建设。**围绕京津冀协同发展战略，推动建立京津冀大旅游格局。加快实现三地旅游的协调机制一体化、市场营销一体化、管理服务一体化和规划布局一体化，搭建互联互通的旅游市场、交通、信息、服务和监管平台。强化京津冀旅游交通有效对接，有效解决“断头路”问题，优化设置京津冀交界处道路旅游交通标志牌。促进京津冀旅游交通信息服务标准统一，推广“京津冀旅游畅行卡”。利用北京交通枢纽优势，制定区域旅游线路，开通辐射区域的旅游直通车。整合三地旅游网，打造京津冀旅游信息共享平台。共同编制推出区域旅游攻略、区域旅游地图。依托北京旅游资源交易平台，打造覆盖京津冀区域的旅游投融资服务平台。

**引领京张运动休闲旅游合作带建设。**结合2022冬奥会，

错位发展冬季冰雪运动旅游休闲，携手张家口共同打造京张冰雪运动休闲带，成为京津冀合作示范带。依托京藏、京新高速公路，积极推进京张高铁建设与旅游配套，推进北京与张家口沿线景区景点整合，加强自驾车旅游线建设合作，打造京张区域旅游合作廊道。

**共建大运河旅游带，凸显运河源头的龙头带动作用。**发展京杭大运河线路旅游，强化大运河世界遗产旅游品牌。不断完善京杭大运河城市旅游推广联盟，打造“京杭大运河”品牌整体形象，推进城市之间旅游交流与合作，强化联盟城市旅游项目合作，打造京杭运河旅游经济带，使之成为极具国际知名度和美誉度、享有国际号召力和影响力的区域旅游带。提升开发通州运河文化旅游主题带、昌平都龙王庙-白浮泉大运河遗址公园旅游区。

**先行先试引领太行山、大燕山国家公园建设。**结合百花山、松山、海坨山、雾灵山等资源的旅游发展，推动太行山区、燕山山脉各区县整合旅游资源，共建“太行山国家公园”、“大燕山国家公园”精品品牌，并围绕这一品牌联合进行线路共推和市场共育。与周边地区共同开发太行山、大燕山自驾车精品旅游线，串接北太行、大燕山国家登山步道，打造山水休闲旅游带。

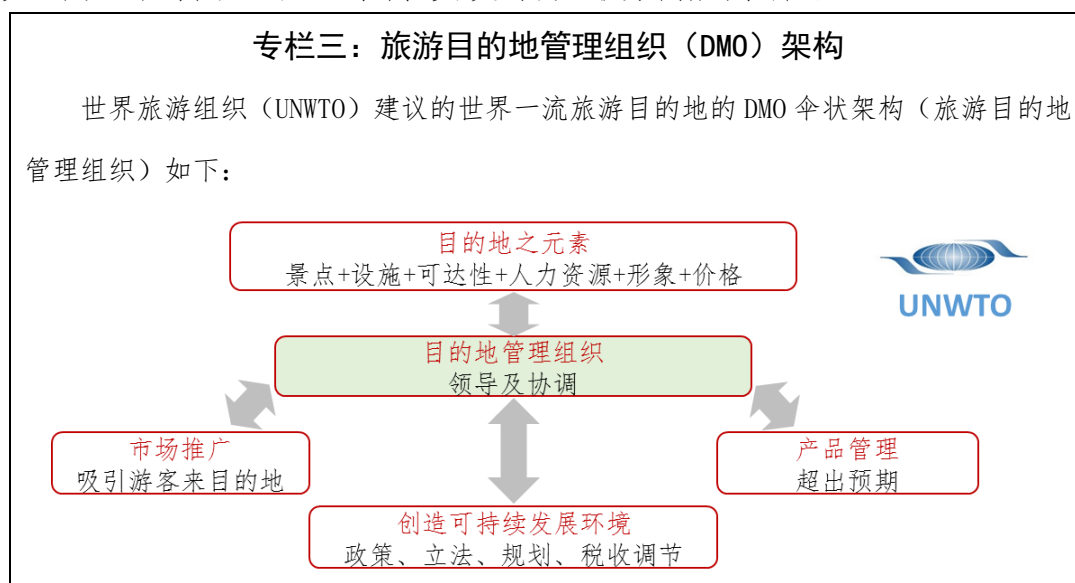
**强化与天津邮轮母港的衔接，优化海陆旅游组织。**在天津客运港、邮轮母港、天津站等主要旅游交通集散地，合作设置北京旅游咨询点。加强对天津客运港与邮轮母港入境游客的营销，推进客源市场一体化。

**推进多层次区域旅游合作走向深入。**深入发展环渤海区域旅游合作，整合跨区域资源，错位发展避免同质竞争，全面提升环渤海的整体竞争力。深化“9+10”等区域旅游协作，推动建立实质性的旅游合作机制。进一步加强与相关省市的旅游交流合作，更好地发挥入境旅游合作联盟、旅游媒体合作联盟、旅游研究机构合作联盟和旅游投资促进合作联盟的作用。进一步完善“高铁旅游联盟”合作，建立旅游合作联席会议制度，完善联盟合作机构和议事制度，定期召开联盟会议，促进联盟成员间的交流与沟通，共同议定重大旅游合作事宜。扩大跨区旅游合作，在巩固北京与长三角地区五省市协作基础上，拓展北京与珠三角、与东北三省的旅游合作机制。引领“中国世界遗产旅游推广联盟”旅游合作，推广中国世界遗产整体品牌，打造中国世界遗产向世界推广的平台和窗口。

## 第四章 创新与保障

### 一、改革创新机制与体制

完善北京旅游综合改革试点政策体系，推动出台《北京市人民政府关于旅游改革发展的实施意见》。引导构建伞状的国际化旅游目的地管理组织（DMO，Destination Management Organization），形成国际一流的旅游目的地系统管理机制。邀请旅游企业、旅游经营商、市民代表等加入组织，全程参与北京旅游目的地的共同管理工作。促进社区参与，推动目的地可持续发展，提升旅游体验。



推进延庆旅游综合改革示范县试点工作，纳入市全面深化旅游综合改革整体布局，在体制改革、土地利用、经营流转、产业融合、项目带动、服务提升等方面先行先试。推进旅游管理体制创新，探索放权于区县、放责于协会、放事于市场的管理体制机制。鼓励企业采取资源整合、资产重组、

收购兼并、连锁经营、委托管理等方式整合旅游产业链，做强北京旅游服务品牌。进一步扩大旅游业开放机制，鼓励外商投资旅游业，参与商业性旅游景区景点开发建设，投资旅游商品和设施。扩大中外合资旅行社开展出境旅游业务试点，支持中外合资旅行社从事出境旅游业务。

## 二、落实旅游发展政策保障

落实旅游业用地保障。改革完善旅游用地管理制度，推动土地差别化管理与引导旅游供给结构调整相结合。编制和调整城市总体规划，要将旅游专项规划纳入其中，并充分考虑相关旅游项目、设施的空间布局和建设用地要求。年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。对投资大、发展前景好的旅游重点项目，要优先安排、优先落实土地指标。支持利用荒山、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山、石漠化土地开发旅游项目。鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式与其他单位、个人共同开办旅游企业。结合大兴区农村集体建设用地入市试点，探索完善旅游产业用地供给保障机制。

加大旅游财税和金融支持。加大政府投资力度，创新政府资金投入机制，鼓励和引导民间资本投资旅游业。做大做强北京旅游资源交易平台，并向京津冀区域拓展。加大对重点旅游景区、重点旅游线路和乡村旅游区等旅游基础设施和公共服务设施的支持力度。拓展旅游企业融资渠道，支持企业通过政府和社会资本合作（PPP）模式投资、建设、运营旅

游项目。支持符合条件的旅游企业上市，鼓励金融机构加大对旅游企业的信贷支持。积极发展旅游投资项目资产证券化产品，推进旅游项目产权与经营权交易平台建设。积极引导预期收益好、品牌认可度高的旅游企业探索通过相关收费权、经营权抵押等方式融资筹资。

放大 72 小时过境免签的政策效应，加大免签政策力度。积极宣传 72 小时过境免签政策，并致力完善配套政策与服务，加强个性化过境产品开发与服务提升，强化与市内免税购物店设置衔接，以有效放大过境免签政策效应。与实施 72 小时过境免签政策的其他口岸城市实现联动，扩大过境旅客活动范围。争取更加宽松、优惠的签证政策，在现有 51 个过境免签国家的基础上，进一步扩大免签范围，提高政策覆盖地域范围。

完善旅游购物免税政策。强化离境退税政策境外推广，进一步扩展境外旅客购物离境退税企业商户名录，争取与其他退税城市“互联互通”离境退税。参照海南国际旅游岛经验，在延庆等地试行旅游购物免税政策。结合京津冀旅游协同发展，联动天津自贸区、秦皇岛北戴河、承德等，试点打造京津冀旅游免税购物区。

### 三、强化组织协调与联动监管

强化旅游发展组织协调保障。充分发挥首都旅游产业发展联席会的作用，加强和改进旅游综合协调机制，健全工作制度，统筹旅游与相关领域融合发展。强化旅游发展组织领

导，各区县政府、市有关部门和单位要高度重视旅游发展，将其列入重要议事日程，建立健全相关工作机制，强化统筹协调，密切沟通配合，加强政策扶持，共同推动旅游体系建设，促进旅游持续健康发展。

加强旅游市场监管。强化旅游业治理能力建设，改善旅游消费软环境。坚持依法治旅，协同有关部门，增强对旅游市场的监管，加大对违法行为的查处力度，多策并举、疏堵结合，实现综合治理、标本兼治。强化旅游综合执法机构职能，积极推动“旅游警察”试点工作。大力整顿规范旅行社、导游员市场秩序，打击非法“一日游”。实施旅游团队电子行程单监管，启用等级景区导游证验证系统，建立行业监管信息平台，健全旅游违法行为查处信息共享和投诉统一受理、转办机制，提高依法监管能力。加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录。积极营造诚实守信的消费环境，引导旅游者文明消费。邀请社会各界人士对旅游休闲业服务质量进行监督检查，并形成长效机制。

#### 四、落实带薪休假制度

推动《北京市职工带薪年休假制度实施细则》出台，保障市民旅游休闲时间。按照《职工带薪年休假条例》等法规规定，鼓励机关、团体、企事业单位引导职工灵活安排全年休假时间，切实保障其旅游休闲权利。加强带薪年休假落实情况的监督检查，为职工维护休闲权益提供法律援助。优化休假安排，激发旅游消费需求。鼓励错峰休假，鼓励弹性作

息。鼓励职工结合个人需要和工作实际分段灵活安排带薪年假休假。

## 五、强化旅游人才队伍建设

制定《北京旅游人才中长期发展规划》，建立适合现代旅游业发展的人才培养体系。建设覆盖高等教育、职业教育、技能培训的多层次旅游教育培训体系。实施旅游行政管理人才、基层旅游管理干部年度培训计划，持续提升旅游管理和服务水平。培育职业经理人市场，依托旅游院校建立旅游经理人培训基地，实施旅游经理人培训计划。建立旅游与文化、农业、科技教育等产业融合领域人才培养机制，实施“旅游+”复合型人才培养计划。加强国际交流合作，培养和引进高级旅游人才，重点是旅游创意人才、高端经营管理人才，以及国际旅游市场开发的外向型人才。在户籍管理、子女入学入托等方面为旅游高级人才提供保障。建立健全旅游专家人才库和新型旅游智库。完善由多个科研院所、不同单位组成的旅游研究基地，重点在旅游大数据应用、旅游规划、开发投资、改革创新、市场营销等方面强化研究支撑能力。进行改革先锋型、双创精英型、服务标兵型人才年度评选，并给与奖励支持。完善旅游职业资格、职称和技能等级制度，开展导游管理创新试点，推进导游体制改革，探索导游职称制度、导游职级、服务质量与报酬相匹配的激励机制。举办全市导游之星选拔推荐活动，推进京郊“千百万”旅游人才培养工程向深度拓展。

附表 1：

市级重点支持旅游项目系列

序号	系列名称	项目例举
1	文化旅游项目提升与拓展系列	中轴线文化旅游项目、西城天桥汇项目、国子监街与西四北三条等胡同游体验区项目、大栅栏北京坊项目、奥体文博综合区项目、三山五园文化旅游提升项目、石景山首钢文化创意区项目、大运河文化休闲园项目、房山周口店世界文化传承示范区项目、昌平西北部生态文化旅游示范区（含十三陵、居庸关等）项目、昌平海鹈落国家大马戏院项目、平谷中国乐谷—东方音乐文化创意中心项目、门头沟京西古道文化旅游项目、怀柔中影基地二期、怀柔长城国际文化谷、密云古北口旅游综合开发项目、延庆八达岭国际文化旅游健康城（含驻场演出）、九眼楼长城旅游区等。
2	市民休闲游憩项目系列	登山健身步道体系、城市绿道网体系、自驾露营地体系、自行车骑游体系、郊野公园体系、潮白河滨水游憩带（含稻香湖、翠湖、沙河水库等）、永定河滨水游憩带、大西山郊野游憩区、城市休闲公园体系、公共博物馆体系等。
3	旅游度假项目系列	北京国际旅游度假区（含通州环球主题公园）、平谷金海湖国际休闲旅游区、昌平小汤山温泉度假镇、延庆滑雪运动休闲度假区、房山“第三空间”度假村、怀柔雁栖湖会议度假区、延庆世园风情休闲度假基地、顺义五彩浅山休闲度假带等。
4	2022 冬奥衔接项目系列	延庆冬季运动基地、冰雪运动度假村（滑雪学校、冰雪亲子乐园）项目、奥林匹克冰雪休闲区、奥体文博综合区等。
5	京津冀旅游协同项目系列	京张体育文化旅游带、大运河旅游带、太行山国家公园、大燕山国家公园、新航城商务会展旅游区（大兴、保定、廊坊协同）、房山世界地质公园（房山、保定）等。
6	特色旅游街区系列	南锣鼓巷改造提升，王府井、西单、前门旅游公共服务配套，大栅栏·北京坊项目，杨梅竹斜街项目，

序号	系列名称	项目例举
		西河沿街项目，及帽儿胡同、国子监街、府学胡同、西四北三条、东四六条、东交民巷等六个胡同游体验区，中关村创业大街等。
7	特色旅游镇村系列	<p><b>特色旅游镇：</b>雁栖镇、古北口镇、八达岭镇、十三陵镇、金海湖镇、斋堂镇、十渡镇、庞各庄镇、潭柘寺镇、韩村河镇、南口镇、延寿镇、九渡河镇、千家店镇、苏家坨镇等；</p> <p><b>特色旅游村：</b>千军台村、琉璃渠村、爨底下村、灵水村、碣石村、焦庄户村、岔道村、吉家营村、马栏村、三家店村、黄岭西村、苇子水村、沿河城村、长峪城村、水峪村、古北口村、梨花村等。</p>
8	乡村旅游项目系列	雁栖“不夜谷”等乡村旅游创客示范基地，昌平草莓博览园、延庆葡萄博览园等休闲农业综合体项目，昌平苹果、大兴古桑等国家农业公园项目，大兴庞各庄西瓜乡村休闲区项目，房山中国美丽谷项目，怀柔白河湾沟域休闲旅游带等。
9	红色旅游项目系列	丰台卢沟桥-宛平城红色旅游区、顺义焦庄户地道战遗址、昌平狼儿峪红色旅游区、房山堂上“没有共产党就没有新中国”词曲诞生地红色旅游区、延庆大庄科沙塘沟红色旅游区等。
10	生态旅游项目系列	房山世界地质公园生态旅游示范区建设项目、海淀区大西山生态旅游提升项目、门头沟区妙峰山高山玫瑰旅游示范园项目、怀柔黄花城生态发展示范区项目、延庆八达岭森林生态体验基地项目等。
11	科教旅游项目系列	海淀国家级科教旅游示范区、昌平高教园旅游配套、科教文化旅游节提升、中科院科普旅游项目等。
12	“互联网+旅游”项目系列	石景山首钢“旅游创客园”、北京智慧旅游提升项目、北京旅游大数据建设项目等。

附表 2:

各区重点支持项目库

区县	重点方向	支撑项目
东城	重点发展皇城文化旅游、京韵民俗文化旅游和都市休闲游	1、国子监街等胡同游体验区项目；2、中轴线文化旅游项目；3、南锣鼓巷等特色旅游街区环境改造项目；4、王府井大街、前门功能提升项目；5、“骑迹东城”项目；6、城市与重点景区公共设施配套项目；等。
西城	重点发展古都文化旅游、天桥特色文化旅游和商务休闲旅游	1、大栅栏地区中式生活体验馆项目；2、大栅栏·北京坊项目；3、杨梅竹斜街项目；4、西河沿街项目；5、“北京人家”特色民宿项目；6、天桥汇项目；等。
朝阳	重点发展商务会奖旅游，打造“中国商务旅游第一区”	1、奥体文博综合区项目；2、CBD 都市观光步行长廊项目；3、城市夜景灯光秀项目；4、燕莎等商圈旅游服务配套项目；5、国家（落户朝阳）文化产业创新试验区文化创意旅游项目；等。
海淀	重点发展皇家园林游和科教旅游	1、“三山五园”文化旅游区项目；2、海淀国家级科教旅游示范区项目；3、中关村科教旅游节提升；4、海淀智慧旅游（一期）项目；5、大西山郊野运动休闲区项目；6、稻香湖-翠湖旅游区整合项目；7、四季青“一河十园”都市农业休闲带项目；等。
丰台	重点发展红色旅游和滨水休闲旅游，打造“国家纪念地”和都市休闲旅游区	1、卢沟桥-宛平城红色旅游项目；2、永定河滨河休闲娱乐度假项目；3、园博园文化主题体验公园项目；4、长辛店古镇文化旅游开发项目；5、军事主题娱乐体验项目；等。
石景山	重点发展文化创意旅游，坚持高端绿色定位，打造“首都旅游创新发展区”	1、首钢文化创意区项目；2、西山八大处文化旅游区项目；3、莲石湖景区旅游设施提升项目；4、国际雕塑园地下文化娱乐中心项目；5、石景山游乐园提升改造项目；等。

区县	重点方向	支撑项目
通州	重点发展主题游乐、休闲度假和文化创意旅游，对应“古都北京”打造“现代通州”品牌	1、环球主题公园及北京国际旅游度假区项目；2、大运河文化休闲园项目；3、宋庄艺术村整治提升项目；4、张家湾漕运古镇、潞县古镇等特色主题旅游小镇项目；5、台湖高端创意农业休闲区项目；等。
顺义	重点发展商务会展、高端民俗旅游、运动康体旅游和工业旅游，打造“国门顺义，都市田园”	1、五彩浅山郊野公园项目；2、五彩浅山登山步道二期工程；3、北京国际鲜花港争创5A级景区项目；4、奥林匹克水上公园提升项目；5、汉石桥湿地公园提升项目；6、潮白河生态水岸休闲带项目；7、焦庄户地道战遗址红色旅游项目；8、牛栏山镇白酒文化小镇；9、顺义区旅游环境提升改造项目；等。
昌平	重点发展文化体验、康养度假、运动休闲、乡村旅游、生态休闲旅游产品	1、昌平西北部生态文化旅游示范区项目（含十三陵、居庸关、后花园、狼儿峪红色旅游区在内的若干乡镇）；2、北京昌平国家登山健身公园基础设施建设项目；3、昌平小汤山温泉度假小镇项目；4、农业嘉年华提升项目；5、海鹳落国家大马戏院项目；6、昌平大型旅游商业文化综合体（奥莱欢乐城）；7、温榆河生态湿地旅游休闲公园建设工程；8、北京昌平羊台子体育休闲区项目；9、和平宫项目；10、流村龙山生态养生谷；等。
大兴	以新区都市休闲为重点，完善新航城商务会展旅游配套，打造现代新城和田园城市融合旅游休闲区	1、新航城商务会展旅游区项目；2、庞安路旅游步道建设项目；3、御林古桑园整体提升项目；4、永定河旅游步道建设项目；5、永定河极限运动旅游观光公园；6、庞各庄镇西瓜文化博览园建设项目；7、世界之花假日广场建设项目；8、大兴长子汽车露营旅游项目；9、世界月季洲际大会；等。
门头沟	重点发展文化体验、生态旅游和文化创意旅游	1、京西古道文化旅游项目；2、门头沟传统古村落旅游基础设施建设项目；3、斋堂古镇旅游区项目；4、灵山旅游度假区项目；5、南石洋大峡谷森林公园旅游体验区项目；6、妙峰山高山玫瑰旅游示范园；等。

区县	重点方向	支撑项目
房山	重点发展地质科普、山地户外休闲、生态度假、历史文化体验和乡村旅游	1、十渡5A级景区提升项目；2、石花洞大景区整合项目；3、云居寺文化景区项目；4、乐高乐园项目；5、西周燕都大遗址公园旅游项目；5、史家营国家矿山公园旅游项目；6、琉璃河湿地公园项目；6、长沟国家级湿地公园项目；7、霞云岭红色旅游区项目；8、“第三空间”度假村项目；9、北京文化硅谷创意旅游项目；10 中国北京农业生态谷休闲项目；11、周口店乐学小镇旅游休闲项目；等。
怀柔	重点发展会奖和文化遗产体验旅游，推动乡村旅游创新发展	1、雁栖湖综合文化娱乐中心项目；2、雁栖“不夜谷”乡村旅游创客示范基地项目；3、喇叭沟门乡孙栅子村西北自然保护区项目；4、怀柔区高端休闲度假项目；5、中影基地二期；6、长城国际文化谷项目；7、慕田峪长城旅游区升级改造项目；8、黄花城长城景观带综合提升项目；9、白河湾沟域经济产业带项目；等。
平谷	借势世界休闲大会，打造金海湖湖滨度假区，推进北部山区登山步道、露营地项目建设，发展生态休闲度假旅游	1、平谷世界休闲博览园项目；2、平谷中国乐谷-东方音乐文化创意中心项目；3、丫髻山道教养生旅游区项目；4、长寿谷国际健康休闲公园；5、轩辕中医养生谷项目；6、北山户外运动休闲公园项目；7、“空中看平谷”旅游项目；8、金海湖国际旅游综合体；9、龙腾峡漂流景区；10、北山艺术小镇项目；等。
密云	全力发展乡村旅游，提档升级乡村休闲度假，打造“绿色国际休闲之都”	1、北京密云“汤泉香谷”沟域经济区项目；2、北京密云古北口大型旅游综合开发项目；3、密云航空旅游项目；4、北京香草产业孵化基地项目；5、葡萄酒文化博览园项目；6、世界香草小镇（二期）项目；7、卧虎山长城风景区提升改造项目；等。
延庆	紧抓冬奥会、世园会机遇培育运动休闲、高端度假旅游，大力发展长城文化、生态体验和特色乡村旅游	1、奥林匹克冰雪旅游基地项目；2、八达岭国际文化旅游健康城项目（含驻场演出工程）；3、岔道旅游综合体项目；4、九眼楼长城大景区项目；5、延庆国际马球中心建设项目；6、葡萄博览园项目；7、世园风情旅游项目；8、大庄科冰川绿谷项目；9、大庄科沙塘沟红色旅游区项目；10、自行车骑游、登山步道休闲项目；11、延庆生态旅游智慧服务升级项目；等。

第二部分：

# 北京市“十三五”时期 会展业发展规划

北京市旅游发展委员会  
北京市发展和改革委员会  
二〇一六年六月

## 目 录

前 言 .....	4
第一章 发展背景 .....	6
一、“十二五”会展业发展成就 .....	6
二、“十二五”会展业发展的主要问题 .....	20
三、“十三五”会展业发展环境 .....	26
第二章 总体要求 .....	35
一、指导思想 .....	35
二、基本原则 .....	35
三、发展定位 .....	37
四、发展目标 .....	38
第三章 重点任务 .....	43
一、优化空间发展布局 .....	43
二、加强会展设施建设 .....	46
三、重点发展高端特色会展市场 .....	49
四、提升北京会展业品牌专业优势 .....	51
五、整合推进会展产业链良性发展 .....	54
六、强化与其他产业融合与联动 .....	55
七、“互联网+会展”的智慧发展 .....	57
八、促进京津冀会展业协同发展 .....	59

<b>第四章 保障措施</b> .....	<b>61</b>
一、理顺管理体制，提升政务服务 .....	61
二、强化政策引导，优化市场环境 .....	62
三、加强行业监管，发挥中介作用 .....	64
四、落实财政政策，拓宽融资渠道 .....	65
五、实施人才战略，加强体系建设 .....	66

## 前 言

会展业是通过举办各种形式的会议或展览活动，吸引大批与会人员、参展商、贸易商及一般公众前来进行经贸洽谈、文化交流、信息交流或旅游观光，以此带动城市相关产业发展的一种综合性产业。

本规划从北京首都的视角出发，将北京会展业定义为“会议、展览、奖励旅游、节事活动”的融合发展模式，以更好地发挥北京的优势与特色。

本规划根据《北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》和国家旅游局“十三五”规划编制要求，以《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）、《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》（国发〔2015〕8号）、《京津冀协同发展规划纲要》为主要依据制定。

本规划编制的主导思想是：与上位规划呼应，与平行规划衔接，结合北京市“四个中心”的战略定位及有序疏解北京非首都功能等战略要求，有效调节会议与展览的发展侧重和速度，重点解决会展业发展方向和措施落实等问题。

本规划是北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要的重要组成部分，是指导北京市会展业发展的纲领性

文件和编制相关规划的重要依据。

规划实施期限为 2016 年至 2020 年。

## 第一章 发展背景

### 一、“十二五”会展业发展成就

“十二五”期间北京会展业发展呈现新常态，会展经济保持稳步发展，会展业结构优化调整，会议、展览、奖励旅游、节事活动等方面对比“十一五”时期都有了显著提升。

“十二五”期间北京会展业不断向国际化、规范化的方向前进发展。会展业自身所具有的经济辐射功能、政治传播功能、文化教育功能、信息传递功能、宣传营销功能使其成为了北京迈向中国特色世界城市的一个重要推手。

#### （一）会展业总体发展稳步提高

2011-2014年“十二五”期间北京会展业总体收入达879亿元，比2007-2010年“十一五”期间会展业总体收入540.3亿元增长了62.7%。2011-2014年“十二五”期间会展业总就业人数达84.77万人，比2007-2010年“十一五”期间会展业总就业人数80.76万人增长了4.01万人。2014年北京市会展业总收入达202.8亿元，其中，会议收入102.2亿元，展览收入92.5亿元，奖励旅游收入8.1亿元，就业人数达20.3万人。

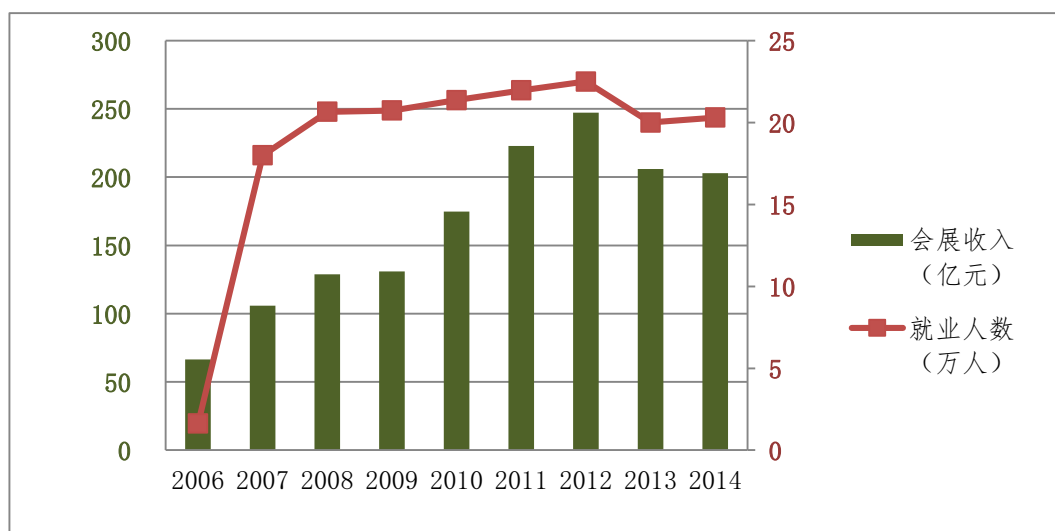


图1 北京市2006年至2014年期间会展收入变化<sup>1</sup>

## （二）会议业发展势头良好

2011-2014年北京会议业总收入达472.77亿元，比2007-2010年总收入294.48亿元增加了60.5%。国际会议收入逐年增加，年均增长率为2.2%，占会议业总收入的8.2%。2014年北京市会议收入达102.2亿元，接待会议数量23.1万个，接待会议人数1639.3万人次；其中国际会议6577场，接待国际会议人数64.4万人次。北京市会议业的国际化程度不断提升，发展势头良好。

北京举办国际会议的数量在全国各城市中处于领先地位。ICCA<sup>2</sup>正式公布的《2014年度国际协会会议市场年度报告》评比的城市排行榜中，北京举办104场国际会议，位居

<sup>1</sup> 数据来源：《北京统计年鉴》

<sup>2</sup> 国际大会及会议协会，简称ICCA，创建于1963年，是全球国际会议最主要的机构组织之一。

全世界各大城市第 14 位，在亚太城市中排名第二，在中国位列首位。2011 年北京以接待 111 场国际会议的成绩列居全球城市榜单第十，北京市会展业的全球影响力正在逐步提升。

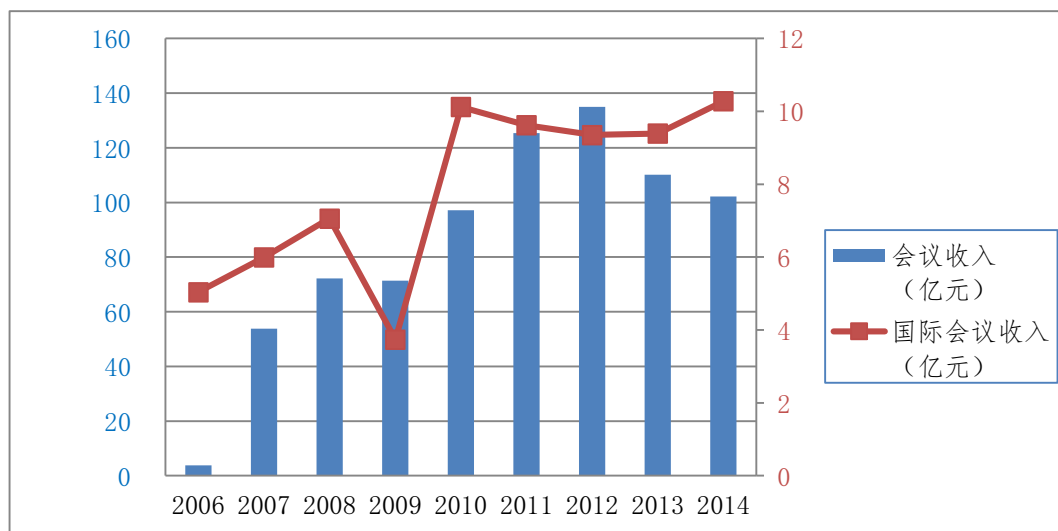


图 2 北京市 2006 年至 2014 年期间会议收入变化<sup>3</sup>

表 1 国际大会和会议协会（ICCA）发布的北京会议数量及城市排名

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
北京会议数量	98	111	109	105	104
北京城市排名	12	10	13	18	14

市场型企业会议占比稳步提升。对比“十二五”期间，政府、事业单位会议数量下降，市场型企业会议及社团会议较之前有所增加。2014 年企业会议约占 60%，社团会议占 25%，

<sup>3</sup> 数据来源：《北京统计年鉴》

政府及事业单位会议占 15%<sup>4</sup>。

国际会议助推北京会展业转型升级。2014 年 11 月，APEC 会议在北京市怀柔区雁栖湖召开。会议及其系列中国外交举措全面展现了中国作为世界大国的国际形象，北京国际交往中心的功能日益凸显。APEC 会议的成功举办，快速拉升了怀柔旅游业，雁栖湖成为京郊游新热点。据怀柔统计局数据，2015 年 1 至 4 月份，全区 A 级以上和主要旅游景区（点）实现营业收入 0.9 亿元，同比增长 24.2%，接待游客 156.7 万人次，同比增长 22.4%。

### （三）展览业效益持续增高

根据展览规模统计，北京目前形成食品饮料展、机械工业展、医疗保健展、建筑建材展、绿色环保展为主的五大类展会主体<sup>5</sup>。2014 年全市展览收入达到 92.5 亿元，2011-2014 年保持年均 3.6% 的增速；举办 1 万平方米及以上的展览个数由“十一五”期末 2010 年的 140 个增长到 2014 年的 204 个。2014 年国际展览累计面积已经占接待展览累计面积的 56.7%。

依托首都和总部经济优势，受亚洲，特别是中国经济高速增长和市场需求的刺激，近年来专业品牌展会成长十分迅速，单个展会实现展出面积翻番，甚至连续翻番的展会不在少数。因此，尽管北京展会统计表现为展会数量略有减少，

---

4 来源：北京市旅游委《2015 年度北京会奖旅游市场调查数据》

5 根据 2012 年至 2014 年《中国展览数据统计报告》中各细分行业 TOP3 数据，分析北京展览数量、展览面积排名统计研究。

但展会面积和展览收入却稳步增长。“十二五”期间国际展览累计面积逐年增长，年均增长率为 2.3%，接待展览观众人数年均增长率为 26.6%，其中国际展览的观众人数年均增长率为 30.5%。

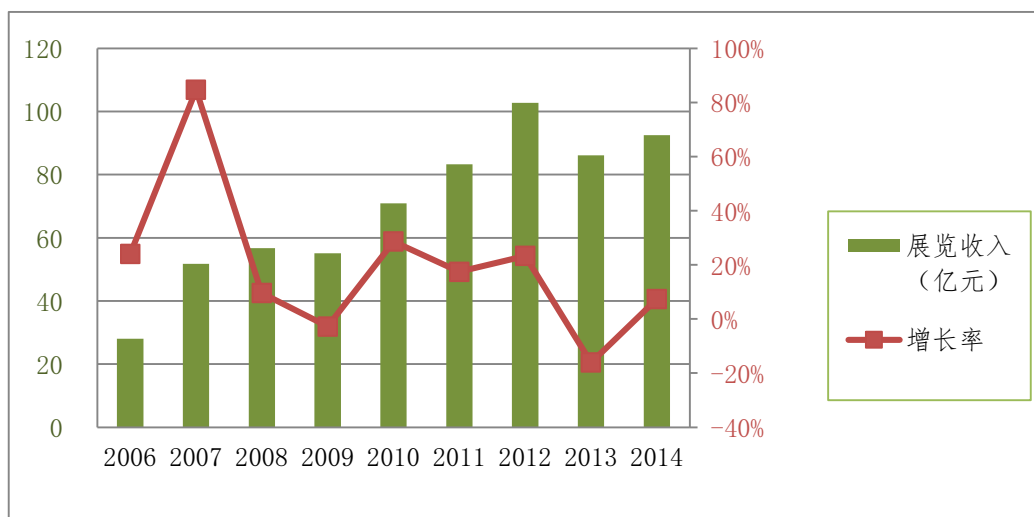


图3 北京市2006年至2014年期间展览收入变化<sup>6</sup>

展览业专业化、特色化发展。“十二五”期间一些国际性专业展览纷纷落户北京，促进首都经济的发展。

**专栏1：北京“十二五”期间大型展览项目**

- 2012年第十二届北京国际汽车展览会
- 2012年第十四届中国汽车用品暨改装汽车展览会
- 2012年第十一届中国国际门业展览会
- 2012年中国北京墙纸、布艺展览会
- 2013年第八届北京国际印刷技术展览会

<sup>6</sup> 数据来源：《北京统计年鉴》

2013年第十六届中国汽车用品暨改装汽车展览会  
2013年第十二届中国国际门业展览会  
2013年第九届中国（北京）国际园林博览会  
2014年第九届中国北京国际文化创意产业博览会  
2014年第十八届中国国际汽车用品展览会  
2014年第二十一届中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会  
2014年第十七届中国（北京）国际墙纸布艺地毯暨家居软装展览会  
2014年第十九届京正·北京孕婴童产品博览会

#### （四）会展农业蓬勃发展

“以会兴业、以会兴城、以会富民”模式已经在北京各郊区县呈现，会展农业的发展，实现了一二三产业的融合，延长了农业产业链，提升了农业附加值。北京现已经初步形成草莓、籽种、食用菌、花卉、西瓜和葡萄六大支柱会展农业产业带，农业产业正在以会展农业为导向加快产业聚集，全面促进地区社会经济发展。

北京各郊区县通过举办国家级、世界级的农业展会，提高当地知名度，如昌平的世界草莓大会、通州的世界食用菌大会、丰台的世界种子大会等。以及平谷的桃花节、大兴的西瓜节、密云的鱼王美食节等各类农业会展活动，带动了农业种植、二产加工以及农业旅游等产业的发展，从而促进各区县综合经济水平的提升。据统计，2011年北京会展农业总

收入达 21 亿元，占都市型现代农业总产值 15.4%。2012 年会展农业接待各类参观游览 900 万人次，总收入达到 25 亿元<sup>7</sup>。2013 年会展农业进入爆发式增长期。2014 年北京市共举办 4 项农业会展活动和 27 项农事节庆活动，其中农业会展接待游客 110.7 万人次，总收入 5021.7 万元；农事节庆活动接待游客 233.4 万人次，总收入达 1.8 亿多元<sup>8</sup>。

### **专栏 2：“十二五”期间主要农业会展活动**

- 2012 年第七届世界草莓大会（昌平）
- 2013 年第十八届世界食用菌大会（通州）
- 2014 年世界种子大会（丰台）
- 2014 年第二十二届北京种子大会（丰台）
- 2014 年第十一届世界葡萄大会（延庆）
- 2014 年中国花卉博览会（顺义）
- 2015 年第三届北京农业嘉年华（昌平）
- 2015 年北京世界马铃薯大会（延庆）

## **（五）奖励旅游热度持续**

对比“十一五”期间北京奖励旅游收入总量保持平稳发展，热度未减，2014 年奖励旅游收入达到 8.1 亿元，比 2010 年 6.7 亿元增长 20.9%；服务奖励旅游人数 24.3 万人次，同

7 引自：中国网 <http://finance.china.com.cn/roll/20140421/2350441.shtml>

8 引自：北京统计信息网

[http://www.bjstats.gov.cn/sjjd/jjxs/201501/t20150122\\_287256.htm](http://www.bjstats.gov.cn/sjjd/jjxs/201501/t20150122_287256.htm)

比增长 13%。2011 年北京奖励旅游收入更是创下历年最高值 14.3 亿元，服务奖励旅游人数 41.2 万人次<sup>9</sup>。

此外，2014 年北京会奖场地利用率也有所提升，数据显示，38.4% 场所的场地实际利用率超过 50%，61.6% 的场地利用率在 50% 以下，2014 年北京会奖场地实际平均利用率为 42.9%，相比 2013 年的平均利用率 38.5% 增长 4.4 个百分点<sup>10</sup>。

经北京市旅游委申办，被业内誉为“世界会奖旅游业奥运会”的 Site 全球年会<sup>11</sup>于 2012 年在北京成功举办。全球业界精英汇聚北京，考察北京高端会奖旅游资源，研讨会奖旅游发展前沿课题，提升了北京高端商务会奖旅游之都的地位，为北京带来积极影响。

## （六）节事活动精品化发展

“十二五”期间，北京节事活动逐渐向个性化、精品化、品牌化、专业化方向发展，主题更加丰富，群众参与度极大提升，节事活动的经济聚合效益、社会效益逐渐增强。如北京国际电影节、北京国际图书节、北京国际旅游节、北京国际设计周等一批国际节事活动已逐步形成品牌。

2014 年北京市清理和规范节庆论坛展会活动工作领导小组发出通知，47 项节庆论坛展会活动被取消，保留 61 项

9 数据来源：《北京统计年鉴》

10 引自：北京市旅游委《2015 年度北京会奖旅游市场调查数据》

11 SITE 国际奖励旅游管理者协会是世界奖励旅游界最著名的全球性非营利专业协会。成立于 1973 年，总部设在美国芝加哥，聚集了全球 92 个国家和地区的 2200 名会员，在 34 个国家和地区设有分会。

活动，其中节庆活动共保留 30 项，包括北京国际旅游节、北京国际图书节、前门历史文化节、海淀文化节等；论坛活动共保留 15 项，国际青年论坛、北京民间友好国际论坛、学术前沿论坛等；展会活动共保留 16 项，包括了北京台湾名品博览会、北京书市、北京国际金融博览会、北京国际茶业展等项目。北京节事活动更加注重文化内涵的挖掘与特色品牌的塑造，促进了传统文化的复兴、民间特色的弘扬、提升了国际影响力，同时理念营销模式不断创新，市场运作程度不断加强。

### **（七）会展设施品质提升**

展览设施条件品质提升，由第一代单一功能的会展场馆发展成为第四代注重全方位多元化服务理念会展综合体，集会议、展览、酒店、餐饮等功能于一体。2012 年北京市展览场馆使用面积达 67.1 万平方米，其中室内展厅面积达 39.9 万平方米，室外展览面积达 27.2 万平方米<sup>12</sup>。2014 年北京专业展馆数量为 9 个，室内展览面积达 44.79 万平方米<sup>13</sup>。“十二五”期间各场馆开展了一系列的场馆硬件升级改造装修工程，例如对会议设施的软硬件改造，对标识系统进行梳理及功能分级，启用全新视觉导视系统，优化景观绿化环境等，为客户创造最佳的参会、参展体验。

---

12 数据来源：《北京统计年鉴》

13 来源：《2014 年度中国展览数据统计报告》

表2 北京主要展览设施列表(展览面积5000平方米以上)<sup>14</sup>

序号	展馆名称	总展览面积 (万平方米)	室内展览	室外展览
1	中国国际展览中心(新馆一期)	15	10	5
2	全国农业展览馆	8.1	2.1	6.0
3	中国国际展览中心(老馆)	6.0	5.3	0.7
4	北京八达岭国际会展中心	3.86	1.86	2.0
5	北京展览馆	3.2	2.2	1.0
6	国家会议中心	3.5	3.5	—
7	北京海淀展览馆	2.1	0.8	1.3
8	北京国际会议中心	2.0	0.6	1.4
9	北京市东六环展览中心	2.0	2.0	—
10	北京雁栖湖国际会展中心	1.5	0.5	1.0
11	中国国际贸易中心	1.0	1.0	—
12	中国国际科技会展中心	0.82	0.82	—
13	光华路五号国际会展中心	0.5	0.5	—

会议设施规模不断完善优化。2014年北京市拥有接待场所会议室5593个，比2010年略有减少，但是接待面积和接待人数都有所提升。其中规模超过500坐席的大型会议室194个，比2010年增加13个；接待场所会议室使用面积为81.7万平方米，比2010年增加2.2万平方米；接待场所会议室可容纳人数48.8万人，同比增加了7000人，会议设施的大型化特征十分明显。

14 数据来源：会议场馆设施官方网站、各区县政府资料、中国会展网、第一会展网。

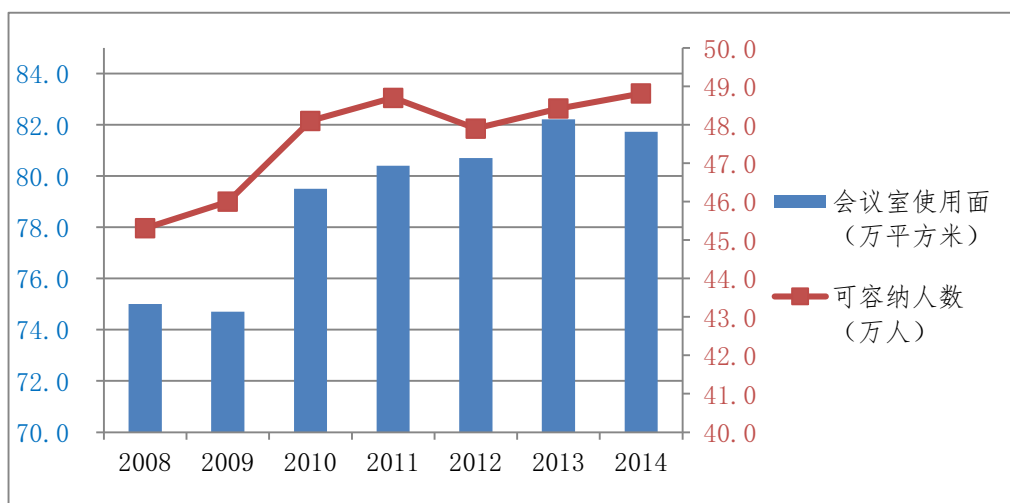


图4 北京接待场所会议室使用面积及可容纳人数变动<sup>15</sup>

以国家会议中心为例，具有大小会议室 100 余个，同时接待规模可达 2 万余人，大会堂可同时接待 6000 人会议，是中国第一个真正意义上的绿色会议中心。近两年建成并投入使用的古北水镇、雁栖湖等会议场馆，也成为北京举办国际会议的根柢。

表3 北京主要会议设施(容量人数 1000 人以上)<sup>16</sup>

序号	名称	最大会场面积 (平方米)	最大容量 (人)	会议室 (间)
1	国家体育场 (鸟巢)	11000 (室外)	3000	6
2	水立方	8120	5000	3
3	人民大会堂	7980	6000	11
4	国家会议中心	6400	6000	100
5	北京雁栖湖国际会展中心	5500	5000	60
6	北京九华山庄	4000	3200	80

15 数据来源：《北京统计年鉴》

16 数据来源：会议场馆设施官方网站、各区县政府资料、中国会展网。

## 第二部分：北京市“十三五”时期会展业发展规划

7	北京温都水城	1980	2000	66
8	北京建国会议中心	1925	2000	34
9	北京国际会议中心	1900	2350	18
10	北京会议中心	1700	1800	55
11	北京国际饭店会议中心	1700	1200	15
12	北京凯美佳国际会议中心	1680	1400	22
13	北京黄河京都会议中心	1600	3000	20
14	北京大红门国际会展中心	1500	1000	9

京郊会展设施发展迅速。例如昌平区草莓产品展示交易中心，展览面积达1万平方米，展位总数184个，包括特装展位和标准展位，同时具有13个独立办公间，可用于洽谈室、媒体发布厅、专场交流厅。

配套设施日益完善。截至2014年底，北京市拥有星级饭店581家，其中四星和五星级饭店合计198家，三星、二星、一星饭店合计383家，饭店客房数11.38万间<sup>17</sup>，成为北京会展业发展的重要依托。

### （八）品牌展会国际影响力增长

经过多年的资源积累和品牌培育，在京举办的国际汽车、机床工具、工程机械、服装服饰、冶金铸造、石油石化、制冷设备、信息通信、建筑材料、灯光音响乐器展等一批专业技术展览会业已成为亚洲乃至全球的行业名展，如北京国际

---

<sup>17</sup> 数据来源：《北京统计年鉴》

印刷技术展览会、中国国际服装装饰博览会、中国国际石油石化技术装备展览会、中国国际信息通信展览会、国际建筑装饰及材料博览会等。经全球展览业协会（UFI）认证的展会数量由2009年的13个增长到2014年的17个，认证会员数量达27个，居全国首位。

此外，中国（北京）国际服务贸易交易会、北京文博会、北京国际科技产业博览会在国际影响力、境外企业参与程度以及媒体和公众关注度等方面都有了显著提升。

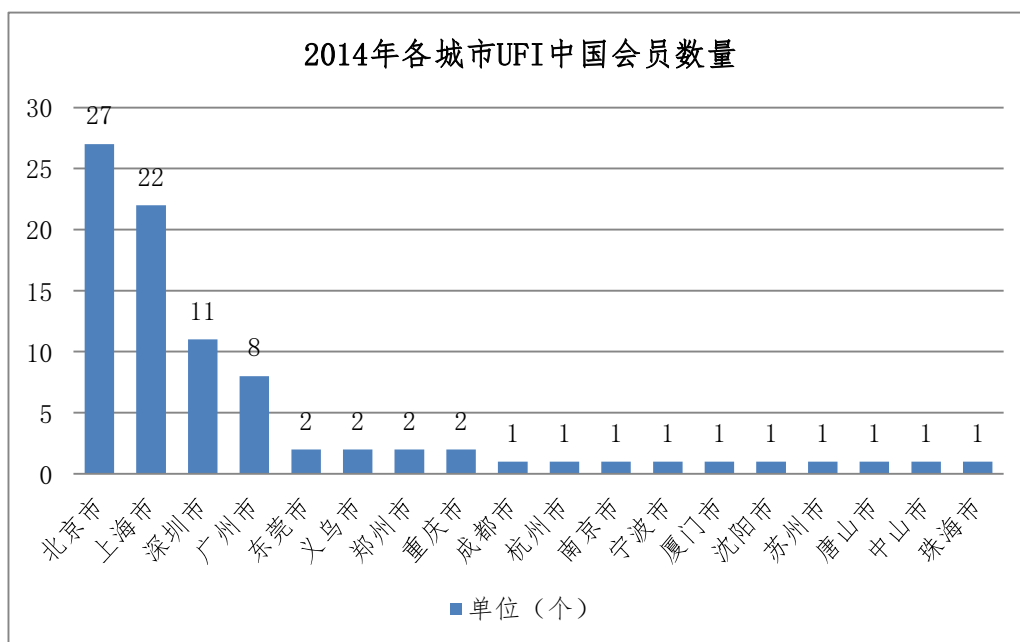


图5 2014年各城市UFI认证项目数量<sup>18</sup>

海内外参展商对北京展览会的总体评价也逐渐提高。据2013年调查分析<sup>19</sup>，对于北京展馆软硬件设施和北京办展环

18 来源：《2015年中国会展行业发展报告》

19 来源：《2013年北京市会展业发展现状》中国国际贸易促进委员会

境的评价，海外参展商的满意度要高于国内参展商；参展商及专业观众对展台搭建、现场管理和服务也十分认可。

## （九）政策措施推进会展业发展

### 1. 会展业市场化转型发展

“十二五”期间，随着中央政府的八项规定和新会风政策的相继出台，北京市政府积极响应，发出各项通知，切实清理整顿节庆论坛展会活动。政府主办展会、论坛数量逐渐减少，质量提升；“重形式、轻内容”现象得到遏制；领导出席规格、频率得到有效控制，去行政化效果明显，会展行业中的政府行为呈现逐步退出趋势。政府会展推向市场，政府办展市场化运作，一方面活跃了市场，为市场主体提供了更多发展机遇；另一方面也为建立公平公开的市场规则清除了制度障碍，加快了整个行业市场化的进程，推动会展经济快速发展。

2012年5月，北京市商务委员会、北京市财政局发布《关于促进我市商业会展业发展的通知》（京商务贸发字〔2012〕55号），在鼓励引进具有国际影响力的展会，引导支持品牌展会，支持建设公共服务平台建设及宣传推介，优化会展环境等方面都给予了资金支持。

政府一系列的政策措施推动了会议展览活动市场化运作力度不断加大，以市场为基础进行资源配置的模式逐渐成为政府办展转型升级、加速市场化运作的有力支撑，北京会

展业发展正大步向市场化转型。

## 2. 对会奖市场提供资金政策支持，成立高端旅游联盟

2011年，北京市旅游委召开《北京会议与奖励旅游发展资金实施细则》征求意见座谈会，推动并且引导和调整了会奖旅游市场。政府对会奖行业的支持不仅体现在资金上，同时还在政策引导、人才培养等一些非资金方面进行支持。

2011年12月，由北京市旅游发展委员会发起的北京高端旅游与会议产业联盟成立，这是北京市着力发展高端旅游业的重要举措之一，标志着北京市高端旅游业联合发展的开端。联盟的成立，进一步强化了北京高端旅游和会议产业之间及其与国内外业界间的信息交流与业务合作，提升北京高端旅游专业水平和国际竞争力，对于全国致力推动高端旅游与会议产业协同发展的城市，具有重要的示范作用。

## 3. 促进会展与多行业进行产业融合，制订行动计划

2015年7月，北京市政府印发了《北京市关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划（2015-2020年）》，提出推动产业结构优化升级，提升广告业与影视、动漫、会展等产业融合发展水平。

## 二、“十二五”会展业发展的主要问题

虽然“十二五”期间北京会展业整体势头发展良好，但在发展过程中呈现上下波动的情况，出现部分展会市场流失、

后动力不足、一些制约限定因素未得到解决等问题，不得不引起重视。

造成上述现象的原因是多方面的，其主要问题归纳有以下几点：

### **（一）产业转移，展会市场空心化**

#### **1. 北京的产业结构变化，市场环境转型**

2010-2014 年全市地区生产总值年均增长 8.2%，低于“十一五”时期平均增速 3.2 个百分点，经济增速有所回落。一二三产产业结构由 2010 年的 0.90:24.12:74.98 变化为 2014 年的 0.7:21.4:77.9<sup>20</sup>。从数据上可以看出，“十二五”期间北京经济在新常态下，产业结构出现积极变化，一产、二产比重下降，三产比重上升，作为首都，北京已步入后工业化时代，经济发展以第三产业为主。

#### **2. 非首都功能产业疏解**

2014 年，随着“京津冀协同发展”“疏解北京非首都功能”等发展战略的提出，北京市通过“禁、关、控、转、调”5 种方式来完成疏解非首都核心功能的产业目标，制定出台了《新增产业的禁止和限制目录》，对北京的空间结构优化、产业结构提升发挥了较明显的调控作用。

2013-2015 年北京发布了“不符合首都功能定位的工业行业调整、生产工艺和设备退出指导目录”，其中包括石化

---

20 数据来源：《北京统计年鉴》

化工、钢铁、建材、机械、轻工、有色金属等多个行业、生产工艺和设备。2013年，北京市高耗能行业比重降低，石油加工、炼焦和核燃料加工业，化学原料和化学制品制造业，黑色金属冶炼及压延加工业营业收入占规模以上工业的比重分别为4.6%、2%和0.9%，分别比二经普降低2.2个、0.9个和4.8个百分点；5年间，上述3个行业实现营业收入合计年均下降4.4%<sup>21</sup>。

### 3. 产业转移，展会市场的流失

会展业既是某一地区产业集聚的必然结果，又是第三产业和现代服务业发展的“引擎”。会展业以相关产业发展为基础，对产业进行集中展示，对城市以及周边的产业依赖性极强。特别是一些专业性会展，完全依赖于相关产业群、产业链和产业体系的支撑。因此，北京部分产业的疏解与调整，必然导致相关专业会展的流失或外移。

## （二）设施供应条件不足，拓展空间受限

### 1. 场馆供应量不足

北京展览场馆普遍单体规模较小，缺乏综合功能完备，能够举办20万平方米及以上特大型展览的场馆。会展场馆设施缺少现代展览需要的条件，缺乏现代化智能网络综合服务功能。由于场馆条件和服务质量的制约，具有一定规模的大型品牌会展到外地举办日渐增多，北展南移造成北京会展

21 引自：新华网 [http://www.bj.xinhuanet.com/bjyw/2014-12/26/c\\_1113783736.htm](http://www.bj.xinhuanet.com/bjyw/2014-12/26/c_1113783736.htm)

资源的流失。

北京展览设施供求之间缺口仍然较大，主要展览场馆的档期安排较紧，主办展会必须提前一两年预定，一些知名展会由于难以落实展览场馆或场馆档期安排不理想，不得不转移到其他城市。

## **2. 场馆设施配套不完善**

部分现有场馆在规模和设施条件上仍旧难以满足大型国际品牌会展的需求，综合配套和服务不完善。展馆多为传统型，展馆内设施不适应现代化展览的要求，在体现本地文化及服务上仍有欠缺。

如中国国际会展中心（新馆）位于顺义区，距离市中心较远，与城市主干道路缺乏连通，酒店、餐饮、物流等相关配套服务不完善，对举办大型综合会展活动形成较大制约。

## **3. 区位布局不理想，交通条件受限**

北京交通需求量的大幅度增长已远远超过了交通供给的增长。市区道路网以及城市运输服务系统长期处于高负荷运行状态，已逐渐失去应有的整体调节能力。北京现有会展场馆设施主要分布在中心城区及偏东北方向，区位布局与城市功能布局不协调，大规模的会展活动与城市交通存在较为突出的矛盾。

### **（三）政策体制不配套**

#### **1. 会展业行业主管工作机制不明确**

会展业一直未作为一个独立的行业进行管理，没有形成统筹协调的会展业管理体制，没有明确管理的牵头部门。实际工作中，对展会实行分类管理和分级管理相结合的办法，由商务、科技、文化、教育等多部门及贸促会分别对经贸、科技、文化、教育等领域的展会进行审批，工商、公安、消防、城管等多个部门从各自职能角度参与事中监管。各部门间缺乏必要的沟通和协调机制，政策把握和审批标准不尽一致。

## **2. 管理服务政策有待完善**

北京在场馆投资建设、改善会展环境、设立专项资金支持等方面，扶持政策不完善，奖励扶持资金落实时间相对滞后。相比较上海、广州等地区，已经颁布实施了会展行业的地方性法规措施，北京在会展业的地方管理措施方面进展较缓慢。

## **3. 营改增税制改革不同步，规模以上企业税负增加**

营改增税制改革后，小型会展企业具有税收优惠政策。但作为一般纳税人的规模以上的会展企业，由于税制改革不同步，会展产业抵扣链断裂无法取得增值税专用发票、过渡期间固定资产更新周期长，进项抵扣项目减少。与改革之前相比，规模以上会展企业实际税负加重，影响大型会展企业发展的积极性，降低展会的规模和品质，不利于会展业的进一步发展。

## **（四）运营层面不协调**

### **1. 行业管理不规范，缺乏行业标准**

北京会展业目前仅有贸促会及有关机构成立的北京国际会议展览业协会。由于会展业管理体制不明确，行业协会缺乏政府监管和支持，对北京会展行业未起到有效的宏观调控作用。因不具备主体资质标准和展会评估机制，无法推行有效的行业规范和自理规则。

### **2. 未形成专业化分工协作的格局**

北京会展经济还未形成专业化分工协作的格局，为会展提供配套服务的技术、信息等相对滞后，专业会展公司和专业人才相对不足。据《中国展览年鉴 2012》显示，在京注册并具有经营会展业务服务的公司超过 2000 家，具备举办大型国际展览资质的仅有 130 多家，与国际知名会展城市相比，存在较大差距。整体上，资金雄厚、专业化水平高、具有国际竞争力的全球化大型专业会展服务公司数量不足。同时既有国际视野和创新意识，又懂专业策划与运作的高素质会展人才也更为缺乏。

### **3. 收费软环境需进一步优化**

北京比较其他城市的办展成本高，如场地费用、安保费用、服务人员费用等价格成本较高，服务质量却没有明显优势，导致场馆运营整体竞争力不高。有些会展主办者乱收费，尤其是对海外参展商，令参展商望展而却步，不利于会展经

济扩大规模、提高收入；一些展会组织者为参展者只收费而不对其资质和信誉进行审查，导致展会品质下降，民众认可度和参与度降低。

#### 4. 缺乏网络公共平台

缺乏网络会展服务平台，展览组织者、参展商、专业人员、专业观众等信息不对称，无法形成有效沟通交流。会展配套服务信息化体系不健全，缺乏机场接机、酒店服务、翻译、展台搭建、展览设计、展期信息、景点旅游等会展服务内容的信息宣传。

#### 5. 展会同质化严重，占用资源

北京会展发展面临同质化的问题。会展的内容、参与的企业差别不大，缺乏亮点和创新点，造成客户观展疲劳，展会参与度与吸引度下降；部分展会市场准入门槛较低，影响品牌展会参与热情，无法形成国际品牌会展；多个展会中心同时展示一个主题，形成恶性竞争，造成资源浪费。

### 三、“十三五”会展业发展环境

#### （一）总体经济新环境

##### 1. 国际经济一体化，中国会展市场需求增大

目前国际会展经济格局呈现欧美主导、亚太新兴经济体崛起、会展经济具有重心东移的趋势。受国际产业结构调整的影响，亚太地区各大会展城市迎来了发展的黄金时期，中

国在世界会展业发展中的地位亦越来越高。

面对世纪多极化、经济全球化深入发展的外部环境，中国经济将积极参与国际经济合作和创造新的竞争优势。政治、经济、文化、国际交往活动将更加频繁，具有国际和全球运筹能力的主办主体将进一步集聚，高端化、国际化的会展需求也将更为强劲。

## 2. 新经济环境下的中国会展业新常态，机遇挑战并存

迎合行业发展趋势，创新发展思路。统计数据表明，国内办展数量总体呈下降趋势，增长速度较慢。会展发展方式由数量扩张型向质量提升型发展转变。我国展会区域集约化程度较为明显，上海、广州、北京仍位列前三，引领全国发展。“十三五”期间，北京市应进一步巩固会展业的发展地位，调整发展定位，创新发展思路，破解瓶颈制约，扭转发展颓势，努力将北京建设成为具有重大影响力的国际会展中心城市。

行业发展条件改善，市场竞争激烈。随着会展经济不断升温，国内越来越多的政府将会展业作为新的经济增长点大力培育和发展。中国会展市场、会展设施、会展城市之间对会展资源的竞争日趋激烈，特别是上海、杭州、重庆等地区会展业的不断发展，北京部分展会被分流。境外展览机构的介入，更加剧了竞争激化的程度。

## 3. 国家“十三五”规划大方向

国家“十三五”总体规划思路是保持经济增长，挖掘增长潜力，培育发展动力，厚植发展优势，拓展发展空间，推动经济总量上台阶；优化产业结构，发展服务业；并提出京津冀区域战略等，为北京会展业提供巨大的机遇。

国家政策对于“十三五”期间会展业发展提出新要求。国家发布文件中多次提到发展会展业，并且强调促进展览业的改革发展，推动我国向展览业强国发展，更好地服务国民经济和社会发展全局，为会展业改革发展理清思路，指明方向。特别是《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》国发〔2015〕15号文件中明确了“十三五”展览业的发展方向，要求坚持深化改革、科学发展、市场导向的基本原则。到2020年，基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。提出改革管理体制，推动创新发展，优化市场环境，强化政策引导等意见。

### **专栏 3：国家其他相关政策文件**

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》国发〔2014〕31号：拓展旅游发展空间，创新文化旅游产品。规范整合会展活动，发挥具有地方和民族特色的传统节庆品牌效应，组织开展群众参与性强的文化旅游活动。

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》国发〔2014〕46号：丰富体育产业内容，推动体育与养老服务、文化创意和设计服务、教育培训等融合，促进体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等相关业态的发展。

《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》中办发〔2015〕2号：增强公共文化服务发展动力，积极发展与公共文化服务相关联的教育培训、体育健身、演艺会展、旅游休闲等产业，引导和支持各类文化企业开发公共文化产品和服务，满足人民群众多层次的文化消费需求。

《国务院关于北京市服务业扩大开放综合试点总体方案的批复》国函〔2015〕81号：构建服务业扩大开放格局，在商务和旅游服务领域，推进商务服务领域对社会资本开放。提高中国（北京）国际服务贸易交易会、中国北京国际科技产业博览会等品牌会展国际化程度，引进国际知名的品牌会展在京落户，实现国内外会展业资源整合、优势互补，打造国际活动聚集之都。

《关于加快发展服务贸易的若干意见》（国发〔2015〕8号）指出，支持企业赴境外参加服务贸易重点展会。积极培育服务贸易交流合作平台，形成以中国（北京）国际服务贸易交易会为龙头、以各类专业性展会论坛为支撑的服务贸易会展格局，鼓励其他投资贸易类展会增设服务贸易展区。

## （二）“一带一路”倡议，提供新条件

2015年国家发改委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》指出继续发挥沿线各国区域、次区域相关国际论坛、展会以及博鳌亚洲论坛、中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会等平台的建设性作用。支持沿线国家地方、民间挖掘“一带一路”历史文化遗产，联合举办专项投资、贸易、文化交流活动，办好丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、丝绸之路国际

电影节和图书展。倡议建立“一带一路”国际高峰论坛。

面对世界大环境，从国家战略上，要求开展各国区域相关的国际论坛、展会，搭建合作平台；倡导举办专项投资、贸易、文化交流活动的展会博览会。“一带一路”倡议为会展业提供了走出去的技术条件以及国际交流的机遇，会展业将从“一带一路”建设中受益。

### **（三）京津冀一体化战略，创造发展机遇**

#### **1. 《京津冀协同发展规划纲要》确定发展方向**

《京津冀协同发展规划纲要》提出京津冀协同发展的目标是：远期到 2030 年，首都核心功能更加优化，京津冀区域一体化格局基本形成。推动京津冀协同发展的指导思想是：以有序疏解北京非首都功能、解决北京“大城市病”为基本出发点，立足各自比较优势，着力调整优化经济结构和空间结构，构建现代化交通网络系统，扩大环境容量生态空间，推进产业升级转移，推动公共服务共建共享，加快市场一体化进程，加快打造现代化新型首都圈，努力形成京津冀目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的协同发展新格局，打造中国经济发展新的支撑带。

#### **2. “一体化战略”提供会展业发展新机遇**

随着京津冀协同发展，三地联手搭建会展平台，通过资源整合和产业对接，未来将会有一批新会展项目产生。在京津冀一体化的大背景下，北京会展业将扮演新的角色。

机遇 1：搭建区域合作平台。2014 年三地贸促会在京共同签署《京津冀贸易促进协同发展合作备忘录》，推动三地国际性经贸交流活动和会议展览协同发展，推进会展项目资源的流通，积极引导天津、河北成为北京会展的大后方。通过资源优势互补，积极提升京津冀会展产业的集聚效应。

机遇 2：津冀弥补北京会展短板。三地资源整合，天津、河北两地展馆和其他项目的筹建将有利于缓解北京市会展场馆设施、交通、生态环境及会展成本等因素对会展业发展的制约。

机遇 3：北京会展业借势转型。京津冀协同发展可以促进三地会展业的产业对接、分工协作，在这种新的形势下北京会展业可以借势转型升级。北京会展业侧重发展“高精尖”的特色会展，发挥会议上的优势，增强吸附性，把周边具有规模的会议引进北京；天津、河北做好承接，加强京津冀会展经济产业集群的整体竞争力。

#### **（四）北京会展业发展新环境**

##### **1. 会展业发展需围绕北京城市功能定位**

2014 年 2 月中共中央总书记习近平视察北京并发表讲话，对北京的核心功能，做出过明确的城市战略定位，要求坚持和强化北京作为全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的核心功能，深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略，努力把北京建设成为国际一流的和谐宜居之

都。

《京津冀协同发展规划纲要》2015年8月印发实施，再次将北京市功能定位为：“全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”。

《北京市新增产业禁止和限制目录（2015年版）》发布规定，在租赁和商务服务业门类下，规定城六区内禁止京外中央企业总部新迁入，严控其他总部企业新迁入或新设计；同时禁止新建会议及展览服务中的展览类设施。

会展业应紧紧围绕北京市“十三五”的总体发展定位以及城市功能优化来发展。

## 2. 十三五期间重大活动及设施建设带来重要影响

“十三五”期间北京一系列的活动及重大设施的建设将对会展业发展产生重要影响，从软件及硬件方面，提升会展业服务配套能力。

（1）通州环球影城预计2019年竣工。环球影城主题公园处于通州区，面积为120公顷，由首寰公司和美国环球公司共同投资建设，预计年游客量1000万。

（2）2019年大兴国际机场投入使用。2019年建成的部分为新机场一期，即：新机场北航站楼，满足年吞吐量4500万人次的需求，于2025年达到7200万人次的吞吐量。远期，机场用地红线按照2050年（终端）旅客吞吐量1.2亿人。

（3）2019年中国北京世界园艺博览会（延庆）。“2019

北京世园会”是经国际园艺生产者协会批准、国际展览局认可，由中国政府主办、北京市承办的 A1 类世界园艺博览会。园区设在北京市延庆县，规划总面积 960 公顷。

(4) 2020 年世界休闲大会（平谷）。世界休闲领域最具影响力的盛会，将极大推广休闲文化传播，提升休闲理念。大会将会打开北京和平谷面向国际休闲文化的窗口，同时也成为世界休闲组织向更高、更宽泛领域推广的门户。

(5) 2022 年北京-张家口冬季奥林匹克运动会。第 24 届冬季奥林匹克运动会将在 2022 年 2 月在北京市和张家口市联合举行，北京为主办城市，张家口为协办城市，这是中国首次举办冬季奥林匹克运动会。

### 3. 信息技术一体化促进发展

信息化、互联网、大数据等新技术将更好地促进北京会展业的发展。

(1) 信息化、互联网+虚拟会展。信息化与会展业发展关系密切。经济发展的强劲势头推动会展经济信息化发展，经济信息全球化加快会展经济信息化的进程。

各种信息化平台的建立为会展业的发展提供便利；实体会展构建虚拟展会交易平台，提高会展业服务效率和交易数量；会展业市场借助信息化手段可增加大量需求。

(2) 大数据与会展业的双重变奏。随着大数据时代的到来，会展业将利用大数据更加精准地开展会展活动。会展

活动产生的大数据，由会展相关企业单位对数据进行采集、分析，进而依托大数据平台，发展智能化会展，提高会展业的服务与营销。依托大数据平台，智能化会展、参展商可利用大数据对参展观众进行更加准确清晰的分析，展会的营销将更加有效。

## 第二章 总体要求

### 一、指导思想

深入贯彻落实十八大以来党中央、国务院和市委市政府一系列重大决策部署，牢牢把握首都发展的阶段性特征，紧紧围绕新时期首都“四个中心”和国际一流的和谐宜居之都的城市战略定位，以京津冀协同发展为前提，解放思想、深化改革、开拓创新、激发活力，坚持专业化、国际化的发展方向，培育高端品牌展会，积极推进绿色会展发展，加大政府支持，理顺体制机制，加速会展业平台建设，发展融会议、展览、奖励旅游和节事活动等于一体的大会展产业，力争将北京会展业发展成为推动首都新定位和新目标的重要支撑产业，将北京打造成为具有重大影响力的国际会展中心城市。

### 二、基本原则

#### （一）区域联动

利用北京会展产业发展的首都资源优势，以及天津、河北承接北京溢出效应的区位和空间优势，本着与周边城市“优势互补、错位发展”的原则，发挥北京龙头带动作用，从比较优势出发，发挥北京会展资源优势、人才优势、总部

经济优势，选择适合北京定位的会展项目，促进北京会展业的升级转型，同时将北京部分会展项目转移至天津乃至河北，分解北京的会展市场压力，发挥整体优势，扩大区域的会展业总体容量，促进会展经济协调发展。

## **（二）统筹融合**

充分发挥北京旅游业的资源和产业优势，加强会展业与旅游业在形象、业务、产品等方面的融合，实施整体推介、整体营销战略，实现会展与旅游的互补共赢。同时，树立“大会展”理念，加强会展业与文化、体育、商贸等相关行业的融合，形成北京市会展业与多行业融合发展的态势。

## **（三）双重动力**

坚持“政府与市场”双重动力共同推动会展业发展。发挥政府引导作用，通过政府购买服务、PPP模式、委托经营等多种方式，扩大会展业供给；加快市场化进程，引入市场机制，综合运用财税、金融、产业等政策鼓励会展经济市场化发展，发挥市场配置资源的基础性作用，调动行业协会和相关企业承办、联办展会的积极性。

## **（四）科技支撑**

围绕会议、展览、奖励旅游和节事活动四大方面，支持自主创新，进一步增强科技实力、加强科技支撑。适应新的网络化、信息化和高科技化发展的趋势，引进物联网技术、

大数据、云计算、地理信息系统等技术，促进会展信息化、智慧化发展，着力构建网络平台。

### 三、发展定位

#### （一）总体定位

北京市“十三五”时期会展业发展总体定位为构建“国际会展中心城市、中国会展业的引领者、京津冀会展业的主导者”。

##### 1. 国际定位：国际会展中心城市

北京市“十三五”时期构建国际会展中心城市不仅与中国在国际上的影响力、北京在国际上的地位相匹配，也与北京“四个中心”的总体发展定位相吻合。从匹配对外国际影响力和适应国家“十三五”发展目标两方面看，北京都具备构建“国际会展中心城市”的发展基础和条件。

##### 2. 国内定位：中国会展业的引领者

在“十三五”发展期间，应继续巩固北京市会展业在全国会展业的中心和引领地位。深入调整会展业的发展方式，进一步突出北京市全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心在会展业领域的优势，突出北京在会展业管理和人才方面的优势，突出内涵式发展，使会展业在推进优化首都核心功能、构建“高精尖”经济结构发展中起到重要作用。

### 3. 地区定位：京津冀会展业的主导者

北京市会展业应强化在京津冀地区会展业的主导龙头地位，充分利用北京市会展业的优势资源，加快产业升级，推进京津冀地区会展业功能互补与错位发展，提高京津冀地区会展业的综合竞争力。

#### （二）专业特色定位

“十三五”时期北京市会展业的发展应体现北京城市战略定位，因此，在会展业发展类型方面应重点突出以下三个方面：

一是培育专业性强、国际性高的会展品牌，同时促进会展服务国际化，提升服务水平，实现现有会展类型的升级。

二是突出北京的会议业优势，利用好北京国际化大都市和中国首都的优势，重点打造会议北京的品牌。

三是依托北京市现有产业类型和展览业发展趋势，推动展览类型向国际化水平高、市场需求大和经济效益好的目标发展。重点发展科技创新类、文化创意类、教育和培训类、新兴产业类、高端消费品行业类、医疗类等高端服务业类型的展会。

## 四、发展目标

### （一）总体目标

“十三五”期间北京市会展业应站在服务京津冀、辐射华北、东北的高度，根据有序疏解非首都功能，建设市行政副中心的要求，完成北京既有场馆设施的提质优化，在区域内规划建设大型会展中心；充实完善“大会展”（MICE）<sup>22</sup>的理念，建立完善的会展产业经济生态循环圈；进一步完善相关配套政策、服务设施、人力资源，提升北京市会展业的综合竞争力。

“十三五”期间北京市会展业发展的总体目标为将北京打造成为体系完善、结构优化、布局合理、环境优良的国际会展中心城市；将北京市会展业培育成为北京“高精尖”经济结构的重要组成部分，成为建设“四个中心”发展目标的重要载体之一。

## （二）具体目标

**设施建设目标：**到 2020 年，在京津冀区域内规划新建一处 30 万平方米以上的综合性会展场馆，会展场馆硬件设施达到世界一流水准。

**收入增速目标：**会展总收入保持年均 5%左右的增速，其中会议业收入增速在 3.5%左右，展览收入增速 6.5%左右，奖励旅游收入增速 4.5%左右。

表 4 “十三五”期间北京市会展业发展经济指标表

---

<sup>22</sup> MICE，即 Meetings（会议）、Incentives（奖励旅游）、Conferencing/Conventions（大型企业会议）、Exhibitions/Exposition（活动展览）和 Event（节事活动）的第一个字母大写组成。

第二部分：北京市“十三五”时期会展业发展规划

项目	单位	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
会展收入	(亿元)	203	214	224	235	247	259	272
会议收入	(亿元)	102	106	110	114	118	122	126
展览收入	(亿元)	93	99	105	112	119	127	135
奖励旅游收入	(亿元)	8.1	8.5	8.9	9.3	9.7	10.1	10.6

表5 “十三五”期间北京市会展业发展预期指标表

项目	指标名称	2010	2014	2020	指标属性
<b>收入情况</b>					
会展收入	(亿元)	174.7	202.8	272	预期性
会议收入	(亿元)	97.1	102.2	126	预期性
国际会议收入	(亿元)	10.3	10.3	15	预期性
展览收入	(亿元)	70.9	92.5	135	预期性
国际展览收入	(亿元)	33.8	35.8	52	预期性
奖励旅游收入	(亿元)	6.7	8.1	11	预期性
<b>人员情况</b>					
从业人员年末人数	(万人)	21.37	20.3	26	预期性
<b>会议情况</b>					
接待场所会议室使用面积	(万平方米)	79.5	81.7	90	预期性
接待场所会议室可容纳人数	(万人)	48.1	48.8	50	预期性
接待会议个数	(万个)	26	23.1	30	预期性
接待会议人数	(万人次)	1739.5	1639.3	2000	预期性

第二部分：北京市“十三五”时期会展业发展规划

展览情况					
国际展览	(个)	291	196	400	预期性
展览面积1万平方米及 以上的展览个数	(个)	140	204	240	预期性
接待展览观众人数	(万人次)	837.4	946.4	1200	预期性
奖励旅游情况					
服务奖励旅游人数	(万人次)	21.5	24.3	30	预期性

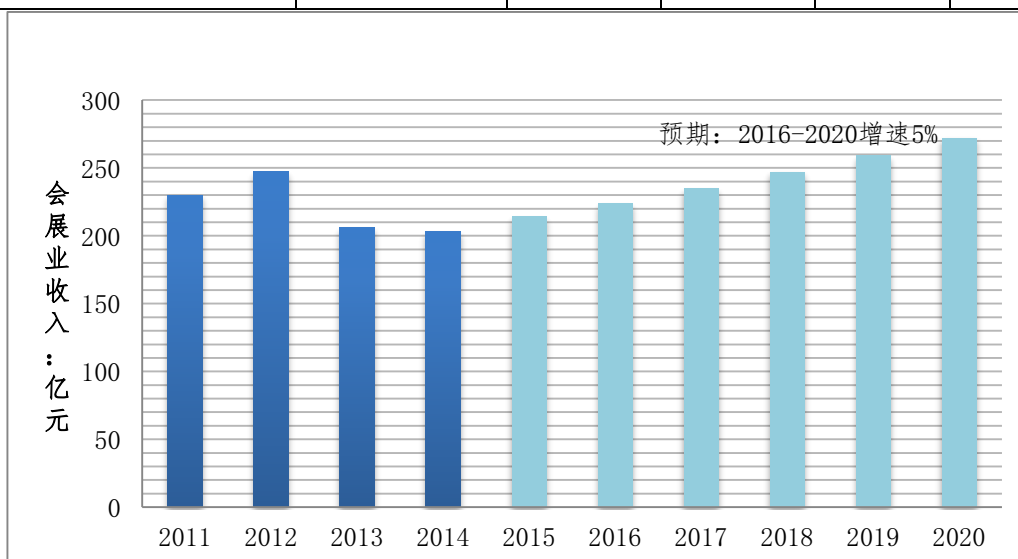


图6 “十三五”期间会展业总收入预测图 (单位：亿元)

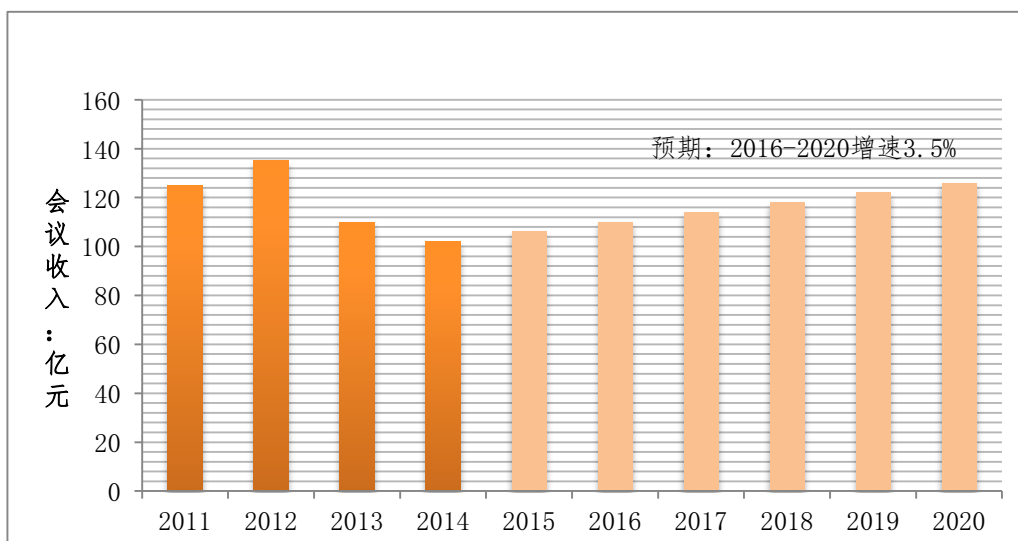


图7 “十三五”期间会议业总收入预测图 (单位：亿元)

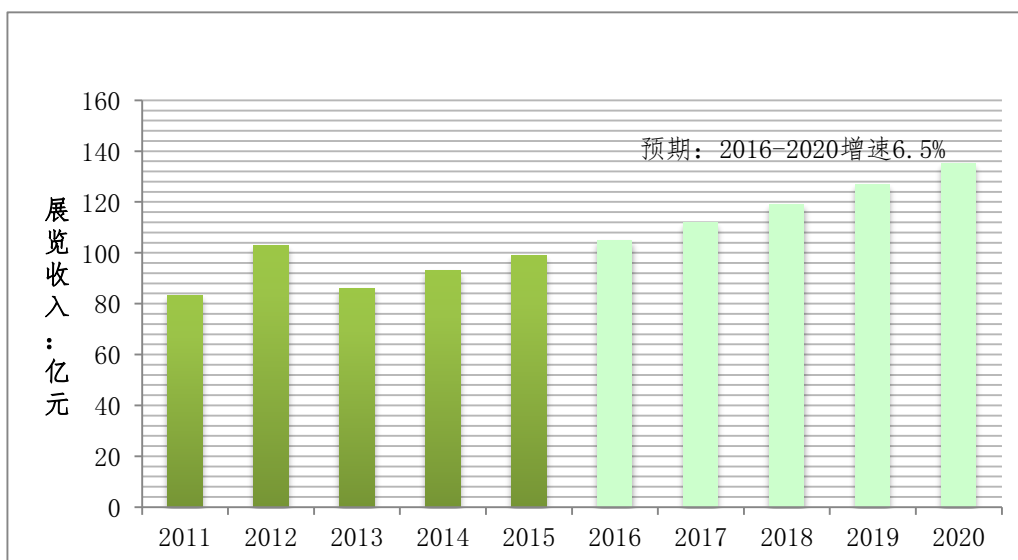


图8 “十三五”期间展览业总收入预测图（单位：亿元）

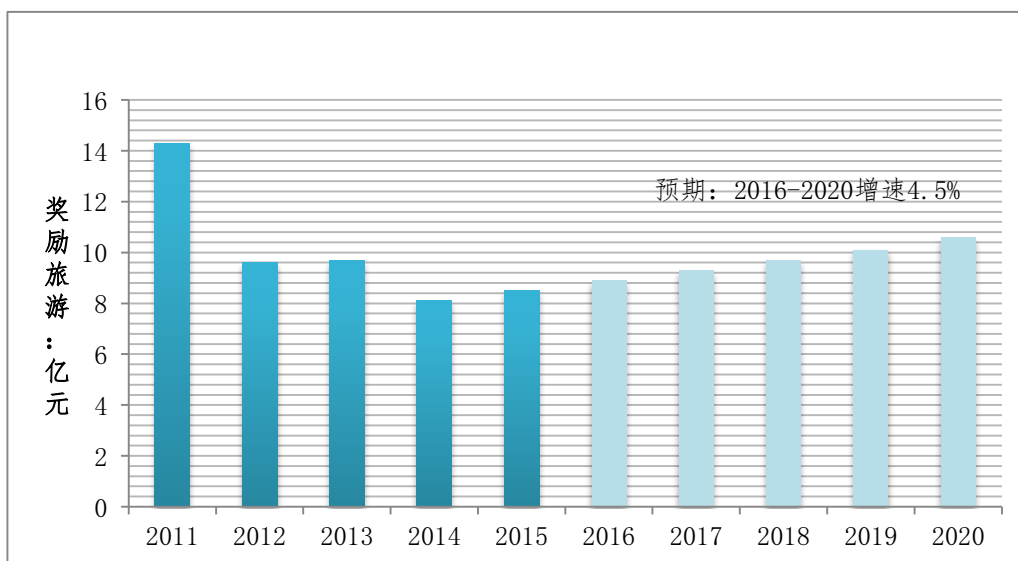


图9 “十三五”期间奖励旅游总收入预测图（单位：亿元）

## 第三章 重点任务

### 一、优化空间发展布局

“十三五”期间,北京市会展业空间布局应结合北京城市功能定位,京津冀一体化发展战略要求,优化延续“十二五”空间发展布局,重点建设“四核九板块”会展产业集聚区。四大会展业综合发展核心功能区,即:顺义新国展片区、奥体会展片区、国展-农展馆片区、首都会展片区(大兴)。京郊地区继续发展以会议业为主导的会展产业集聚板块,即:密云古北口板块、怀柔雁栖湖板块、昌平小汤山板块、海淀稻香湖板块、丰台青龙湖板块、平谷会展板块、石景山首钢板块,通州环球影城板块、延庆会展板块。

四大会展业综合发展核心功能区主要依托区内专业展馆、会议设施和周边配套设施,引进举办高端、精品、专业、国际化的展览、会议、文化艺术节事活动,开展会奖旅游等。九大会议业主导的会展产业集聚板块主要依托区县旅游景区、服务配套设施,发展会议业、特色专业展会、节事活动、会奖旅游等,打造各具特色、差异化发展的会展产业集聚区。



图 10 北京市“十三五”会展业空间布局

表 6 北京市四大会展业综合发展核心功能区

核心功能区	发展方向
新国展片区	以承接大中型展览为主，会议为辅，建设新国展二期，完善周边服务设施与交通配套，建成具有集聚效应的会展综合服务功能区。
奥体会展片区	以承接国际重要会议，高端专业展览，依托国家会议中心和北京国际会议中心、拓展鸟巢、奥林匹克公园等场地设施，结合国际交往、文化科技活动、大型文艺演出和重大体育赛事的承办，打造多业态融合发展的国际会展服务区。

第二部分：北京市“十三五”时期会展业发展规划

国展-农展馆片区	整合展览场馆及周边的商务酒店资源，实现中小型精品展览和会议并举发展。
首都会展片区 (大兴)	结合首都新机场契机，建设大型会议会展中心，在北京南部地区（大兴）全力打造以会展业为龙头、配套齐全、设施一流、与相关生产性服务业融合发展的中国会展航母。

表7 北京市九大会议业主导的会展休闲功能板块

产业集聚板块	发展方向
密云古北口板块	依托古北水镇旅游度假区及周边旅游景区，重点开发高端定制会议、企业年会等会议市场、会奖市场，打造以低碳、绿色、环保为主题，会议与观光、娱乐、度假、康疗、运动休闲等多业态融合发展的会议度假板块。
怀柔雁栖湖板块	依托北京雁栖湖国际会议中心设施，周边长城、影视、宗教等旅游资源，打造融会议、节庆、演艺与休闲度假于一体的商务会议休闲度假基地。
昌平小汤山板块	依托九华、龙脉、花水湾、御汤泉等温泉度假酒店群，完善提升会展及配套服务设施，重点开发会议市场及小型专业展会市场，打造温泉主题特色鲜明的会议与康疗养生基地。
海淀稻香湖板块	依托会议酒店设施及周边良好的生态环境，借助海淀区高等院校、科研院所、科技园区等优势资源，大力发展高端学术会议和科研会议接待服务。

<p>丰台青龙湖板块</p>	<p>依托会议酒店设施及周边文化休闲旅游项目群，积极申办文化、科技、商务等领域的会展活动，打造文化、商务会议产业集聚区。</p>
<p>平谷会展板块</p>	<p>依托世界休闲大会、中国乐谷展示中心、御马房会展中心等项目建设，大力推广休闲文化、音乐文化，打造精品文化展览、国际文化交流会议产业区。</p>
<p>石景山首钢板块</p>	<p>结合石景山区新首钢高端产业区、京西会展中心的建设，以产业服务为基础，以开展商务贸易会展为重点，打造京西会展商务区。</p>
<p>通州环球影城 板块</p>	<p>以通州环球影城旅游资源为依托，建设会展设施及服务配套，开展文化会展活动、节事活动、会奖旅游等，打造会议旅游板块。</p>
<p>延庆会展板块</p>	<p>依托延庆丰富的生态旅游资源优势、国际葡萄酒博览会的品牌优势以及未来举办世界级A类展会的国际优势，大力发展延庆会展经济，推动延庆展览、会议、旅游联动发展，打造延庆国际会展旅游板块。</p>

## 二、加强会展设施建设

### (一) 加强原有会展场馆的提质增效与升级

积极开展中心城区内展览场馆的改造、升级工程，改善周边环境及服务配套，完善会展服务业态。根据现代国际化

的展览需求，提高城六区内场馆的科技含量与信息化程度，为会展活动提供各种高水平的信息化和智能化服务，如智能卡管理系统、通信系统、网络系统、信息服务系统、卫星及有线电视服务系统，以智慧会展推进北京会展业的转型升级。

城六区外展览场馆更新建设。重点建设国际展览中心新馆二期，充分利用设施室内外空间，增加展出面积，完善会展功能，增加住宿、餐饮、休闲娱乐等相关配套设施，改善场馆周边的交通设施，改善场馆绿化环境，提升设施品质，提高会展场馆的服务水平。

推进中心城区会议设施的建设升级改造。提升原有会议设施，引进先进设备，达到国际水平；重新规划会议空间，增大内部利用空间，应用通讯、视听等方面的最新技术，提高会议的灵活性。合理规划会议中心周边地区的住宿设施、餐饮设施、娱乐设施，提升原有会议设施的服务和接待水平。结合青龙湖、京西会展中心等项目，打造高端会议场所促进北京高端旅游与会议产业的发展。

## **（二）规划建设一处大型综合性会展设施**

结合《京津冀协同发展规划纲要》和《北京市城市总体规划》，从京津冀区域发展考虑，打造京津冀会展业发展集群。发挥北京市会展业的龙头带动作用，在整合优化现有场馆布局的基础上，根据“十三五”会展业的发展需求，从区域发展角度出发，统筹布局，规划建设一处与北京地位相符

合的大型综合性会展场馆设施，包含会议、展览和相关附属建筑，展馆室内展览面积达到 30 万平方米。周边预留发展备用地 3-5 平方公里，规划建设现代化的服务设施和便捷的公共交通设施，以解决北京会展在设施规模上的短板，推动北京会展业向“高、精、尖”发展。



图 11 京津冀会展业发展空间布局

新建展馆功能综合化、生态化、智慧化。新建展馆需满

足集会展、会展服务（会展策划、组织、工程、广告等）、会展培训教育以及居住、购物、餐饮、娱乐等多功能于一体的要求；建馆时引入绿色生态理念，建设考虑一次性投资、长期受益、节能环保的技术手段，建设生态展馆；推动新材料、虚拟现实、云计算、大数据、物联网、移动互联等新技术的应用，大力推进和积极探索互联网+会展的发展新模式，打造国际领先、功能齐全、服务水平一流的网络会展平台。

合理规划会展场馆及周边配套设施的建设，建立完善的会展配套服务设施体系。根据会展设施承载人口数量，在周边区域配建一定规模、档次结构合理的服务设施；整合会展场馆周边酒店、旅行社等社会资源，形成合力，满足不同层次展会主体对住宿、餐饮、商业金融、休闲娱乐以及展台搭建、租赁服务等各方面的需求；积极完善周边区域的道路路网、轨道交通等公共交通设施，提高服务水平，为聚集更多的国际性活动提供载体支撑。

### **三、重点发展高端特色会展市场**

#### **（一）发展高精尖会展市场**

结合北京城市功能定位和战略性新兴产业发展以及北京市服务业扩大开放综合试点机遇，以文化创意类、科技创新类、新兴产业类、教育和培训类、高端消费品类、医疗类等高端服务业类、国际间政府和非政府会议类、生态环保类

等八类产业为重点，在“政府引导、市场运作”的两大原则指导下，发展高精尖特色会展项目。

## **（二）开拓国际会展市场**

加快北京大型品牌展会“走出去”步伐，大幅提升境外组展办展能力。借助“一带一路”国家发展战略，开拓国际市场，加速与国际展览集团的合作，提升展会的国际影响力。结合互联网信息技术，整合各新兴渠道手段开展展会营销，打造网络品牌，把北京优秀品牌展会项目输出国外。

## **（三）继续开发会奖旅游市场**

积极融入国际会议与奖励旅游市场体系，重点加强与联合国及附属机构、国际大会及会议协会(ICCA)、国际展览联盟(UFI)等全球与区域性国际组织的交流与协作，积极申办国际科学联合会、IFIP<sup>23</sup>和其他重要国际组织的年度大会。

针对国际会奖旅游市场的开发，重点突出北京会奖旅游的高端性、国际性和旅游产品的特色性。加强对北京高端旅游形象的强化和品牌的塑造；将会奖旅游市场开发与本地资源相结合，突出特色，形成以会议、会展为主的高端商务游及以特色文化为主的体验定制游；政府与企业有机结合，推出名胜世界项目和全球最具影响力综合体设施，创造世界品牌形象，利用国际专业平台推介，促进北京会将旅游市场的

---

<sup>23</sup> 国际信息处理联合会 (International Federation for Information Processing) (缩写 IFIP)，是一个从事于信息处理的非政府的，非营利的国际组织。

优化升级。

#### **（四）大力开发京郊特色会展市场**

培育一批京郊特色会展市场，完善管理体制，组建行业协会，实行“政府推动、企业组织”的运作模式，对京郊会展资源进行整合，继续培养或引进有国际影响力的品牌会展，增进国际交流，提升北京会展业的国际影响力和整体形象。

进一步提升京郊农业会展的品质，对全市会展农业进行整体规划，优化农业会展基地，建立集成果展示、文化交流、科普教育、加工配送、节庆旅游于一体的农业会展综合体，将展销、观光、体验、娱乐、文化等功能通过创意设施融合起来，带动郊区农业、旅游业的发展。

### **四、提升北京会展业品牌专业优势**

#### **（一）培育北京会展业的品牌化**

##### **1. 培育北京特色化、国际化品牌展会**

结合北京新的城市发展战略定位，大力发展以北京首都资源、文化、信息、科研等优势特色产业为依托的本土品牌展会。重点提升京交会、科博会、文博会等品牌展会的国际化程度；办好北京国际旅游节、北京国际电影节、国际时尚节等节事活动，注重特色品牌塑造，提升品质；做好世界园艺博览会、冬奥会、金砖国家领导人峰会、亚信非政府论坛、

中国发展高层论坛、建国 70 周年、篮球世界杯、世界休闲大会等国内外重大活动的承办服务工作。发挥北京产业基础好、市场需求大等比较优势，提升国际招商招展的规模 and 水平。引进一批国际知名的品牌会展在京落户，实现国内外会展资源整合、优势互补，打造国际会展活动聚集之都。

## 2. 培育北京品牌会展企业

充分利用北京已有的国际活动对接平台，鼓励本市大型会展企业与国际展览集团的合作，通过兼并重组、合作办展，带动本土品牌会展发展，培育一批规模较大、办展能力较强、国际化程度较高、国际竞争力较强的本土品牌会展企业。

## 3. 推进北京会展业绿色化发展

大力推进会展的绿色化发展，以“3R”理念，包括使用可再生材料和新材料(Renew)、可再利用和可循环(Reuse and Recycle)、减少废弃物和污染物，即减量化原则(Reduce)，发展绿色会展。积极推广实践会展业节能减耗工作，政府主导型展会率先实施绿色会展理念和标准。加强对会展项目的绿色审查和管理，建立健全会展项目绿色审查制度，建立完善项目管理标准、技术标准、评价标准体系，制定绿色会展优先发展的政策及完善绿色会展的组织体系和供应体系。

## (二) 提升会展业的专业化程度

“十三五”期间，北京市会展业要结合北京市产业发展导向和产业结构调整方向，加快培育一批专业化程度较高的

精品会展项目，重点突出对能体现首都核心功能相关产业展会的扶持。到 2020 年，力争形成一个产业种类较为齐全、覆盖范围较完整的专业化展会体系。

### 1. 建立专业化的会展服务体系

成立完善行业协会，建立专业化的行业服务体系和企业服务体系，搭建行业服务平台。

行业协会做好服务和协调工作。制定会展业标准体系，规范行业服务；积极推广现代科技成果，逐步实现行业管理的现代化、会展设备的智能化和活动组织的网络化；借鉴国际认证模式，加快建立完善会展认证评估体系，提升会展业发展质量；充分利用政府资源和社会资源，为展会活动提供公共交通、一票通、公益广告、交通标识等全方位服务。

会展企业由市场机制调节，做好会展设计、运输、通信、旅游、金融、餐饮、住宿等配套服务，形成专业化的企业服务体系 and 平台，提升专业性服务的质量和水平，提供在展前、展中、展后的系列化、立体化、多元化服务。

### 2. 扶持一批专业化的办展企业

鼓励专业办展企业与行业协会、大型企业联合举办专业性较强的展会，扩大展会的招商招展范围，提升展会的专业性和影响力。对专业展会的主办企业和行业协会将给予一定的政策扶持。注重与国际会展组织及世界知名会展公司之间的交流合作，及时掌握全球会展业的最新动态，提升办展企

业的专业化实力。

### **3. 服务专业化观众**

重视专业观众的组织营销工作。收集和組織大量有效的专业展会观众信息，采用加强宣传力度、加强平台建设、创新管理方式、优化服务质量等手段和方式，提高专业观众的数量和质量。让专业观众服务于展会，实现展会展示产品、贸易洽谈、交流信息、提升品牌形象和知名度等目的，吸引更多参展商，为展会创造更多经济效益和社会效益。

## **五、整合推进会展产业链良性发展**

### **(一) 整合延伸会展产业链，建立会展服务联盟**

以会展企业为龙头，发展以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑，策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的会展业服务体系。

提升产业链上下游企业协同能力，组建会展服务联盟，会展主办方借助会展服务联盟为参展商和观众提供机票、酒店、餐饮、旅游和购物等优质特惠服务，带动交通运输、通讯、餐饮、住宿、翻译、金融、保险和零售等相关行业发展。

### **(二) 提升会展产业链的硬件设备水平**

形成以会议展览为核心，以相关配套服务为支持的会展

产业链，提升产业链的硬件水平，诸如与会展业相对应的会展场馆、宾馆酒店，方便快捷的交通、连接国内外较发达的航空交通网络、完善的现代化会展设施（如配备同声翻译系统、图文传输系统和网络会展系统等），继续完善接待条件，优化城市环境。

### **（三）提升会展产业链的科技创新水平**

“十三五”期间，北京市会展业应借助计算机、互联网等电子信息技术，提高展会的设计水平，提升展出效果，简化参展手段，增强信息交流，提高展会品质。同时，将电子商务作为传统实物展览会的重要补充，大力发展将新科技应用于会展的组织过程中，以提高办展效率和会展吸引力。

## **六、强化与其他产业融合与联动**

### **（一）加强会展业与旅游业融合与联动**

加强会展业与旅游业形象共享式融合。将北京市旅游品牌形象应用于会展宣传和招商。会展业依托旅游业在市场推广、营销网络、组织架构等方面已经形成的业务网络，结合会展业的特点作适当的提升和扩充。由北京市旅游管理委员会组建旅游会展推广中心，积极推进政府机关及旅游组织和会展企业加入国际性的会展组织，组团参加国际专业会议和奖励旅游，代表北京到国际会议上宣传北京会展业的发展，

力争在国际会展市场争取更多的资源。

推进会展与旅游企业业务扩展式融合。鼓励北京地区有实力的会展公司或旅游企业以股份合作、品牌联合或委托管理等方式，与国内外一些知名会展品牌和旅游品牌开展合作，实现优势互补，建立具有国际竞争力的会展集团或旅游集团，实现资本扩张，提升企业规模，增强竞争实力。

加强会展产品旅游化融合。积极促进会展产品旅游化融合，进一步推进专门以旅游为主题的展会活动。举办这种类型展会活动的过程中，人流、信息流、物流等要素通过会展产业链流入会展举办地；服务流、人流、现金流通过旅游产业链流入旅游目的地，会展业和旅游业相互融合紧密，能较好地促进经济发展。

## **（二）推进会展业与金融、科技、文化等产业融合**

依托北京在信息、科技和文化等方面的独特优势，以及北京市服务业扩大开放综合试点在科学技术、互联网和信息、文化教育、金融、商务和旅游、健康医疗六大重点领域的机遇，通过会展业各大要素与相关优势产业的深度对接和资源整合，推进会展业与金融业、会展业与科技业、会展业与文化业、会展业与体育业等产业的合作与融合。

会展业与其他产业的融合，促进会展业内涵的提升，通过创新会展服务模式、展示形式，拓宽会展产业发展的领域，丰富会展跨界融合发展的内容，挖掘会展内在价值，提升会

展整体质量。

积极推进会展业与其他产业的相互交叉、相互融合，发挥会展业的外延作用，形成对城市产业发展巨大的拉动效应、资源配置效应以及信息传播效应等。

## 七、“互联网+会展”的智慧发展

### （一）完善会展统计和信息平台建设

在现有会展统计系统基础上，借鉴国内外会展重点城市和中国会展经济研究会的统计指标，建立科学、完整、可比的会展业统计体系，建立智慧会展大数据中心。以大数据库为基础，确立切实可行的数据采集机制，综合运用互联网、云计算、可视化等技术，监测指标体系，及时发布统计资料信息，加强会展项目的后续统计评估和总结，提升北京会展业的智慧化水平和服务质量。

以政府购买服务形式，重点加速建设“北京会展”网站，作为会展数据库和会展信息发布与查询平台，增强其时效性和信息量。以网上展览和交易平台为基础，联合行业网站和专业市场网站，发展网络展会交易平台，实现实体展与网上展览、网上交易之间的互补。通过专业网站，树立北京会展目的地的国际形象，与旅游宣传相结合，进行市场推广，提升国际影响力。

### （二）加快会展产业研究平台建设

依托北京市人文社科重点研究基地等科研机构，加快会展产业研究平台建设，研究总结北京会展业发展实践经验，为重大决策提供政策咨询服务；接受委托开展项目准入、展会运作评估和会展评级等工作，为国内外会展企业、参展商提供公共资讯、统计分析、行业研究等配套服务。

### **（三）推进智慧会展公共服务体系**

推动智慧会展与智慧城市建设的对接，实现与交通、公安、工商、卫生、质监等相关职能部门的信息共享和业务联系，实施智慧会展政务服务，根据智能化信息网络掌握展位布置、人群分布、配套需求，科学监测，处理会展区域的观众数量、交通状况、安保状况等情况。

探索建立会展业公共服务平台，开展会展信息发布，鼓励会展企业实现信息共享，加强会展企业之间的交流与合作，建立会议、展览、旅游、商务等联动机制，延伸会展产业链，扩大会展经济效益。

### **（四）推进会展设施场馆智慧化建设**

提升会展设施场馆的智能化服务。推动场馆设施实现免费无线网络 WIFI 服务，智能信息服务、信息推送，搭建“微展厅”，构建展会产品发布平台，提高参展效益。

构建展会移动应用平台，提高展会服务质量。展会移动应用平台以移动互联网技术、物联网技术、云计算技术为支

撑，整合展商产品信息，建立专业的展会信息实时交流平台，提供新型的信息化服务，将会议、展览、奖励旅游、节事等各类会展活动相关的线下信息和服务最大限度延伸到线上，为专业观众提供多样化的服务。服务包括帮助客户获取会展信息、管理观展行程、提供展馆周边及馆内的地图导航服务、提供社交分享交流平台、提供移动电子商务功能、为展商提供精确营销服务等。

## 八、促进京津冀会展业协同发展

重视京津冀区域会展业的协同发展。在京津冀区域内，各方结合自身的比较优势，与其他方开展项目合作或会展资源共享，从而在会展优势资源互补的基础上，实现京津冀会展业的深度融合和更大范围的协同发展。具体可采取如下协同发展的路径：

### （一）进一步强化协同发展意识

京津冀区域内的会展业要实现协同发展，要在两个层面上进一步强化协同发展意识。在政府管理层面，树立京津冀全盘意识，积极推动建立京津冀会展业合作机制，努力打造具有国内外影响力的会展平台；在市场参与者层面，建立资源共享，形成既竞争又合作的市场伙伴关系。

### （二）健全会展业协同发展的协调机制

“十三五”期间促进京津冀地区会展业的整体发展，需要建立健全京津冀会展业协同发展的管理机构和协调机制，消除产业协同发展中的制度障碍。

### **（三）制订京津冀会展业协同发展规划**

在京津冀协同发展规划编制和完善的同时，加快制订组织编制京津冀会展业协同发展规划，以推动京津冀会展业快速协同发展。京津冀会展业协同发展规划是京津冀区域总体规划的一部分，是指导京津冀会展业快速发展的纲领性文件。

### **（四）加大会展资源整合力度**

加强京津冀会展资源的深度整合。加强区域内场馆之间的信息沟通和经验分享，深化京津冀会展企业间的合作，共同打造品牌展会项目；区域内各方要结合自身的定位和资源优势，开发具有自身特色的差异化展会项目，实行错位发展；同时要创造条件，进一步促进会展人才在京津冀区域内的流动，为京津冀会展业的协同发展提供智力支持。

## 第四章 保障措施

### 一、理顺管理体制，提升政务服务

构建由商务委、旅游委、发展改革委、教育、科技、公安、财政、税务、工商、海关、质检、统计、知识产权、贸促、园林等部门和单位共同参与的部际联席会议制度，统筹协调，分工协作。同时设立专门的会展机构，加强各部门协调，力争精简会展有关审批事项，简化准入手续，优化办事程序，明确会展涉及相关政府部门管理收费的标准，构建“一站式、人性化”的会展政务服务机制，提高办展效率。

为了促进北京会展业的发展，亟须在政府层面明确主管机构，统一协调，规范会展业发展。其主要工作有：

一是统筹全市会展行业的规划、指导、协调和管理工作，研究决定会展业发展战略规划和产业政策，研究解决全市会展业发展中遇到的重大问题。

二是联合行业协会，研究北京市会展业发展现状与趋势，为企业和政府制定战略和政策提供支撑。

三是简化审批手续，统一审批部门，下放审批权限，开通会展业项目审批管理的“绿色通道”，实行会展审批备案

“一站式”服务，精简、优化会展活动有关审批手续，提高办事效率。

四是加强事中事后的监管，健全公共服务体系。

## 二、强化政策引导，优化市场环境

全面落实国务院文件精神，加快会展业改革发展步伐。研究制定贯彻执行国务院文件的实施细则，明确具体时间安排和进度要求，全面贯彻执行文件要求，加强检查监督，确保职责明确，落实到位。

### （一）加强顶层设计，制订会展业中长期发展规划纲要

“十三五”时期北京市应加强会展业发展顶层设计，制订行业中长期发展规划纲要，统一认识，明确会展业在全市经济发展中的重要地位，处理好会展业发展与疏解非首都功能、人口规模调控、交通拥堵治理等方面的关系，理清发展思路，确定发展目标。加强分阶段目标落实，围绕硬件建设，软件建设，管理能力建设，制度建设，人才建设等领域制定各项工作方案，扎实推进工作落实。

### （二）制订实施《北京市会展业管理办法》

“十三五”时期，北京应加快制订实施《北京市会展业管理办法》，逐步建立和完善行业发展和规范的法律文件。明确会展市场的准入机制和办展主体的资质条件，规范行

业主体的市场行为，对办展主体的资格认定应真正从审批制转向登记制和备案制，明确会展行业管理规范，明确办展条件、展览项目审查协调机制、市场监管、人才培养、对外合作等规定，逐步建立健全事前把关、事中和事后监控的全程监管模式，为会展业健康发展创造良好的法制环境。

### **（三）制订北京会展业的行业标准**

充分发挥北京会展业已具备的良好基础和综合优势，探索制订北京会展业发展的地方标准，重点推进主、承办企业、展示工程企业、场馆单位的行业行为标准，为规范会展企业的经营行为提供重要依据。

建立会展企业评级制度，建立会展企业的信用评估制度，对经营规范、诚信度高的会展企业，将在展会申请、政策优惠等方面给予支持；对存在各类违规、违法等不规范行为的企业将实施淘汰。探索制定展会评估标准，开展展会评级管理。对国际化、专业化、市场化程度高，影响力大的展会，将实施申请保护制度。

### **（四）完善行业扶持政策**

“十二五”期间北京市出台了会展业相关的政策和措施，较好地推动了行业的发展，但在政策的实用性、资金的使用、标准的确立等方面还存在不足。“十三五”时期需进一步加强行业激励措施，参照国内外会展名城，出台制定更为明确

合理的行业扶持政策，降低办展成本，优化办展环境，促进会展业发展。

### **三、加强行业监管，发挥中介作用**

#### **(一) 协调政府相关部门强化市场监管**

完善行业诚信体系平台，推动部门间管理信息的共享和公开，实现信用分类监管。强化会展知识产权保护工作。建立信息服务平台，扩大会展知识产权基础资源共享范围，服务会展企业。创新监管手段，打击侵权和假冒伪劣。加强展会维权援助举报投诉和举报处置指挥信息能力建设，完善举报投诉处理机制。

#### **(二) 积极发挥专业化行业组织作用**

按照社会化、市场化、专业化原则，积极促进行业发展规范运作。充分发挥北京会展行业协会在会展业监督、管理、协调等方面的强大作用，提升服务水平，规范行业秩序、促进行业健康发展。

“十三五”期间北京会展行业协会的主要工作内容：

一是制订行业规范、各类标准，协调会展企业之间的经营行为，避免无序化竞争，向企业提供技术指导、法律咨询；

二是对会展业进行调查和资质评估，提高会展市场的透明度；监督产品、服务质量、竞争手段、经营作风，维护行

业信誉，鼓励公平竞争；

三是开展对国内外本行业发展情况的基础调查，建立和完善行业统计监测分析体系、数据统计指标体系，建立综合性信息发布平台。研究本行业面临的问题并提出建议，供企业和政府参考。

四是探索人才分类管理机制，研究促进专业人才培养措施办法，进行专业人才培养，提高会展组织水平和质量。

## **四、落实财政政策，拓宽融资渠道**

### **（一）优化会展业发展专项资金**

优化资金管理，提高资金使用针对性和实效性。提出市财政支持会展业发展专项资金的年度计划，明确资金的主要用途及使用方向。建议制订会展业专项资金使用管理办法，制定有关使用细则，规范会展业专项资金的使用与管理，促进会展业发展。

### **（二）探索“政府+企业”的运营模式**

“十三五”期间，北京市会展业应着手探索“政府+企业”的运营模式。发挥政府引导作用。坚持大型场馆的市场化投资方向，实现投资、运营一体化，政府加强在规划布局、产业升级、行业准入、标准制定等方面的引导。在办展方面，充分调动社会各方面的力量共同参与，形成政府引导、企业

承办、市场运作的模式。

### **（三）改善金融保险服务**

鼓励金融机构在现有业务范围内，按照风险可控、商业可持续原则，创新推出适合会展业发展特点的金融产品和信贷模式，推动开展会展知识产权质押等多种方式融资，进一步拓宽会展机构、会展服务企业和其他相关企业的融资渠道。完善融资性担保体系，加大担保机构对会展企业的融资担保支持力度。

### **（四）加大会展业国际化方向投入**

设立会展业发展基金，对申办国际会议的企业和到境外参展的企业进行资金补贴，同时加大对会展业国际化形象宣传力度的资金投入。

## **五、实施人才战略，加强体系建设**

会展人才的数量和质量是决定北京会展业发展状况的重要因素，“十三五”期间，北京市会展业的发展应实施人才战略，加强人才体系建设，不断拓宽会展人才的培养渠道。

### **（一）建立完善的会展人才教育培训体系**

鼓励职业院校、高等院校按照市场需求，设置专业课程，增加会展专业招生数量，深化教育教学改革，提高办学层次，培养复合型专业人才。鼓励中介机构、行业协会与相关院校

和培训机构联合培养、培训专业人才。加强对会展专业人员开展境内外相结合的实践培训，加强与国际会展组织的合作，共同开办或参加其主办的会展高级人才培养项目，提高会展人才的专业水平。

## **(二) 大力引进国内外高端专业人才**

创新会展人才开发机制，制定引进高层次人才的优惠政策，鼓励会展行业与国际会展组织或机构合作，吸引会展策划师、设计师、高级项目经理等一批会展领军人才和高层次专业人才落户北京，使北京成为“高端会展人才聚焦地”、“国际会展人才交流港”。