

北京市“十三五”市级一般专项规划

# 北京市“十三五”时期邮政业 发展规划

北京市邮政管理局

北京市发展和改革委员会

2016年10月

# 目 录

<b>一、现状与形势</b> .....	<b>1</b>
(一) “十二五”回顾 .....	1
(二) 发展形势 .....	4
<b>二、指导思想与发展目标</b> .....	<b>7</b>
(一) 指导思想 .....	7
(二) 发展目标 .....	7
<b>三、主要任务</b> .....	<b>9</b>
(一) 提升均等普惠化水平 .....	9
(二) 完善基础设施建设布局 .....	9
(三) 保障寄递渠道安全 .....	10
(四) 推进快递业转型升级 .....	11
(五) 科技创新驱动智慧邮政建设 .....	12
(六) 加快绿色邮政健康发展 .....	13
(七) 推动邮政行业“走出去” .....	13
(八) 提高邮政行业监管效能 .....	14
<b>四、重大工程</b> .....	<b>14</b>
(一) 寄递渠道安全监管“绿盾”工程 .....	15
(二) 城区末端服务体系建设工程 .....	15
(三) 农村公共服务平台工程 .....	16
(四) 新机场快递园区规划建设工程 .....	17
(五) 快递与电商协同发展工程 .....	17

<b>五、保障措施</b> .....	<b>18</b>
(一) 加强规划实施领导 .....	18
(二) 推进法治邮政建设 .....	18
(三) 健全政策支撑体系 .....	19
(四) 完善工作体制机制 .....	19
(五) 加快人才队伍建设 .....	20

邮政业是国家重要的社会公用事业，是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。加快邮政业发展，对于更好地服务生产生活、降低流通成本、拉动新兴业态发展具有重要意义。为建成与首都地位相适应的现代邮政业，依据《京津冀协同发展规划纲要》、《邮政业发展“十三五”规划》和《北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》，结合北京市邮政业发展实际，编制本规划。

## **一、现状与形势**

### **（一）“十二五”回顾**

“十二五”期间，北京市邮政业保持了规模持续增长，政策环境不断优化，邮政普遍服务水平全国领先，快递业务规模持续扩大，服务保障能力显著增强，在服务经济社会发展和民生改善中发挥了重要的基础作用。

#### **1. 基础产业作用日益凸显**

“十二五”期间，北京市邮政业业务量收逐年增长，发挥着日益重要的基础产业作用。2015年，北京市邮政企业和快递服务企业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）完成237.24亿元，五年年均增长20.25%；业务总量完成258.52亿元，五年年均增长24.69%。北京市邮政业的业务收入占北京市GDP的比重为1.03%，业务量收均位列全国第五。

#### **2. 政策环境不断优化**

行业发展得到了市委市政府的重视支持。2011年印发《关

于进一步提升首都邮政普遍服务水平的意见》，是全国第一个省级支持邮政普遍服务的政策文件。2013 年出台《北京市快递安全管理办法》，是全国第一个快递安全管理的省级政府规章。2013 年发布《市内邮件寄递服务规范》（DB11/T 1011—2013），是全国第一个邮政普遍服务地方标准。期间《北京市邮件快件寄递安全管理工作的实施意见》、《关于推进首都交通与邮政融合发展的意见》等政策文件相继出台。2015 年 11 月国家邮政局和北京市政府签订《关于加快推进首都邮政行业建设与发展合作协议》，建立了促进首都邮政业发展的合作机制，全面涵盖邮政、快递两大业务领域。

### **3. 邮政普遍服务水平全国领先**

“十二五”期间，北京市率先在全国完成所有行政村的村邮站建设，超过 3800 名村邮员获得公益性岗位补贴，农村地区行政村全部实现“村村建站、户户通邮”目标。2014 年全面完成空白乡镇邮政局所补建任务，实现竣工率 100%、开业运营率 100%。2015 年，邮政函件业务完成 61244.21 万件，包裹业务完成 383.58 万件，报纸业务完成 70901.59 万份，杂志业务完成 3526.75 万份，汇兑业务完成 339.88 万笔，业务规模处于全国领先地位。到 2015 年底，全市提供邮政普遍服务的营业场所达到 757 处，邮政邮筒（箱）5442 个，邮政报刊亭 1852 处，邮政信报箱群 176563 处，村邮站 3730 个，三农服务站 402 处，邮政便民服务站 479 处，服务便民性进一步得到提高。

#### **4. 快递业务规模持续扩大**

“十二五”期间，北京市快递服务得到迅速发展，业务量收保持高速增长，服务质量得到显著提升。2015年，快递服务企业业务量完成14.1亿件，五年年均增长51%；快递业务收入完成181.7亿元，五年年均增长33.2%。“十二五”期末，快递业务收入占邮政行业收入比重达76.6%，较2010年提升30.6个百分点。国有、民营、外资快递企业业务量市场份额分别为20.7%、77.9%和1.4%，业务收入市场份额分别为13.7%、76.6%和9.7%。

#### **5. 服务保障能力显著增强**

“十二五”期间，邮政行业年服务用户近40亿人次，最高日处理快件量超2600万件，成功应对了每年“双十一”、“两节”等电商促销带来的服务高峰需求，并推动自动化分拣设备、智能手持终端、移动客户端、智能快件箱等科技设备和信息化技术全面推广。安全保障能力得到提升，确保了2012年中共十八大、2011-2015年“两会”、2014年APEC峰会以及2015年中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念日等重大活动期间的寄递服务安全，全行业未发生重大安全责任事故。邮政机要通信服务连续5年质量全优、服务全优、保密安全无差错。

现阶段，北京市邮政业发展的主要矛盾仍然是服务能力、服务水平不能完全满足首都经济社会发展和人民群众不断增长变化的服务需求。一是行业发展模式比较单一，增长主要依赖传统要素投入，科技进步和管理创新贡献较低。二是邮政普

遍服务面临水平提升和服务创新的双重挑战，面临快递服务、电信与互联网服务的双重竞争压力。三是快递市场同质化竞争严重，发展质量不高，国际竞争力不强。四是邮政网络综合利用水平不高，快递基础设施建设相对滞后，行业整体网络效能未能充分发挥。五是寄递渠道安全形势日趋严峻，安全保障能力与任务要求不相适应。

## **（二）发展形势**

“十三五”时期，世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展。新一轮科技革命和产业变革蓄势待发。我国经济发展步入新常态，向形态更高级、分工更优化、结构更合理阶段演化的趋势更加明显。京津冀协同发展、“一带一路”、“互联网+”、“中国制造 2025”等国家战略和北京“四个中心”建设给邮政业带来新的发展空间和挑战。在新的形势下，北京市邮政业发展的基本面在更高起点上总体向好，仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。

一是北京经济步入新常态和全国科技创新中心建设，为邮政业创新发展提供新机遇。十八届五中全会把创新发展作为五大发展理念之首。北京市加快全国科技创新中心建设，推进构建高精尖经济结构，将促使邮政企业和快递企业主动调整市场战略，更好的服务北京高端产业。北京的现代市场体系更加成熟和完善，商品和要素更加自由流动，简政放权加快推进，市场环境更加稳定。新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化、绿色化协同推进，北京居民的消费需求不断释放。生产小型化、智能化、专业化渐成新特征，消费个性化、多样化、网

络化渐成主流，流通渠道扁平化、精细化、专业化渐成方向。新需求、新技术、新业态、新商业模式加速成长。这些将促使邮政企业和快递企业延伸扩充服务链，抓住发展新机遇，在参与并推动北京市的经济发展中实现产业的转型升级。

**二是京津冀协同发展战略为邮政业协调发展带来广阔的新空间。**“十三五”时期，京津冀地区将成为中国经济重要的增长极，邮政业特别是快递业将在促进商品流通、保障民生、拉动居民消费、支撑新业态发展进一步发挥关键作用。京津冀产业结构进一步优化升级，服务业比重进一步上升。北京将率先建成全面小康，迈向高收入社会，消费结构、消费模式和消费习惯将发生较大变化。产业结构升级、消费结构升级将使得快递需求保持旺盛势头。在京津冀协同发展的战略目标引领下，三地的邮政企业和快递企业联系密切、差异竞争、分工合作，形成开放融合、优势互补、互利共赢的协同发展新格局，为打造邮政业改革创新试验区、交邮协同发展的示范区、现代邮政业建设的先行区带来巨大空间。

**三是邮政业结构性变革和疏解非首都功能深入推进，转型创新绿色发展成为新趋势。**受需求转变影响，全球邮政函件业务萎缩态势难以逆转，而包裹业务增长强劲，与居民生活相关的快递、电商、冷链物流需求较为旺盛。邮政业务结构发生深刻变化，增长方式持续调整。传统邮政企业加速向多元化和市场化转型，邮政、快递企业竞争合作渐成趋势。劳动力、土地、资本等要素对快递运作的约束越来越明显，正在快速抬高经营成本。受资源环境承载能力的刚性约束，北京邮政业转型

升级，坚持绿色发展成为必然选择。

**四是国家开放型经济体系完善和全国国际交往中心建设为邮政业开放发展创造新契机。**经济全球化深入发展，国内产品、资本在全球范围内流动的规模扩大，速度加快。“一带一路”战略和自贸区战略协同推进，北京国际交往中心建设和服务业扩大开放综合试点有序推进，为邮政、快递企业实施国际化发展战略，拓展网络和服务能力创造了有力条件。我国加速构建开放型经济新体制，放宽商贸物流等外资准入限制。国务院决定全面开放国内包裹快递市场，对符合许可条件的外资快递企业，按核定业务范围和经营地域发放经营许可。跨境电子商务成为国际贸易新亮点，促使邮政、快递企业加快提升订单处理、跨境运输、海外仓储、境外配送能力，拓展海外市场。

**五是公共服务均等化和民生保障工程加快实施，为邮政业共享发展全面实现城乡普惠指明新方向。**国家高度重视保障和改善民生，坚持共享发展，提出到 2020 年“基本公共服务均等化总体实现”的战略目标。邮政业的内涵不断丰富，需求不断增长，迫切需要提升服务能力、创新供给、拓展范围。邮政企业亟需通过提升普遍服务质量和网络资源利用水平，承接社会新需求，为提升流通效率、促进城乡协调发展创造条件。快递服务亟需强化农村地区的网络体系，补齐短板，创新经营，提升能力，改善农村地区消费和流通环境。发挥降低流通成本、支撑电子商务、服务生产生活、扩大就业渠道等方面的作用，更好的让城乡居民普惠共享行业发展成果，将是北京市邮政业发展的新方向。

## 二、指导思想和发展目标

### （一）指导思想

贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中和五中全会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，依托京津冀协同发展战略，坚持“创新驱动+协同发展”的发展思路，提升服务能力和服务品质，促进行业转型升级，持续推进建设普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的邮政业服务体系，全面建成“国内领先、国际一流”的首都现代邮政业，打造邮政服务首善之区。

### （二）发展目标

“十三五”时期，邮政业将保持持续稳定发展态势，进入以转型升级、提质增效为主线的发展新阶段，行业保障民生和城市基本运行作用进一步有效发挥，行业资源配置更加合理，行业发展质量明显提升。预计全市邮政行业业务收入年均增长17%左右，“十三五”期末达到520亿元；行业总量年均增长20%左右，“十三五”期末达到560亿元。其中，快递业务量年均增长率保持在25%左右，“十三五”期末达到40亿件；快递业务收入年均增长率保持在20%左右，“十三五”期末达到450亿元。发展目标具体如下：

#### 1. 城乡普惠

——邮政普遍服务网点进一步完善，邮政普遍服务营业场所数量不少于770个，邮政局所、村邮站等邮政普遍服务网点的乡镇覆盖率达到100%。

——推动建设乡镇和农村快递基础设施，实现快递服务的

行政村覆盖率达到 100%，实现“乡乡有网点，村村通快递”。

## **2. 服务水平**

——邮政普遍服务营业场所法定业务开办率达到 100%，城乡给据邮件投递到户率达到 100%；用户满意度达到 85 分以上。

——快递服务质量显著提升，服务满意度高于全国平均水平；快件有效申诉率显著下降，低于百万分之六。

## **3. 安全保障**

——服务全国政治中心建设，保障党政军机关邮政通信安全畅通，保障重大活动期间的寄递渠道安全，杜绝发生重特大安全责任性事故。

——全面落实寄递渠道的收寄验视、实名寄递、过机安检三项制度。

——邮件处理中心、快件分拨中心的安全生产设备配置达到 100%，快递安全生产操作规范的全员培训率达到 100%。

——确保用户信息安全，不发生重大信息泄露事件。

## **4. 智慧创新**

——物联网、大数据、云计算、移动互联网等新技术在重点品牌企业的应用率达到 80%以上。

——企业技术中心建设实现零突破。

——智能快件（包裹）箱安装格口数累计超过 10 万个。

## **5. 绿色发展**

——积极推广节能环保车应用，新能源汽车保有量持续增长。

——快递电子运单的使用率达到 90%以上。

——快件绿色封装用品的使用率达到 50%以上。

### **三、主要任务**

#### **(一) 提升均等普惠化服务水平**

围绕首都城乡公共服务均等化和民生保障的需求，拓展邮政公共服务功能，加速向平台型服务的转型。大力提升邮政普遍服务水平，推进快递服务普惠化。

推动邮政普遍服务均等协调发展。落实《市内邮件寄递服务规范》等标准，重点提升农村地区普遍服务时限和频次水平。开展邮政普遍服务提供方式多元化的探索，研究推进邮政普遍服务资源应用创新，服务产品创新，服务品质提升。

推进城乡快递普惠化。鼓励建设便民服务、快递配送网点、智能快件（包裹）箱，提高服务便利化。推动快递服务延伸到农村地区，积极推进农村邮政公共服务平台建设，因地制宜推进“快递下乡”工程，实现村村通快递。

#### **(二) 完善基础设施建设布局**

立足京津冀邮政业协同发展，疏解非首都功能，完善从快递物流园区、快件（邮件）处理场所到投递末端的服务体系建设，优化邮政业基础设施空间布局。

统筹布局大型邮政、快递基础设施。研究推动北京新机场临空经济区快递专业类园区规划建设，统筹纳入城市综合交通枢纽、物流园区的规划建设，辐射带动电子商务等相关产业集聚。严格执行《北京市新增产业的禁止和限制目录》，重点在六环沿线、新城规划建设一批服务于城乡配送的快件处理场

所。

推进北京城市副中心、北京新机场的邮政业设施统筹规划建设。推动新增邮政支局（所）、智能快件（包裹）箱、邮政机要通信服务网点统筹纳入北京城市副中心和北京新机场规划建设，完善国际邮件处理中心，协调推进跨境电子商务邮政综合服务中心规划建设。适时启动冬奥会邮政快递服务设施的规划布局研究。

### （三）保障寄递渠道安全

贯彻落实安全法律法规和规定。深入贯彻落实《中华人民共和国邮政法》、《北京市快递安全管理办法》等法律、规章和规范性文件，全面落实邮政业安全生产强制性标准实施，统筹处理好发展与安全、安全和效率的问题，使安全能力成为淘汰落后产模式、推动行业转型升级、促进行业可持续发展的有效手段。

落实企业安全主体责任。树立“首都安全无小事,容不得半点麻痹”的理念，强化安全生产红线意识，保障寄递渠道安全。严格执行收寄验视、实名寄递、过机安检制度，建立邮件、快件流转追溯制度和应急机制，维护邮件、快件及其信息安全，防止和减少安全事故。

提高安全监管保障能力。完善政策支持和资金保障机制，进一步完善与公安、国家安全、交通等部门的协作机制，实现多部门协同、属地网格化管理的监管格局，加快推进北京市邮政业安全中心建设，完善执法装备和设备，充实安全监管专兼职力量。强化科技支撑，推进寄递渠道安全监管“绿盾”工程，

提升监管效能。

提升行业安全防控水平。建立健全人防物防技防相结合的行业安全防控体系，全面落实寄递渠道安全管理收寄验视、实名寄递、过机安检三项制度。完善邮政业突发事件应急体系，建立综合应急机制，完善应急保障，做好应急队伍建设，切实提高行业应急处置能力。

#### **（四）推进快递业转型升级**

打造高效快递服务体系。引导快递企业通过兼并重组、平台整合、联盟合作等多种方式，整合资源搭建乡镇快件分拨中心，合作共建“最后一公里”服务体系，打通城区与农村、新城与乡镇之间的快件运输网络，提升服务能力。支持发展智能快件箱、共同配送、集中配送模式，满足中高端服务需求，增强服务供给的灵活性。

支持发展高端快递服务。推进快递业与高精尖制造业、信息技术、生物、新材料、智能制造业等战略性新兴产业融合发展，支持企业开展深层次合作，拓展产业链、供应链和服务链。适应消费升级和现代产业新体系的需要，满足电商快递、医药快递、农商快递需求，发展个性化、差异化和定制化的寄递服务。探索发展“快递+金融”，整合“货物流、信息流、资金流”，为企业提供贷款、支付、融资、保价等供应链金融服务。

促进快递与交通运输业融合发展。实现设施联通、网络联通、信息畅通。鼓励邮政、快递企业与铁路、公路、港口、民航运输企业深度合作，深入实施快递“上车、上船、上飞机”工程，完善快件处理设施和绿色通道，促进多式联运发展。大

力推进快件航空运输，加强航空运能保障。研究利用北京周边区域内既有铁路货运场站，配套建设快件运输通道和接驳场所，发展高铁快递和电商快递专列。探索京津冀地区空运、陆运和海运港口的一体化通关试点，推动建设立体化快递综合运输枢纽。

## （五）科技创新驱动智慧邮政建设

充分发挥北京科教、智力、信息资源富集优势，紧紧围绕国家供给侧结构性改革总体要求，重点在服务智能化、生产自动化、运输高效化、管理科学化等方面加快科技研发创新，加快成果转化，持续增强发展实力。

科技研发能力进一步增强。鼓励企业开展智能终端、自动分拣、机械化装卸、冷链快递等技术装备的研发应用。支持重点企业利用国家或省级科技研发资金、服务业发展引导资金、信息化发展专项资金等，开展技术创新，推动科技成果产业化。积极引导企业加大科技投入，提升现代化信息技术和装备设施的普及，增强网络运营、客户管理和末端投递的自动化、机械化和智能化水平。

服务创新能力进一步增强。推进互联网+快递，支持快递物流与电子商务协同发展。鼓励“快递+”在电子商务领域的融合创新，促进线上线下互动创新，共同发展体验经济、社区经济、逆向物流等便民利商新业态。综合应用互联网、移动互联网、物联网、大数据、云计算、卫星导航等新兴技术，建设智能化仓储体系、配送系统；鼓励快递企业积极参与涉农电子商务平台建设，构建农产品快递网络，服务产地直销、订单生

产等新业态。

## **（六）加快绿色邮政健康发展**

推动节能减排。推广环保技术和材料应用，支持企业走绿色发展的道路。鼓励企业对现有设施进行节能改造，在营业场所和快件（邮件）处理场所推广应用节能与新能源设施。规范生产、减少资源浪费、优化作业流程，减少收寄、分拣、运输、投递等环节对环境的污染和资源消耗。

鼓励绿色运输。落实清洁空气行动计划和《大气污染防治条例》，大力推广新能源汽车在邮政业领域的应用，按照国家和北京市相关规定享受补贴和税收减免政策，并给与城区通行便利。鼓励企业开展节能驾驶培训。

加快推广绿色包装。鼓励企业采用清洁生产技术，使用可循环利用的包装材料以及可降解的物料辅料，推广使用电子运单，大力降低原材料和能源消耗。完善回收体系，加强包装废弃物的回收处置管理，提升包装物品的重复使用率。

## **（七）推动邮政行业“走出去”**

以全国国际交往中心的建设为引领，抓住“一带一路”战略和北京服务业扩大开放综合试点的契机，加快邮政业的国际化发展方向，引导企业共建共享全球资源，共同拓展国际市场，推动打造国际快递航母。

融入北京市服务业开放的大格局。结合北京市重点推动的科学技术服务、互联网和信息服务、文化教育服务、金融服务、商务和旅游服务、健康医疗服务六大对外开放领域，进一步提升邮政、快递服务的支撑、协同发展作用。利用天竺综合保税

区、平谷国际陆港建设发展、北京新机场建设的有利条件，鼓励邮政、快递企业服务跨境电子商务，大力发展国际业务，着力培育新的经济增长点。

支持邮政、快递企业国际化发展。鼓励企业通过设立分支机构、合资合作、委托代理等方式“走出去”发展，拓展国际网络建设。支持有实力的企业在国外建立运营基地、处理中心、海外仓等，加强国际运力能力。

### **（八）提升邮政行业监管效能**

坚持简政放权、放管结合。严格规范邮政行政审批事项，加强事中事后监管。建立实施权力清单和责任清单制度。建立邮政普遍服务网点分级管理制度，健全邮政普遍服务质量评估体系、综合绩效考核体系，强化保障，严格监督。完善以“服务满意度、时限准时率、用户申诉率”为核心的快递服务质量评价体系。

加强监管能力建设。加强执法队伍建设，推行“双随机、一公开”监管，探索跨部门、跨区域的邮政行政执法工作。推进监管信息化建设，增强分析预警和研判。推动建立京津冀地区监管联动机制，探索搭建京津冀快递监管信息共享平台。进一步完善与公安、国家安全、交通等部门的协作机制。

推动诚信邮政建设。完善行业诚信体系建设，依托企业信用信息公示系统和行业监管信息系统，建立违法失信主体“黑名单”及联合惩戒制度，营造诚实守信的市场环境。

## **四、重大工程**

## **（一）寄递渠道安全监管“绿盾”工程**

全面提高安全生产水平。严格落实收寄验视、实名寄递、过机安检三项制度，提升邮件、快件安检水平，支持企业配置符合要求的安检机，落实邮政、快递企业安检机操作流程、人员培训和专人安检制度。完善车辆运输安全体系，探索推进在途监控手段的应用，保障干线和支线的车辆运输安全。规范无法投递又无法退回的邮件、快件管理，完善从业人员登记备案和安全教育培训制度。

加强监管保障能力建设。依托现有条件和信息系统，分期建设业务应用系统、完善支撑配套平台，建设安全监控中心，搭建监管平台，完善寄递渠道安全监管业务机制和标准规范。推动进出境安全设施建设，重点企业主要处理场地与国际安全标准接轨，配合有关部门加强邮件、快件出入境口岸生化实验室、隔离室及配套安检设施建设。

完善安全应急体系。建立健全突发事件应对工作机制，督导邮政、快递企业加强安全生产教育，加强全行业应急队伍建设和物资、技术、经费保障，提升邮政企业和快递企业安全应急预案的编制、演练、执行和资源配备水平，保障突发事件预防与处置工作的需要。

## **（二）城区末端服务体系建设工程**

建设高效便捷的城区邮政、快递配送网络和末端网点，推动解决城区投递“最后一公里”难题。鼓励邮政、快递企业主动探索适合投递末端的新业态和新模式，拓展末端网点服务范畴，打造多元化、差异化、个性化的末端服务体系，

为市民提供便利的寄递服务。积极推动在通州、大兴区和城区的机关、高校、社区等用户密集区推广智能快件（包裹）箱建设使用。

推进邮政业服务品质行动计划，推动邮政行业与智慧社区建设对接，拓展服务内容，培育发展具有品牌效应的同城寄递和冷链快递服务，实现“寄递服务一刻钟生活圈”。以推动邮政、快递服务“进校园、进社区、进楼宇、进机关”工作为重点，加快公共投递服务站建设，鼓励发展共同配送。

### **（三）农村公共服务平台工程**

按照“政府引导、市场主导，资源整合、优势互补、试点先行、有序推进”的原则，逐步建成“区域集散、网点驻乡、投递进村”的农村邮政业公共服务平台，打造农资、“消费品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道，惠及农村居民生活。

充分发挥农村地区邮政基础设施的作用。鼓励邮政企业开放乡镇邮政局所等邮政基础设施资源，积极推动将乡镇邮政局所、村邮站打造成为服务“三农”、服务农村电商的重要节点，打造成为保障农村通邮、解决农村“最后一公里”的重要平台。

推进“快递下乡”。按照“协商试点、共建平台、综合利用、有序发展”的思路，鼓励快递企业加强农村地区网点建设，积极参与北京市农产品流通配送服务。鼓励乡镇和有条件的行政村依托供销合作社农村基层网点、村邮站等资源，

建设一批“农邮通”服务站，为农民提供网络代购、快递服务及农产品归集、网络销售、仓储配送等一体化服务。

#### **（四）新机场快递园区规划建设工程**

做好空间布局。在京津冀协同发展的框架下研究编制北京新机场快递物流园区规划，做好三地空间布局的分工合作，实现差异化发展。

着力发展航空快递。规划邮政和快递服务设施功能布局，建立快递专业类园区，吸引优秀快递企业入驻，推动北京新机场成为全球航空运营网络的重要组成部分，实现快递业与相关产业联动发展模式创新。争取地方政府的土地支持，探索委托第三方、多方投资控股或交邮联合等多种形式推进快递专业类园区的运营。

#### **（五）快递与电商协同发展工程**

促进快递与电商协同发展。实现信息流对接，推进快递企业与电商企业数据对接，整合产业链条，构筑协同发展的信息平台。推动资金流对接，研究推进快递企业与电商企业的资金结算和服务平台建设，提升快递企业的 POS 机刷卡、上门退款、代收货款、资金担保等金融服务能力。发展云仓、仓配一体化等新型服务模式，提升电商快件的处理专业化、自动化、个性化水平。在时限保证、个性化服务、冷链快递、逆向物流等方面提升服务水平。

促进快递与跨境电商协同发展。在京津冀区域内，充分利用综合保税区、电子口岸、一站式通关等基础设施功能和

政策优势，支持重点企业积极发展境内外仓储、报关报检、产品包装、退换货处理、客户服务及供应链融资等服务。推进邮政、快递企业与北京跨境电子商务公共信息平台数据对接，完善监管场所。推动国际邮件和国际快件在海关通关、检验检疫、结汇退税等方面的流程优化，便捷通关。

## **五、保障措施**

### **（一）加强规划组织实施**

本规划提出的预期性目标和行业发展、结构调整等任务的完成，主要依靠发挥市场机制的作用实现。要加强与邮政业发展“十三五”规划、北京市各区县发展规划的实施对接，通过加强市场监管、健全利益导向机制和创造良好发展环境，引导市场主体行为与首都城市发展战略意图相一致。

加强规划宣贯实施。广泛开展规划宣传，凝聚各方面力量积极参与规划实施。分解本规划确定的发展目标和主要任务，制定年度计划实施，依托重大工程逐年落实规划提出的发展目标和主要任务。

完善监测评估制度。加强对规划实施情况跟踪分析和监督检查，组织开展规划实施中期全面评估。加强对服务水平、服务质量、节能减排、劳动就业等基础数据的监测，及时把握邮政业发展中出现的新情况、新问题，系统提出应对措施，保障规划确定的目标任务如期完成。

### **（二）推进法治邮政建设**

加强邮政业发展和监管的地方立法研究，进一步贯彻落实《中华人民共和国邮政法》、《北京市快递安全管理办法》等

邮政法律法规规章，推进《北京市邮政通信条例》修订工作，保障行业规范健康发展。深入推进邮政执法规范化建设，完善执法资格管理制度，加强执法监督。完善行业标准体系建设，落实强制性标准的贯彻实施，推进服务标准化、安全生产标准化。全面开展行业“七五”普法工作，进一步推进法治宣传教育和依法治理工作，为实现法治邮政建设目标提供保障，为首都“十三五”时期行业发展营造良好法治环境。充分发挥行业协会作用，加强行业自律，服务行业发展，推动服务规范和服务标准等制度建设。

### **（三）健全政策支撑体系**

贯彻落实《国务院关于促进快递业发展的若干意见》等支持发展的系列政策文件，加快研究制定北京市具体政策措施，着力破解制约快递发展的瓶颈，推动行业提质增效，创新升级，健康发展。探索设立产业研究基金，研究探索政府购买邮政公共服务的实现方式，研究利用政府和社会资本合作模式加强行业重大项目建设。研究在本市腾退空间、现有厂房和存量土地统筹建设邮政业公共服务设施和便民生活设施。支持邮政机要通信设施建设，争取中央预算内投资对农村地区公益性、基础性快递基础设施建设予以支持。开展邮政业供给侧结构性改革的研究，从供给侧与需求侧入手，推动出台产业联动、创新驱动发展、培育市场主体、保障寄递安全、国际化发展、绿色发展等方面的行动计划，优化发展政策环境。

### **（四）完善工作体制机制**

以转变政府职能为核心，优化政府服务，建立健全企业主

责、行业自律、政府管理、社会监督的管理体制。建立部门协调工作机制，明确责任分工，制定工作计划，加快重点工程建设。加强与津冀政府层面联动，做好与津冀两地对口工作机构的对接，建立健全邮政业协同发展工作机制。

加快行业诚信体系建设。推进政务诚信建设，坚持依法行政和诚信施政；健全快递业信用制度和标准体系，完善快递业信用管理体制；完善信用信息采集和公示工作机制，强化信用信息的应用，加强与其他部门诚信信数据交换共享；完善信用评价机制，增强监管工作的针对性；树立行业诚信典范，积极营造崇尚诚信、践行诚信的良好氛围。

坚持全面从严治党。严格落实主体责任和监督责任，深化推进廉政风险防控管理。建立健全邮政业基层党建工作的共管机制，推进民营快递企业基层党组织建设。坚持以党风促政风带行风，树立行业良好形象。大力加强行业精神文明建设，践行“诚信、服务、规范、共享”行业核心价值理念，全面推进行业文化建设。

## **（五）加快人才队伍建设**

深入推进“人才强邮”战略。发挥首都教育资源优势，加强教育和培训力度，提高监管部门把握行业发展规律有效监管的能力，优化配置人才资源，培养高素质邮政管理队伍。鼓励企业、院校共同开展职业培训项目，培养行业急需的各类人才。支持院校开设邮政、快递等相关专业，探索学校、科研机构、行业协会和企业联合培养人才模式，加大邮政业人才培养和技能培训，全面提高全行业从业人员素质和管理水平。